

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo III
(Teoría de la Información)



**CÓMO CLASIFICA GOOGLE LOS RESULTADOS DE LAS
BÚSQUEDAS: FACTORES DE POSICIONAMIENTO
ORGÁNICO**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR**

Ricardo Carreras Lario

Bajo la dirección del doctor

Felícísimo Valbuena de la Fuente

Madrid, 2012

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Periodismo III (Teoría General de la Información)

***Programa de doctorado con mención de calidad:
“Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas”***



TESIS DOCTORAL

CÓMO CLASIFICA GOOGLE LOS RESULTADOS DE LAS BÚSQUEDAS: FACTORES DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

Autor: D. Ricardo Carreras Lario

Director: Dr. D. Felicísimo Valbuena de la Fuente

Madrid, España, 2012

ÍNDICE

1) INTRODUCCIÓN	5
1.1) Internet y la comunicación digital	6
1.2) Importancia del Comercio Electrónico en España	8
1.3) Importancia de los Buscadores	9
1.4) Breve historia de los buscadores	13
1.5) Google	16
1.5.1) Breve historia de Google	16
1.5.2) Funcionamiento básico de Google	21
1.5.3) Estudio propio sobre Google en España	23
1.6) Justificación de la investigación	30
1.7) Objetivos	31
2) LA INVESTIGACIÓN	32
2.1) Metodología de la investigación	32
2.2) Criterios de posicionamiento e hipótesis correspondientes	34
Criterio 1: Presencia de la Palabra Clave en la etiqueta título	35
Criterio 2: Extensión del texto de la página web (número de palabras)	37
Criterio 3: Número de enlaces entrantes	39
Criterio 4: PageRank	40
Criterio 5: Densidad de la palabra clave en el texto de la página	43
Criterio 6: Edad del Sitio Web	45
Criterio 7: Número de enlaces entrantes a todo el sitio web	47
Criterio 8: Número de páginas del sitio web indexadas en Google	48
Criterio 9: Palabra en nombre del dominio	49
Criterio 10: Palabra clave en encabezados o etiquetas de jerarquía (H1 a H6)	50
Criterio 11: Palabra clave en url de la página	51
Criterio 12: Uso de palabra clave en meta-etiqueta descripción	52
Criterio 13: Uso de palabra clave en meta-etiquetas palabras clave	54
Criterio 14: Palabra clave en etiquetas alt	55
Criterio 15: Densidad de palabra clave en textos ancla de enlaces internos	56
Criterio 16: Densidad de palabra clave en textos ancla de enlaces salientes	57
Criterio 17: Densidad de palabra clave en urls de enlaces internos	58
Criterio 18: Densidad de palabra clave en urls de enlaces salientes	59
Criterio 19: Número de barras en la url	60
Criterio 20: Uso de la palabra clave en la primera oración del texto principal	61
2.3 El estudio empírico	62
2.3.1) Palabras clave escogidas	62
2.3.2) Variables analizadas	64
2.4) Resultados del estudio empírico	68
2.5) Validez de las hipótesis enunciadas	423
Resultado: Palabra clave en etiqueta título	423
Resultado: Extensión del texto	424
Resultado: Número de enlaces entrantes	427
Resultado: PageRank	429
Resultado: Pagerank real	435
Resultado: Densidad de palabra clave en texto de la página web	440
Resultado: edad del sitio web	442

Resultado: número de enlaces entrantes hacia todo el sitio web	444
Resultado: número de páginas de todo el sitio web indexadas en Google	445
Resultado: palabra clave en nombre del dominio	446
Resultado: palabra clave en encabezados H1 o H2	450
Resultado: palabra clave en url de la página.....	451
Resultado: palabra clave en meta-etiqueta descripción	452
Resultado: palabra clave en meta-etiqueta palabras clave.....	453
Resultado: palabra clave en atributo alt.....	454
Resultado: densidad de palabra clave en texto ancla de enlaces internos.....	455
Resultado: densidad de palabra clave en texto ancla de enlaces salientes.....	456
Resultado: densidad de palabra clave en urls de enlaces internos	457
Resultado: densidad de palabra clave en urls de enlaces salientes	458
Resultado: número de barras.....	459
Resultado: uso de la palabra clave en la primera oración del texto principal.....	460
Resumen: Perfil de la página web número uno en google.....	461
Resultado: correlaciones entre las principales variables.....	463
Lás páginas web ganadoras.....	477
3) RESUMEN DE LA VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	488
3.1) Hipótesis verificadas.....	488
3.2) Hipótesis no verificadas.....	492
4) CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	493
4.1) Conclusiones respecto a los criterios de posicionamiento.....	493
4.2) Conclusiones respecto a las relaciones entre variables	495
5) IMPLICACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	497
5.1) Implicaciones prácticas.....	497
5.2) Implicaciones acerca de Internet, participación y democracia	499
5) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	509

1) INTRODUCCIÓN

Esta tesis doctoral estudia cómo clasifica el buscador Google los resultados de sus búsquedas. Como explicaremos más adelante, no es una cuestión baladí. Internet es cada día más importante, y los buscadores ocupan un lugar predominante. Hay en juego reputaciones de personas y empresas, así como una gran cantidad de dinero.

Dado que Google tiene una situación de cuasi-monopolio en España y todo Occidente, saber cómo este buscador clasifica los resultados de búsqueda es casi como encontrar el Santo Grial de la comunicación digital. Un secreto de enorme importancia en los campos de la comunicación y el comercio, que Google guarda con extrema caución.

Se trata de saber cuáles son los criterios o factores que causan que una página web –entre los miles o millones de candidatas- aparezca en las primeras posiciones del listado de la primera página de resultados de búsqueda de Google –llamados SERP –search engine result pages.

Resolver esa intrigante cuestión nos permitirá saber con exactitud cuán fácil es alterar esos resultados. Dicho de otra manera, si es posible, utilizando las herramientas que tenemos a nuestro alcance, lograr que una página determinada ascienda posiciones y llegue a colocarse en cabeza. También nos desvelará cómo lograrlo, esto es, los secretos de las técnicas de posicionamiento en buscadores, conocidas como SEO –search engine optimization en inglés-.

1.1) Internet y la comunicación digital

Es obligado reiterar, siquiera sea fugazmente, la enorme trascendencia que tiene Internet en el mundo de la comunicación. Hoy en día, y de forma creciente, lo digital –definido como aquello que tiene soporte en la red- es fundamental en todo lo relativo a la comunicación. Ya sea para lanzar una marca o una idea, o para ganar unas elecciones, los agentes comunicativos deben tener muy en cuenta la comunicación digital. Una campaña electoral, por ejemplo, no puede ya prescindir de un componente digital eficaz. Y esto es válido para cualquier país, en mayor o menor medida, si bien las características de la comunicación digital idónea se adaptarán a la idiosincrasia de cada país.

Por dar algunos datos, el número de móviles en el mundo, según el European Information Technology Observatory www.eito.com (consultado el 2 de enero de 2011), supera ya los cuatro mil millones. En otras palabras, dos de cada tres personas usan uno.

Por otro lado, la cifra de usuarios de Internet se aproxima a los dos mil millones, de forma que uno de cada tres habitantes del planeta accede a la red de redes, según datos del centro mundial de estadísticas de Internet <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (consultado el 2 de enero de 2011)

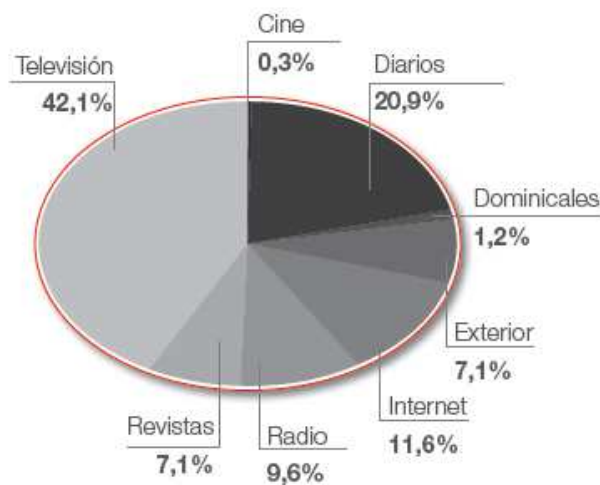
En el caso de España, a este medio de comunicación ya tiene acceso el 50,5% de la población, aproximadamente 20 millones de personas: así lo revela el *Estudio General de Medios* de 2010 realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

Por otra parte, una investigación realizada por la Asociación Europea de Anuncios Interactivos (EIAA por sus siglas en inglés), reveló que el 85% de los anunciantes en España aumentó su inversión publicitaria en Internet durante el año 2009 (ANEI 2009).

El crecimiento de este sector también lo refleja *El Estudio de la Inversión Publicitaria*, publicado por INFOADEX: del año 2008 al 2009 el único medio que obtuvo un incremento en la inversión publicitaria fue Internet (7%), frente al crecimiento negativo de la TV (-23%), diarios (-33%), radio (-34%), revistas (-35%), cine (-26%) y publicidad exterior (-22%). (2010:12).

Según el informe, la inversión publicitaria en Internet en España en 2010 fue de 654,1 millones de euros. En 2004 era de 94,6 millones de Euros.

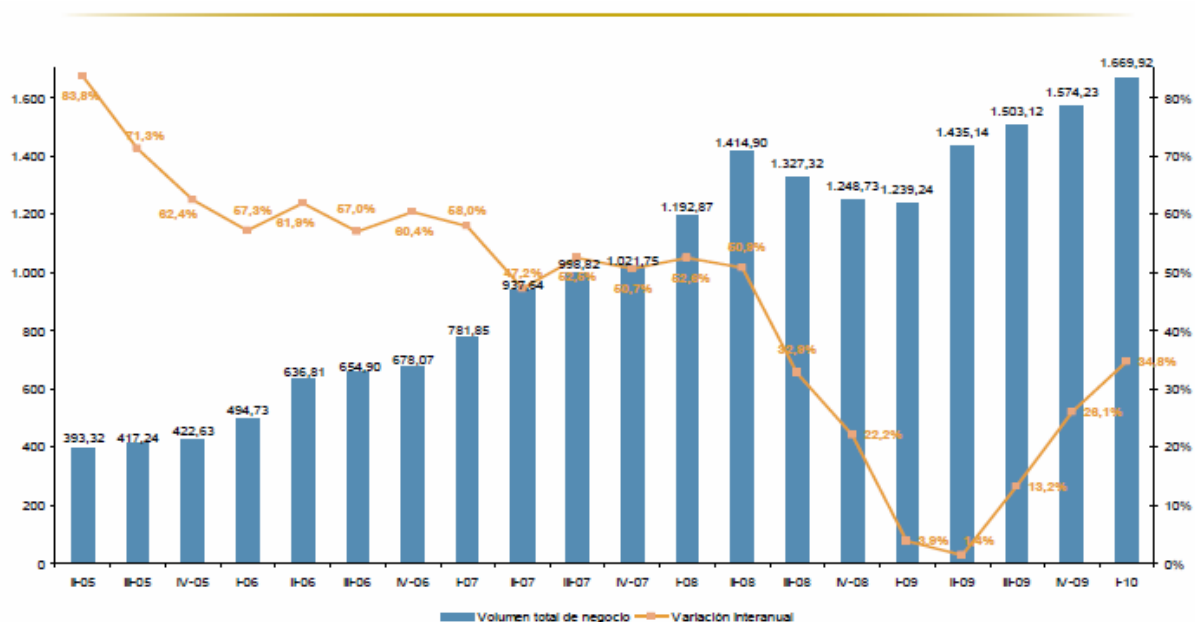
Actualmente Internet ocupa el tercer puesto entre los medios de comunicación en los que más se invierte en publicidad. Tiene un 11,6% del pastel publicitario. Ya ha superado a la inversión publicitaria en radio. Sólo tiene por delante a los diarios, con un 20,9% y a la Televisión, con un 42% (2010:10).



La gráfica muestra la distribución (en porcentaje) de la inversión publicitaria en los medios de comunicación en España. Fuente: INFOADEx.

1.2) Importancia del Comercio Electrónico en España

Además de la publicidad, la importancia de Internet como plataforma de comercio crece día a día. Según el último informe realizado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones –el *informe sobre el comercio electrónico en España, a través de entidades de medios de pago, del I trimestre de 2010*– el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio durante los tres primeros meses de 2010 de 1.669,9 millones de euros, lo que supone un 34,8% más que en el mismo trimestre del año anterior. El número de operaciones trimestrales es ahora de 23,6 millones.



En esta gráfica del mismo informe podemos observar la evolución, trimestre a trimestre, del comercio electrónico en España desde 2005. (*Informe sobre el comercio electrónico en España, a través de entidades de medios de pago, del I trimestre de 2010*)

Por otro lado, el último *Informe Anual de la Sociedad de la Información en España* afirma que un 21,4% de las empresas españolas compra por comercio electrónico, frente al 11% que vende. Según ese mismo informe, el importe de las compras realizadas por comercio electrónico equivale al 12,6% de las compras efectuadas por el total de pymes y grandes empresas, mientras que el total de las ventas por comercio electrónico representan el 8,3% de ventas del total de empresas.

1.3) Importancia de los Buscadores

Definiciones de buscador

Antes que nada, conviene definir qué es un buscador.

Puesto que esta investigación trata de saber cómo funciona en detalle Google, conviene comprender qué es un buscador o motor de búsqueda (*search engine en inglés*), y cuáles son sus características genéricas.

La experta Jerri Ledford explica en su obra *SEO: Search Engine Optimization Bible* (2008) que un motor de búsqueda es “un programa que utiliza aplicaciones que recogen información de páginas Web y luego indexa y almacena esa información en una base de datos”, (Ledford 2008: 5).

Los expertos Susan Esparza y Bruce Clay, por su parte, precisan en su obra *Optimización de buscadores* (2009) lo siguiente: “Un buscador es una aplicación diseñada para buscar palabras-clave específicas y después agrupar los resultados por su relevancia. [...] Buscadores como Google, Yahoo y Microsoft Live se crearon para prescindir de intermediarios y llevar directamente a tus usuarios hasta ti sin trabas ni dificultades”. (Esparza y Clay 2009: 25)

Los buscadores son, por tanto, programas que permiten a los internautas hallar de manera rápida información relevante sobre unas palabras-clave específicas.

Importancia actual de los buscadores

Los usuarios dedican un elevado porcentaje de su tiempo en Internet a realizar búsquedas. En las tablas que mostramos abajo podemos ver los resultados de actividades realizadas en Internet. Forman parte de la Encuesta AIMC a Usuarios de Internet, número 12, realizada a casi 40000 usuarios españoles de Internet por la AIMC – Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación a finales de 2009.

A continuación presentamos dos gráficas que reflejan la respuesta a la siguiente pregunta: Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (Estudio Navegantes de la AIMC: 2010:95).

estudio navegantes de la red.pdf (SECURED) - Adobe Reader

File Edit View Document Tools Window Help

94 / 163 75% Find

Bookmarks

- TIPO DE LAS DIRECCIONES DE E-MAIL
- CLIENTE DE CORREO ELECTRONICO
- SPAM
- PHISHING
- DISPONIBILIDAD DE PAGINA WEB PERSONAL
- DISPONIBILIDAD DE BLOG/WEBLOG/BIT ACORA
- CONFIGURACION DE LAS COOKIES
- ULTIMOS WEBS VISITADOS
- DIRECTORIOS Y BUSCADORES MAS USADOS**
- ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET
- CURSO A TRAVES DE INTERNET
- DECISION DE COMPRA INFORMADO A TRAVES DE LA WEB
- COMPRA

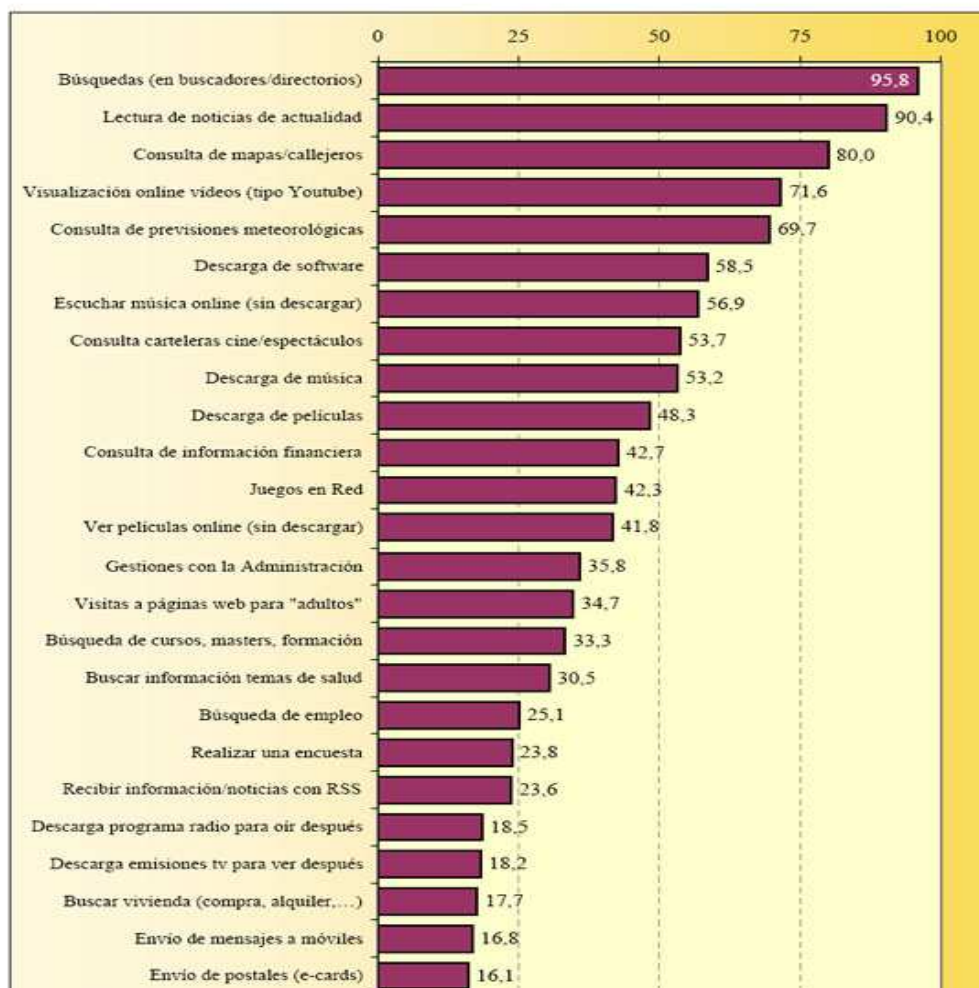
ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que gran parte de informantes declara dos o más respuestas.

P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?

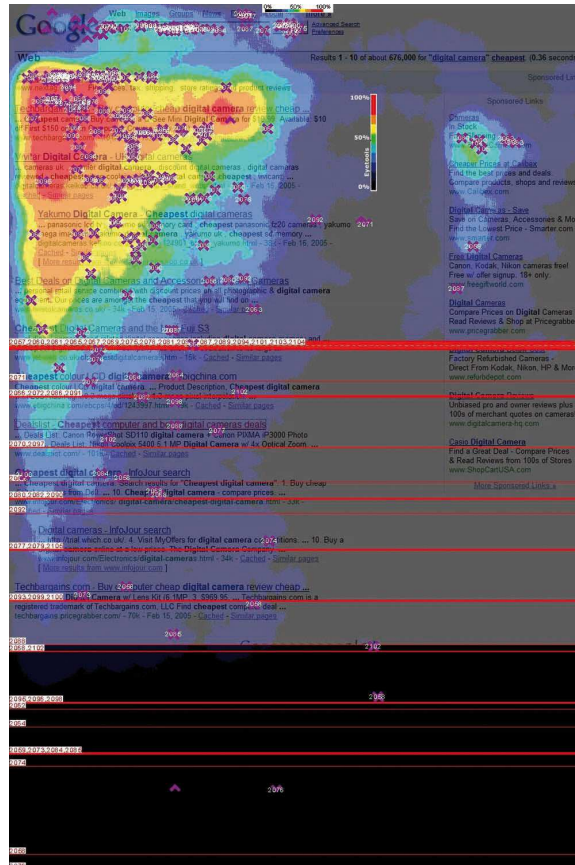
	Absolutos	%
BASE	36.000	
Búsquedas (en buscadores/directorios)	34.499	95,8
Lectura de noticias de actualidad	32.547	90,4
Consulta de mapas/callejeros	28.785	80,0
Visualización online videos (tipo Youtube)	25.782	71,6
Consulta de previsiones meteorológicas	25.078	69,7
Descarga de software	21.067	58,5
Escuchar música online (sin descargar)	20.491	56,9
Consulta cartelera cine/espectáculos	19.330	53,7
Descarga de música	19.163	53,2
Descarga de películas	17.397	48,3
Consulta de información financiera	15.377	42,7
Juegos en Red	15.227	42,3
Ver películas online (sin descargar)	15.045	41,8
Gestiones con la Administración	12.900	35,8
Visitas a páginas web para "adultos"	12.488	34,7
Búsqueda de cursos, masters, formación	11.975	33,3
Buscar información temas de salud	10.965	30,5
Búsqueda de empleo	9.022	25,1
Realizar una encuesta	8.572	23,8
Recibir información/noticias con RSS	8.503	23,6
Descarga programa radio para oír después	6.674	18,5
Descarga emisiones tv para ver después	6.568	18,2
Buscar vivienda (compra, alquiler,...)	6.356	17,7
Envío de mensajes a móviles	6.040	16,8
Envío de postales (e-cards)	5.785	16,1

Inicio Google Internet... S Micr... 2 Skype doctorado 2 Micr... estudio ... E5 19:03



Como vemos, usar los buscadores está a la cabeza de la lista. El 95,8% de los usuarios españoles dicen haber buscado algo en los buscadores durante los últimos 30 días. Eso son ahora mismo diecinueve millones de usuarios de buscadores, solamente en España. Es la primera actividad de los usuarios de Internet.

Por tanto, los estudios antes mencionados nos indican que crece la inversión en la red, y crece la utilización de Internet y de los motores de búsqueda. En ese sentido es cada vez más imprescindible, no sólo estar en Internet, si no también estar bien posicionados en los buscadores. Por otra parte, todos los estudios coinciden en indicar que los usuarios escogen predominantemente los primeros resultados de la primera página, como vemos en un estudio de seguimiento de mirada –eyetracking en inglés- tomado de la *guía de referencia SEO* de Javier Casares (Casares, 2008: 8). Se ve claramente que los usuarios miran los primeros resultados –en rojo y amarillo.



Un estudio del sitio web oneup.com afirma que el 84% de los usuarios nunca llegan a la tercera página. Otro estudio de enquiro.com nos dice que tan sólo los tres primeros resultados tienen visibilidad del 100%.

Es fundamental por tanto aparecer en esta primera página, y además en la parte de arriba, entre los primeros resultados orgánicos o naturales.

1.4) Breve historia de los buscadores

Los motores de búsqueda están asociados a Internet desde los mismos comienzos de la Red de Redes.

Según el estudio (<http://www.leidenuniv.nl/letteren/internethistory/index.php3-m=6&c=7.htm#se>) de la Universidad de Leiden (Holanda) y otros autores, el primer buscador digno de tal nombre fue llamado “Archie” (http://en.wikipedia.org/wiki/Archie_search_engine), diminutivo de Archives – archivos en inglés. Fue creado por Alan Emtage, estudiante de ciencias informáticas de la Universidad McGill (Montreal, Canadá) en 1990. Este primer buscador indexaba nombres de archivos, creando una base de datos abierta que daba como resultado de la búsqueda los archivos que coincidían con la palabra buscada.

En 1991 nació Gopher (http://en.wikipedia.org/wiki/Gopher_%28protocol%29), creado por Mark McCahill en la Universidad de Minnesota, protocolo que permitió la aparición de dos nuevos programas de búsquedas: Veronica y Jughead. Como Archie, estos primeros motores buscaban nombres de archivos alojados en los sistemas de índices de Gopher. Como curiosidad, podemos destacar que aunque Archie no estaba relacionado con la serie homónima de comics, estos dos nuevos motores tomaron nombres de personajes de la serie, para vincularse así con Archie.

El 2 de Septiembre de 1993 llegó lo que puede considerarse propiamente como el primer motor de búsquedas: W3Catalog (<http://en.wikipedia.org/wiki/W3Catalog>).

Unos meses antes, en junio del mismo año, había visto la luz la primera araña o robot rastreador – web crawler- en inglés- que recorría toda la Web entonces existente procesando las distintas páginas web. El Robot, bautizado como el “Errante de la Red Global” –World Wide Web Wanderer- terminó su trabajo en 1995. Tardó dos años en rastrear toda la Red. El índice que produjo se denominó Wandex. Su autor fue Matthew Gray, del MIT –Massachusetts Institute of Technology.

El segundo motor de búsqueda, Aliweb, se lanzó en Noviembre de 1993. Y un mes más tarde, surgió JumpStation. Este buscador, aparecido en diciembre de 1993, tiene ya las características

básicas de los actuales buscadores. En efecto, a pesar de que, dada su limitada capacidad, JumpStation procesaba sólo los títulos de las páginas web y sus principales encabezados para construir su índice; lo hacía sirviéndose de un robot para capturar la información, ofrecía resultados en base a palabras clave y presentaba esos resultados en listas de direcciones Web que coincidían con la palabra buscada. En otras palabras, ya se parecía considerablemente al Google actual.

Comenzó a indexar el 12 de diciembre de 1993. Estaba alojado en la Universidad de Stirling (Escocia, Reino Unido).

Su autor, Jonathon Fletcher, se había graduado recientemente de esa misma universidad. Fue el responsable de su lanzamiento y posterior gestión, pero el proyecto fracasó por falta de recursos, ya que él dejó la Universidad de Stirling a finales de 1994 sin haber logrado financiación ni siquiera de la misma universidad. Para entonces el motor tenía más de 270.000 páginas web indexadas.

Adam Wishart y Regula Bochsler cuentan en su libro - *Leaving Reality Behind: etoys v eToys.com, and other battles to control cyberspace*, Ecco, 2003- estos y otros detalles de la historia de JumpStation y los avatares de su fundador.

Seguimos avanzando y nos encontramos unos meses después, el 20 de abril de 1994, con Webcrawler –Rastreador de la red en Inglés-, el primer motor de búsqueda de texto completo, es decir, que rastreaba e indexaba todas las palabras de una página web y no sólo las principales. La página de Webcrawler existe todavía. Es <http://www.webcrawler.com/>. Ya no ofrece el buscador original, sino una mezcla de resultados de los principales motores de búsqueda actuales –Google, Yahoo, Bing.

Lycos (<http://www.lycos.com/>) fue otro buscador nacido en 1994, con un gran impulso comercial. La empresa fue creciendo hasta que la compró Terra, la filial de Telefónica en medio de la burbuja de Internet de 2000, por la no despreciable cantidad de 2 billones de las antiguas pesetas o 12.500 millones de dólares

(http://www.elmundo.es/navegante/2000/05/17/terra_lycos.html).

Cuatro años después, en 2004, fue vendida - por una fracción de esa cantidad.

Volvamos a los buscadores. Poco tiempo después de la aparición de Webcrawler y Lycos, proliferaron nuevos buscadores como Magullan, Infoseek, Excite, Inktomi, Northern Light, AltaVista y Yahoo. Por aquel entonces su uso ya comenzaba a generalizarse en Estados Unidos.

En 1996, la empresa del famoso navegador Netscape quiso llegar a un acuerdo exclusivo con un solo buscador que apareciera por defecto en su programa. Al final, cinco de ellos, Yahoo!, Magellan, Lycos, Infoseek, y Excite, llegaron a un curioso acuerdo y pagaron cinco millones de dólares anuales por cabeza por rotarse en la página de buscadores del navegador. Esto da una idea de la importancia que comienzan a tener los buscadores ya en esa temprana fecha. No es extraño que varias de las empresas que lanzaron buscadores por aquel entonces se “pillaran los dedos” en la locura de la burbuja de Internet, especialmente entre 1999 y 2001.

Para entonces, comenzaba a descollar un buscador nacido en 1998: Google. Sus resultados de búsquedas eran mejores que los demás, y a través del boca a boca iba ganando terreno.

La empresa Microsoft, por su parte, lanzó su buscador - MSN Search- en 1998, usando como base el motor de Inktomi. Seis años después, Microsoft comenzó la transición a su propio buscador, que usa su propio robot –msnbot-, relanzado con fuerza en 2009 con el nombre de Bing.

A pesar de la feroz competencia, la tasa de mercado global de Google en junio de 2010 es de un 84,96%, según la prestigiosa medición de Netmarketshare (<http://marketshare.hitslink.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=5>). Luego veremos los datos para España.

1.5) Google

El buscador así llamado y la empresa que lo lanzó representan uno de los casos de éxito más llamativos de nuestra época.

1.5.1) Breve historia de Google

Google fue en sus inicios un proyecto de investigación de Larry Page y Sergio Brin, dos doctorandos de la Universidad de Stanford (EEUU). A Page se le ocurrió investigar las características matemáticas de la red mundial –www o world-wide web. Para ello, quería analizar y comprender la estructura de los enlaces entre las distintas páginas web.

Su tutor, Ferry Winograd le había animado a escoger ese tema. Page se lanzó a investigar qué páginas web enlazan a otra página, pensando que el número y la naturaleza de esos enlaces eran una información muy valiosa –respecto a la página enlazada. Estaba pensando en el papel de las citas académicas, de gran importancia en el mundo universitario y muy particularmente en Estados Unidos. Page llamó a ese proyecto inicial "BackRub". Su amigo Sergei Brin, un doctorando judío secular –como Page- de origen ruso, se unió enseguida al proyecto. El rastreador de Page comenzó a recorrer Internet en marzo de 1996. Tenía como base la página de la universidad de Stanford del propio Page. Para cristalizar los datos que recogía el rastreador, acerca de los enlaces dirigidos a cada página, ambos desarrollaron el algoritmo de PageRank.

Al analizar los resultados de BackRub –que consistían en una lista de enlaces hacia una página concreta, clasificados por importancia- pensaron que un buscador que tuviera en cuenta estos criterios produciría mejores resultados de búsqueda que los buscadores existentes en ese momento – que sólo analizaban factores internos de una página web, como por ejemplo el número de veces que una palabra clave se repetía. Así nació el primer embrión del nuevo buscador, llamado Rankdex. El buscador inicial usaba el sitio web de Stanford, con el dominio *google.stanford.edu*.

Registraron el dominio Google el 15 de septiembre de 1997. La firma Google, Inc. nació el 4 de septiembre de 1998 en el garaje de un amigo en Menlo Park, California.

Andy Bechtolsheim –Andreas von Bechtolsheim-, emprendedor germano-estadounidense que había co-fundado la empresa Sun Microsystems unos años atrás, en 1982, aportó la “semilla” inicial de capital de Google. Su cheque de 100.000 dólares, entregado en agosto de 1998, sería la mejor inversión de su vida.

Posteriormente, en junio de 1999 invirtieron en la compañía dos firmas de capital-riesgo: Sequoia Capital y Kleiner Perkins Caufield & Byers, quienes hicieron una aportación de capital de 25 millones de dólares.

En un primer momento, los dos fundadores Brin y Page se oponían a colocar publicidad en su buscador. Pronto cambiarían de parecer. Años después Google copió el sistema inventado por Overture –firma posteriormente comprada por Yahoo- de publicidad contextual, basada en las palabras clave buscadas, vigente en la actualidad. Yahoo les demandó por ello y Google tuvo que desembolsar una cantidad considerable –aunque no revelada- de dinero para que Yahoo abandonara el procedimiento judicial.

El nombre de "Google" es una alteración de la palabra "googol", que en inglés significa el número representado por 1 elevado a 100. Enid Blyton ya había usado la palabra décadas atrás, en el capítulo noveno de su obra *The Magic Faraway Tree*, titulado Google Bun.



Así era la página principal de Google en septiembre de 1998

A finales de 1998, Google ya había indexado 60 millones de páginas.

La compañía se estableció en marzo de 1999 en Palo Alto, en el Valle del Silicio –Silicon Valley. Después de mudarse dos veces más por su rápido crecimiento, Google alquiló unas oficinas en su actual sede de Mountain View - 1600 Amphitheatre Parkway. Allí siguen –compraron el edificio a

sus arrendadores en 2006 por 319 millones de dólares. Sus oficinas reciben el nombre de Googleplex –de Google Complex.

El lema de Google ha sido desde sus comienzos “do not be evil” que significa “no seas malo”, como contraposición a Microsoft, gigante que tenía reputación de carecer de escrúpulos. Sin embargo, ya hemos visto que también desde sus comienzos la firma empezó a desviarse de una conducta intachable en algunos asuntos que afectaban su rentabilidad.

Google salió por primera vez a bolsa el 19 de agosto de 2004. La operación fue un gran éxito y los casi veinte millones de acciones subieron un veinte porcierto el mismo día. El precio de salida fue de 85 dólares por acción. A las pocas horas valían más de cien dólares. Hoy valen seis veces más. La firma forma parte del índice NASDAQ de valores tecnológicos, y del índice S&P, con el símbolo de GOOG.

El éxito de Google en el mercado de los buscadores, como ya hemos indicado, ha sido espectacular. Su sencilla interfaz (que se parece a la de Altavista en su inicio), junto a la calidad de sus resultados de búsqueda explican tasas de mercado de entre un 66% a un 95% en todos los países de cultura occidental. Esa calidad se basa en su refinado algoritmo, que supera a todos los demás hasta la fecha. Podemos hablar de que Google lanzó en su momento la segunda versión de los buscadores, como dice el experto Javier Casares en su guía SEO. Esta segunda versión, ahora imitada por los principales competidores de Google, consiste en tener en cuenta los factores externos, el entorno de una página web –especialmente el número y calidad de los enlaces hacia ella- y no sólo los factores internos como hacían otros hasta ese momento.

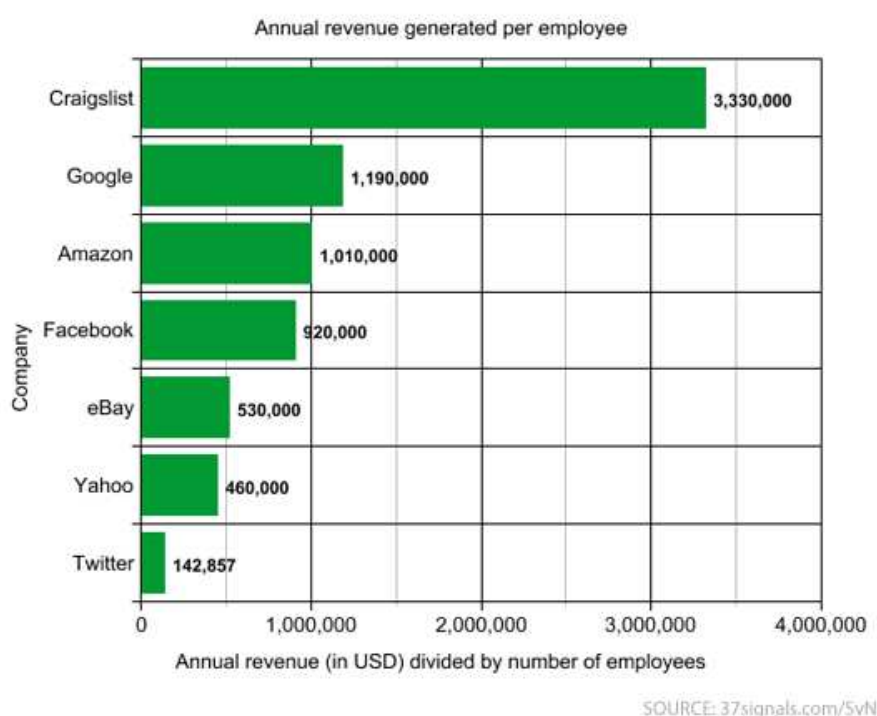
Una vez dominado el sector de las búsquedas, la exitosa compañía se ha expandido a una gran cantidad de sectores económicos que van más allá del negocio inicial. Ha lanzado su propio servicio de correo electrónico –gmail- teléfonos móviles, su propio navegador para competir con Window –Chrome- y ha adquirido importantes compañías como YouTube, comprada por 1.650 millones de dólares el 9 de octubre de 2006 o DoubleClick, empresa de publicidad en Internet adquirida en abril de 2007 por 3.100 millones de dólares.

Hoy en día el verbo Google está incorporado al inglés. Desde 2006 está incluido en el Diccionario de Inglés de Oxford, el equivalente del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.

Google ya es la marca más valiosa del mundo (<http://news.omexpo.com/2010/04/google-la-marca-mas-valiosa-del-mundo-superando-los-114-000-millones-de-dolares-1996/>), según la consultora Millward Brown, con un valor estimado en 114.000 millones de dólares.

La compañía facturó 23.651 millones de dólares en 2009, con un beneficio neto de 6520 millones (28%) (fuente: <http://investor.google.com/finacial/tables.html>). Estas cifras son de por sí impresionantes. Pero lo son mucho más si se analiza que la empresa tenía ese año 19.835 empleados (fuente: <http://investor.google.com/corporate/faq.html#employees>)

Si calculamos la facturación por empleado, llegamos a la asombrosa cifra de 1.192.387 dólares por empleado (=23.651 millones de dólares/19,835 empleados). Esto coloca a Google en la segunda posición de la clasificación mundial de ingreso por empleado para las grandes empresas tecnológicas, como puede verse en la tabla que sigue.



Sólo la supera la empresa estadounidense Craiglist, que es el equivalente moderno e interactivo de las páginas amarillas.

Si analizamos el beneficio neto por empleado de Google, nos daría en 2009 la cifra de 328.711 dólares (6520/19.835). Esto es todavía más impresionante. La coloca en la primera posición entre las primeras compañías del mundo. Según la prestigiosa empresa consultora McKinsey, la media

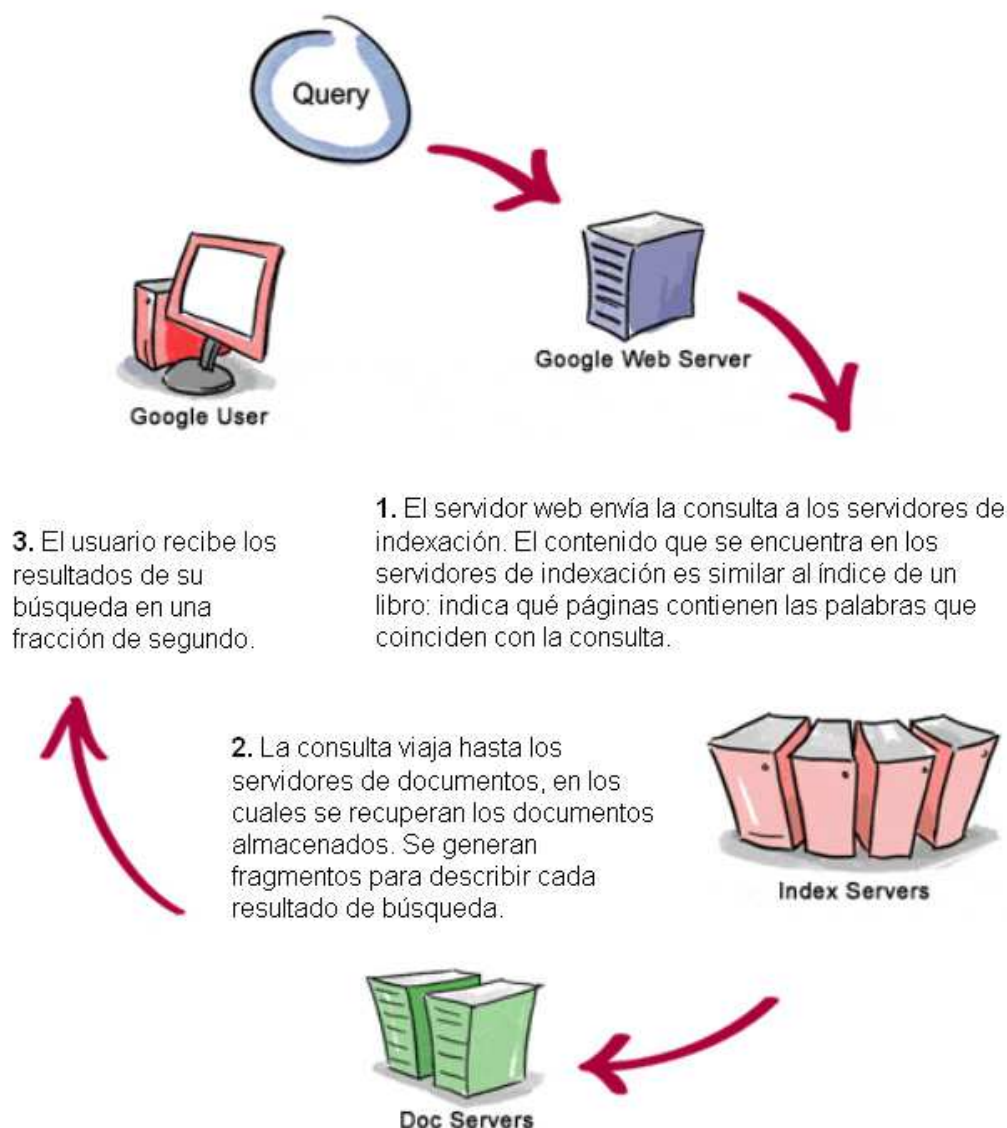
de beneficio neto por empleado en 2005 era de tan sólo 83.000 dólares (fuente: <http://www.massmac.org/newsline/0707/McKinsey.pdf>)

Estas increíbles cifras sólo pueden entenderse si analizamos otro dato fundamental que no ha recibido suficiente interés por parte de los medios de comunicación, y que explica cómo puede Google facturar más de un millón de dólares por empleado y ganar con cada uno de ellos más de cuatro veces la media de las grandes empresas: Google tiene muchísimos más ordenadores que empleados. En otras palabras, es una empresa de procesos automáticos fundamentalmente gestionada por robots –ordenadores debidamente mejorados por los ingenieros de la empresa. Es curioso constatar además que Google no publica con claridad el número de ordenadores que posee, pero las estimaciones para 2007 oscilan entre un mínimo de 160.000 y un máximo de tres millones (<http://www.pandia.com/sew/481-gartner.html>). En cualquier caso, estamos hablando de una cantidad enorme de ordenadores –robots. Ellos son, en buena medida la fuerza de Google, y explican su éxito.

1.5.2) Funcionamiento básico de Google

Vamos a tratar de explicar cómo Google realiza la hazaña de procesar y analizar toda la red.

El proceso de búsqueda en Google se realiza –según sus propias imágenes (fuente: <http://www.Google.com/corporate/tech.html>) - de la forma siguiente:



Tras una búsqueda, Google genera páginas de resultados SERP, *Search Engine Result Pages*, a través de su complejo y secreto algoritmo matemático que toma en cuenta más de doscientos factores.

“Cuando el usuario realiza una búsqueda de una palabra o una frase, un algoritmo examina la información almacenada en la base de datos y devuelve una lista de enlaces a páginas web que parecen coincidir con el término de búsqueda del usuario”, (Ledford 2008: 5).

Hay que recordar que Google es un buscador basado en texto, no semántico –como serán quizás los del futuro- y por ende no entiende lo que reflejan sus resultados. Un internauta puede ingresar en Google “botín”, y le aparecen resultados del afamado banquero, del conocido restaurante, del sinónimo de recompensa o del tipo específico de bota que lleva ese nombre.

Por otro lado, todo indica que el resultado de una búsqueda en Google es una combinación de dos clasificaciones. Por un lado, está el índice de popularidad –“popularity index” en inglés que como veremos en profundidad más adelante, corresponde con el PageRank, un valor matemático único calculado de forma compleja y actualizado con frecuencia. De esta manera, a través del PageRank, Google clasifica todas las páginas web que tiene indexadas –miles de millones- en una lista, en función de los puntos de PageRank que tienen. Como indican Amy Langville y Carl D. Meyer en su obra “*PageRank and beyond, the science of search engine rankings*” (2006), esta clasificación, definida por la cantidad de PageRank, es independiente de la búsqueda concreta –en inglés, “query-independent”. Se obtiene a través de un complejo análisis de la estructura de enlaces de todo Internet (Langville y Meyer, 2006:10-13)

La otra parte fundamental para obtener la clasificación final corresponde con un “índice de contenido” –en inglés, context index”, que sí depende de cada búsqueda concreta.

Google realiza una clasificación para cada palabra-clave, que contiene la lista de todas las páginas web relevantes para esa búsqueda y un puntaje para cada una, otorgado por una gran cantidad de factores. Esta clasificación, a su vez, se combina con el PageRank para lograr la clasificación definitiva.

1.5.3) Estudio propio sobre Google en España

Sabemos que los buscadores son ya parte de la vida cotidiana de una gran parte de la población, y hemos visto cómo tienen una enorme repercusión económica al ser la puerta de entrada a un comercio electrónico que crece cada día, además de generadores de ingresos publicitarios.

Pues bien, hemos elegido Google porque sabemos que es, con diferencia, el buscador más importante en el mundo, y muy especialmente en España.

Según el último estudio de la Fundación Orange, Google tiene una cuota de mercado de 92,7% en nuestro país. Otros estudios, como Netview, el panel de Nielsen, le otorgan una cuota de 97,9% (<http://blogs.elpais.com/estrategia-digital/2010/04/el-96-de-los-usuarios-de-bing-en-espa%C3%B1a-usa-tambi%C3%A9n-google.html>).

Parece que podemos hablar de una clara hegemonía.

Para verificar la cuota de mercado de Google, así como la importancia de las primeras posiciones en los resultados de búsquedas, hemos realizado un estudio propio.

Durante 2011, la consultora Top Position realizó un estudio, coordinado por el autor de esta tesis, sobre el uso de redes sociales en los universitarios españoles, con la colaboración y asesoría de varios profesores de la UCM. Este estudio se presentó con éxito en diciembre de 2011. El estudio consistió en una parte inicial de investigación cualitativa –entrevistas de grupo– con estudiantes universitarios, y una encuesta posterior. En esa encuesta, además de las preguntas sobre redes sociales, cuyas respuestas se han publicado, añadimos varias preguntas específicas acerca de los buscadores y Google en particular, con el objeto de incorporar los resultados a esta tesis doctoral. Las respuestas no se han publicado hasta la fecha.

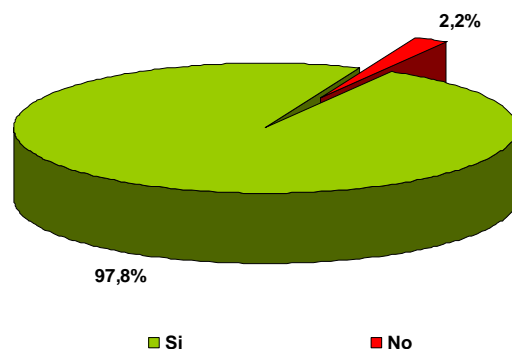
Para el estudio, hemos entrevistado a 402 examinandos de la prueba de selectividad. El trabajo de campo de la encuesta tuvo lugar en Madrid del 6 de junio al 8 de junio de 2011. Hemos realizado entrevistas personales, por interceptación, cara a cara.

El estudio tiene un margen de error de un $\pm 5\%$, para un margen de confianza de 0,95%. Los encuestados son jóvenes de entre 17 y 19 años, con cuotas por sexo –de forma que hay un 50% de mujeres y un 50% de hombres.

Veamos cuáles son los resultados de esta encuesta inédita.

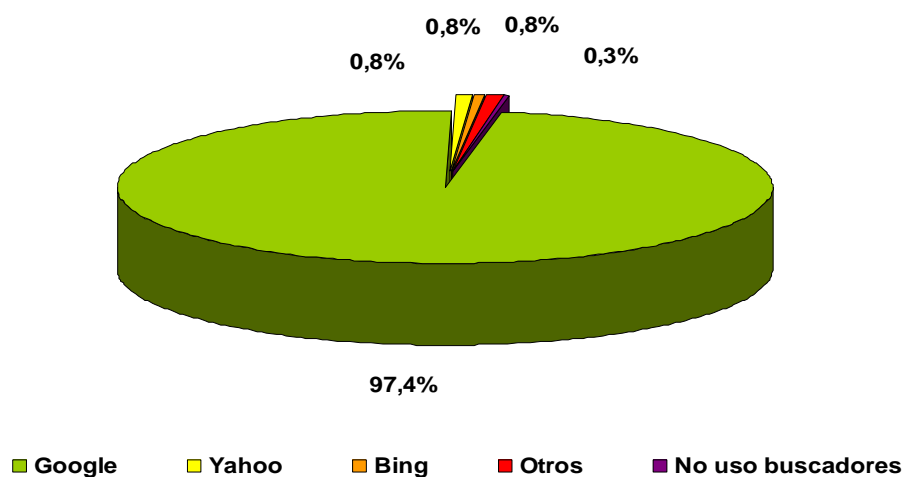
Resultados de la encuesta propia

1) Pregunta filtro: ¿Usas habitualmente Internet?



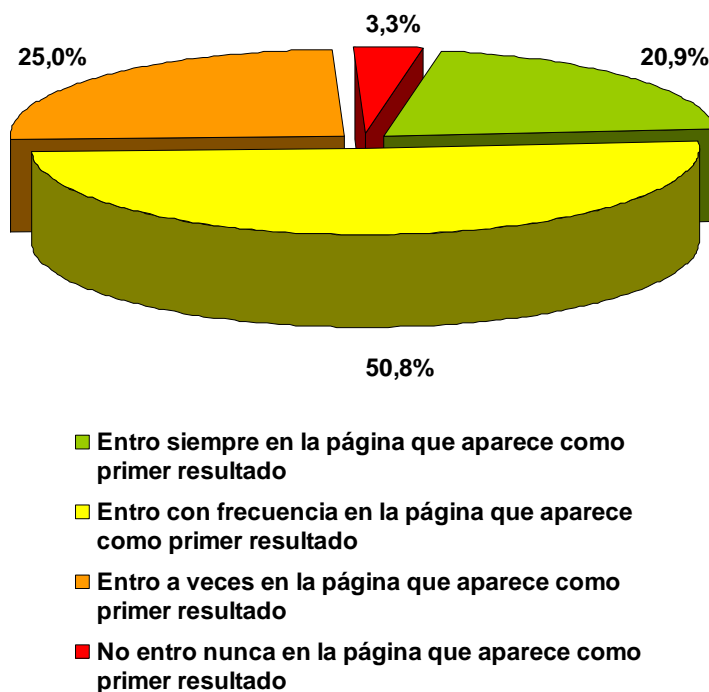
El cuestionario tiene una pregunta inicial, que hace de filtro, acerca de Internet. Las siguientes preguntas se hacen solamente a las personas que responden afirmativamente a esta pregunta –el 97,8% de los encuestados.

Pregunta 2: ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet?



Observamos que la hegemonía de Google es elevadísima, con un 97,4% de cuota de mercado. Este resultado atribuye a Google una cuota de mercado muy semejante a la que le da Netview, el panel de Nielsen –recordemos que era 97,9%.

Pregunta 3: Respecto a los resultados de una búsqueda que aparecen de Google o de otro buscador.....



En esta tarta, un 71,7% de los encuestados entra siempre o con frecuencia en la página web que aparece como primer resultado en Google.

Estos datos –que hemos verificado estadísticamente por primera vez en una encuesta en España– nos demuestran fehacientemente que Google es el buscador hegemónico en España, y además que más de dos de cada tres usuarios entran en el primer resultado de sus búsquedas. De ahí la enorme importancia de saber cómo poder llegar a ocupar esa privilegiada posición. De eso nos ocupamos en las siguientes páginas.

Veamos cuáles son los detalles de esos resultados, cruzándolos con otras variables como el sexo, la situación socio-económica (percibida por los encuestados) o el tipo de población de origen de los encuestados. Lo podemos analizar a través de las tablas de contingencia, usando el programa especializado SPSS.

Por sexo

Tabla de contingencia P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet? Google (1) Yahoo (2) Bing (3) otros (4) no uso (5) * Sexo (1 hombre, 2 mujer)

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet? Google (1) Yahoo (2) Bing (3) otros (4) no uso (5)	1	Recuento	141	245	386
		% de Sexo	96,6%	98,4%	97,7%
	2	Recuento	2	0	2
		% de Sexo	1,4%	,0%	,5%
	3	Recuento	2	1	3
		% de Sexo	1,4%	,4%	,8%
	4	Recuento	1	2	3
		% de Sexo	,7%	,8%	,8%
	5	Recuento	0	1	1
		% de Sexo	,0%	,4%	,3%
	Total	Recuento	146	249	395
		% de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Aquí podemos ver la solidez de los resultados, que son abrumadores, ya que tanto el 96,6% de los varones como el 98,4% de las mujeres utiliza Google como su buscador favorito.

Por Nivel Socio-Económico

Analicemos la tabla cruzada de la variable

Tabla de contingencia P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet? Google (1) Yahoo (2) Bing (3) otros (4) no uso (5) * Nivel Socioeconómico

			Nivel Socioeconómico (de 1 a 5)					Total
			Bajo	Medio-Bajo	Medio-medio	Medio-Alto	Alto	1
P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet?	1	Recuento	17	34	196	113	26	386
		% de Nivel Socioeconómico	100,0%	100,0%	98,0%	97,4%	92,9%	97,7%
	2	Recuento	0	0	1	0	1	2
		% de Nivel Socioeconómico	,0%	,0%	,5%	,0%	3,6%	,5%
	3	Recuento	0	0	1	1	1	3
		% de Nivel Socioeconómico	,0%	,0%	,5%	,9%	3,6%	,8%
	4	Recuento	0	0	2	1	0	3
		% de Nivel Socioeconómico	,0%	,0%	1,0%	,9%	,0%	,8%
	5	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% de Nivel Socioeconómico	,0%	,0%	,0%	,9%	,0%	,3%
Total		Recuento	17	34	200	116	28	395
		% de Nivel Socioeconómico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Los niveles (elegidos por el propio encuestado) eran: 1 (bajo), 2 (medio-bajo), 3 (medio-medio), 4 (medio-alto) y 5 (alto)

Si observamos los resultados por nivel socio-económico, podemos concluir que encuestados de todos los niveles utilizan predominantemente Google, variando de un 100% para los niveles 1 y 2 hasta un mínimo de 92,9% para el nivel 5. El análisis estadístico de las correlaciones muestra que no hay relación estadística, por lo que no podemos concluir que el uso varíe en función del nivel socio-económico.

Por residencia

Tabla de contingencia P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet? Google (1) Yahoo (2) Bing (3) otros (4) no uso (5) * Residencia

			Residencia			Total
			Madrid Capital	Otra ciudad de la Comunidad de Madrid	Población pequeña de la C. de Madrid	1
P1. ¿Cuál es tu buscador favorito para obtener información en Internet? Google (1) Yahoo (2) Bing (3) otros (4) no uso (5)	1	Recuento	283	61	42	386
		% de Residencia	98,6%	98,4%	91,3%	97,7%
	2	Recuento	2	0	0	2
		% de Residencia	,7%	,0%	,0%	,5%
	3	Recuento	0	1	2	3
		% de Residencia	,0%	1,6%	4,3%	,8%
	4	Recuento	2	0	1	3
		% de Residencia	,7%	,0%	2,2%	,8%
	5	Recuento	0	0	1	1
		% de Residencia	,0%	,0%	2,2%	,3%
Total		Recuento	287	62	46	395
		% de Residencia	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De nuevo, podemos observar que todos los encuestados, con independencia de su residencia, utilizan predominantemente Google como su buscador favorito.

El mínimo porcentaje de las opciones de las tres variables analizadas se da entre aquellos que provienen de una población pequeña de la Comunidad de Madrid, que “sólo” consideran a Google como su favorito en un 91,3% de los casos.

Las conclusiones de este estudio son claras: Google es el buscador hegemónico, con gran diferencia, y con independencia del sexo, nivel socio-económico o residencia de los encuestados.

1.6) Justificación de la investigación

Justificamos esta tesis doctoral en lo siguiente:

- 1) Como hemos explicado, las búsquedas en los principales motores son hoy uno de los fenómenos más importantes de Internet. Tienen importancia social, económica y política. Forman parte de la vida cotidiana de la gran mayoría de los usuarios.
- 2) Entre los diferentes buscadores, Google ocupa una posición de hegemonía mundial. La encuesta propia nos ha demostrado que en España esta posición es prácticamente de monopolio.
- 3) No hemos hallado estudios académicos sobre cómo funciona Google. La investigación preliminar nos indica que nadie ha abordado con rigor este tema. En la base de datos de tesis doctorales TESEO, del Ministerio de Educación, tan sólo aparece una tesis doctoral que contenga *Google* en su título. Se trata de la tesis de Rocío Cifuentes Albeza, “Desmontando a Google: la declinabilidad en los doodles” que estudia las ilustraciones del logotipo de Google en su página principal a lo largo del tiempo. Por tanto no tiene ninguna relación con el funcionamiento del buscador. El catálogo de REBUIN, de la Red de Bibliotecas Universitarias y la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) no ofrece resultados de tesis doctorales que contengan la palabra *Google*. Por su parte, The Networked Digital Library of Theses and Dissertations (NDLTD), una base de datos global sobre tesis doctorales, ofrece 57 resultados para la palabra Google, pero ninguno de los documentos estudia a través de una tesis doctoral cómo funciona el buscador. Como veremos a continuación, lo único que hemos encontrado que aborde el tema son libros o artículos, pero en ningún caso un estudio en profundidad como el que planteamos, tan necesario como novedoso.

1.7) Objetivos

Los objetivos de esta tesis doctoral son:

- 1) Conocer cuáles son los criterios principales que utiliza el algoritmo de Google para clasificar las páginas web en sus resultados.
- 2) Analizar el grado de cumplimiento de esos factores entre una selección de páginas web que logran alcanzar la primera posición para una palabra clave determinada.
- 3) Identificar cuáles son y qué características tienen esas páginas web ganadoras que aparecen en primera posición.
- 4) Deducir las relaciones estadísticas entre los principales factores de posicionamiento de Google.
- 5) Ofrecer, a raíz de esos resultados, recomendaciones prácticas para que una página web logre posiciones destacadas en los resultados de búsquedas de Google.
- 6) Reflexionar sobre cuáles son las implicaciones de esos resultados en el debate acerca de Internet, democracia y participación, y las características del papel de “guardabarreras” que Google ejerce.

2) LA INVESTIGACIÓN

2.1) Metodología de la investigación

Lo primero que debemos hacer es escoger los criterios más importantes para Google, y establecer en relación con ellos hipótesis verificables.

Para determinar cuáles son los factores o criterios más importantes de posicionamiento, hemos realizado una exhaustiva búsqueda de literatura especializada en alemán, español, francés, inglés e italiano. Es escasa la que hemos encontrado. Se trata de unos pocos libros, en español, y sobre todo en inglés. Son, por otra parte, relativamente recientes, dado el carácter novedoso de nuestro objeto de estudio. Hemos adquirido los libros que hablan del tema en los Estados Unidos, ya sea personalmente, aprovechando viajes o a través del sitio web de venta de libros www.amazon.com.

Debido al reducido número de libros solventes en la materia, tendremos que citar repetidamente a un limitado número de autores. Son de especial utilidad, y como tales nos han servido para determinar varios de los criterios, los siguientes documentos:

- La obra de David Viney, *How to get to the top on Google* (2008), uno de los mejores libros escritos sobre la materia
- El libro de Fernando Maciá y Javier Gosende *Posicionamiento en buscadores* (2009), muy detallado en todo lo relativo a factores de posicionamiento internos (onpage)
- La *guía SEO* del experto Javier Casares (2009), que aporta un enfoque práctico a la cuestión
- La obra *SEO Bible*, (2009), de la experta Jerri Ledford
- El libro *Get Found Now, Search Engine Optimization Secrets Exposed* (2010), de Richard Geasey y Shannon Evans.
- Los estudios publicados en el sitio web seomoz.org, especializado en la materia
- Los diversos documentos publicados por los fundadores de Google, Sergei Brin y Larry Page.

En la fase de investigación previa encontramos dos obras aceptables en alemán, el libro de Sebastian Erlhofer (2008), *Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler: Grundlagen, Funktionsweisen und Ranking-Optimierung*, y el libro de Mario Fischer (2009), *Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing*, si bien ninguno de ellos añade enfoques valiosos a los libros mencionados anteriormente. Por otra parte, no encontramos ninguna obra en francés o italiano que pueda aportar algo novedoso a las anteriores.

Internet ha sido también fuente de documentos que nos han servido de ayuda.

Finalmente, hemos tenido en cuenta nuestra propia experiencia, fruto de más de cinco años de trabajo en el sector de la comunicación digital en general y del posicionamiento en buscadores en particular.

Una vez establecidas las hipótesis, llevaremos a cabo un estudio empírico para verificarlas. El estudio consiste en analizar detenidamente 359 páginas web ganadoras, que logran la primera posición en google.es para una palabra clave determinada. Como veremos más adelante, escogeremos las palabras clave al azar, incluyendo algunas palabras muy competitivas –vuelos, viajes- junto a otras que son poco buscadas –amedrentar.

Procesaremos después las características de esas páginas web que están en el momento del estudio en primera posición en Google.es para cada una de las 359 palabras clave. Para ello usaremos varias herramientas informáticas que han facilitado la labor, como la aplicación SEOquake del navegador Mozilla, la página de Site Explorer de Yahoo, el programa –de pago- Internet Business Promoter y otros programas específicos. Será necesario también realizar numerosos cálculos manuales.

El tamaño de la muestra escogida -359- nos permitirá sacar conclusiones estadísticamente sólidas. El error muestral del estudio será de $\pm 5,2\%$, para un margen de confianza de 0,95.

Como hemos indicado anteriormente, no hemos encontrado ningún estudio previo de estas características, por lo que nos sentimos pioneros en este esfuerzo por arrojar luz a la cuestión. Tenemos la garantía de que el estudio es original.

2.2) Criterios de posicionamiento e hipótesis correspondientes

En esta parte estudiaremos lo más difícil: determinar cómo funciona Google.

La clave en todo el proceso de búsquedas de Google es el algoritmo que determina qué páginas web aparecen en las primeras posiciones del listado de las páginas de resultados –SERP en inglés.

Sabemos que el algoritmo tiene en cuenta en torno a doscientos factores. No podemos analizarlos todos en detalle. Primero debemos escoger los factores principales, en base a la opinión de los expertos y la propia experiencia del autor. Después estableceremos hipótesis de verificación para cada uno de esos criterios. Más adelante verificaremos esas hipótesis a través de un estudio empírico.

Veamos ahora cuáles son los criterios de posicionamiento que más inciden en los resultados de búsqueda de Google.

Criterio 1: Presencia de la Palabra Clave en la etiqueta título

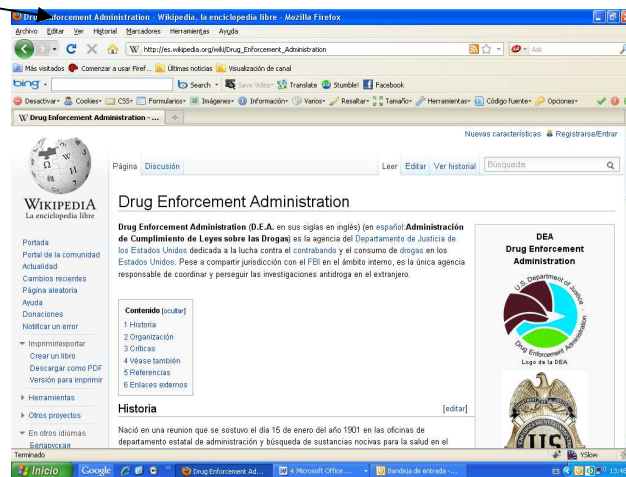
La etiqueta título -title meta tag en inglés- del documento es el texto que está dentro de las etiquetas <title>...</title> en el código de una página Web. No obstante, podemos ver fácilmente la etiqueta título de cada página sin acceder al código, puesto que es el texto que aparece en letras blancas sobre fondo azul en el navegador al entrar en una página web.

Por ejemplo, si buscamos Dea en Google.es, encontramos en primer lugar la siguiente página web:

http://es.wikipedia.org/wiki/Drug_Enforcement_Administration

Se trata de la agencia antidrogas de los Estados Unidos. Al entrar en ella, vemos que arriba podemos leer la etiqueta título, en este caso:

[Drug Enforcement Administration - Wikipedia, la enciclopedia libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Drug_Enforcement_Administration)



Hay un consenso generalizado entre los diversos expertos acerca de lo fundamental que es la presencia de la palabra-clave en la etiqueta título de una página web para que ésta aparezca en las primeras posiciones de la búsqueda de esa palabra-clave.

El experto David Viney en su obra de referencia *How to get to the top on Google* (2008) afirma que:

“La etiqueta título es el resumen más importante, que explica de qué trata una página. Como tal, es el factor interno que más peso tiene en el algoritmo de Google” (Viney 2008: 98)

Los expertos Fernando Maciá y Javier Gosende en su obra *Posicionamiento en buscadores* (2009) opinan lo mismo. Afirman que:

“Un buen título es uno de los factores on page (internos) más importantes de una página para el cálculo de la relevancia por los buscadores”, (Maciá y Gosense: 314)

Parece ser una condición casi necesaria para obtener un buen resultado en los resultados de búsquedas de Google, aunque no es desde luego una condición suficiente. Hace falta mucho más.

Hipótesis 1 (H1):

Nuestra primera hipótesis, será por tanto que un elevado porcentaje (más del 75%) de las páginas web que estén en primer lugar para búsquedas de distintas palabras-clave en Google.es tendrán una etiqueta de título que contiene precisamente esa palabra-clave.

Por ejemplo, si una página web está en primera posición en los resultados de la palabra-clave “viajes”, su etiqueta título contendrá esa palabra clave.

Criterio 2: Extensión del texto de la página web (número de palabras)

Veamos ahora otro criterio que puede ser importante a la hora de conseguir que una página web ocupe posiciones destacadas en los resultados de búsqueda.

¿Cuántas palabras debe tener el texto de la página web? ¿Puede haber una página con muy poco texto que logre entrar en la primera posición de Google?

Así como hay un claro consenso respecto al primer criterio aquí expuesto, no ocurre lo mismo con este criterio de la extensión del texto de la página web. Podemos observar gran disparidad en los resultados de las búsquedas. También en las opiniones de los expertos.

Por un lado, un prestigioso experto como David Viney nos dice que “Por temas de densidad, recomiendo a mis clientes páginas de entre 450 y 600 palabras. Si necesitas poner más palabras, entonces hay que usar otras páginas. [...]. Hay muchas y buenas razones para mantener corto el texto de la página.” (Viney 2008: 109).

Por otro lado, el experto Javier Casares dice en su guía SEO que “El contenido es el elemento de mayor importancia para cualquier sitio web. No importa lo sofisticados que se vuelvan los buscadores o cuántos factores externos se agreguen a los algoritmos, en definitiva, lo que juega un rol vital a la hora de los rankings es el contenido textual principalmente, junto al resto de contenidos que se puedan ir añadiendo (imágenes, vídeos...).” (Casares 2009: 26)

El mismo Google afirma que el contenido de una página es algo muy importante para su buscador. Dicen ellos que “Content is king” – “el contenido es el rey” en español. A sabiendas de que hay diversidad de opiniones al respecto, y que Google no siempre dice toda la verdad acerca de su algoritmo, es de interés verificar si en efecto la extensión del principal contenido –el texto- es un factor importante.

Lanzamos por ende las siguientes hipótesis:

Hipótesis 2 A (H2A): El 80% de las páginas web en primeras posiciones tendrán al menos 200 palabras de texto.

Hipótesis 2 B (H2B): La mayoría de los primeros resultados de distintas palabras clave tendrán textos por encima de las 300 palabras.

Criterio 3: Número de enlaces entrantes

En este caso se trata de un factor externo, lo que se denomina off-page –fuera de la página web. Por enlaces entrantes entendemos los enlaces, vínculos o hipertextos de otras páginas que llevan a la página web que estamos analizando.

Al igual que en el caso de la etiqueta título, se trata de uno de los criterios más importantes, o eso piensa la mayoría de los expertos.

El instituto SEOmoz, especializado en técnicas de optimización de buscadores (SEO), realiza un estudio basado en entrevistas a expertos de todo el mundo acerca de los elementos más importantes de los algoritmos de los buscadores. En su último estudio (fuente: <http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors#ranking-factors>), el 71% de esos expertos considera que la cantidad y calidad de los enlaces entrantes –en inglés External Link Popularity (quantity/quality of external links)- es un factor muy importante en el algoritmo.

Hipótesis 3 (H3): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que reciben un mínimo de 400 enlaces entrantes de otras páginas.

Criterio 4: PageRank

En este caso, tenemos evidencia primaria de la importancia de este factor. Nos lo dice el mismo Google, que define PageRank como:

“El PageRank se basa en la exclusiva naturaleza democrática de la web y usa su extensa estructura de vínculos como un indicador del valor de una página individual. Google interpreta un vínculo desde la página A hacia la página B como un voto de la página A por la página B.” Pero Google revisa otras cosas aparte del número de votos o de vínculos que una página recibe, puesto que también analiza la página que emite el voto. Los votos emitidos por páginas que son en sí mismas “importantes” pesan más y ayudan a convertir a otras páginas también en “importantes”. El PageRank por tanto toma en cuenta el criterio analizado anteriormente –la cantidad de enlaces entrantes- pero además tiene en cuenta la calidad de esos enlaces.

El concepto de PageRank emana de los mismos fundadores de Google. La idea fue revolucionaria en su momento y podemos pensar que sigue siendo el núcleo duro del ADN del algoritmo de Google. Hay que tener también en cuenta que el número del 0 a 10 de PageRank reflejado en el medidor de la barra de Google no es aritmético, sino exponencial o logarítmico. Con un factor estimado de 8. En otras palabras, los valores reales de PageRank serían estos:

PageRank en barra	PageRank Real
0	0,15 a 1,2
1	1,2 a 9,6
2	9,6 a 76,8
3	76,8 a 614,4
4	614,4 a 4.915,2
5	4.915,2 a 39.321,6
6	39.321,6 a 314.572,8
7	314.572,8 a 2.516.582,4
8	2.516.582,4 a 20.132.659,2
9	20.132.659,2 a 161.061.273,6
10	161.061.273,6 a infinito

Tabla del autor que muestra el PageRank de la barra de Google y su equivalente real (factor 8)

Los fundadores de Google explican el PageRank en detalle en su documento publicado en 1998.

Allí dicen que “uno puede pensar en un enlace como una cita académica. Por tanto, una página importante como <http://www.yahoo.com/> tendrá decenas de miles de enlaces entrantes (o citas) que apuntan a ella” ([The PageRank Citation Ranking: Bringing Order to the Web](#), (Sergei Brin and Larry Page, 1998))

No expondremos aquí las complejísimas operaciones matemáticas que permiten calcular el PageRank de una página. Las explican Amy Langville y Carl D. Meyer, en su obra ya citada, “*PageRank and beyond, the science of search engine rankings*” (2006), pero bastará indicar que depende de:

- el número de enlaces entrantes hacia esa página
- la calidad de esos enlaces entrantes (el PageRank de las páginas que enlazan)
- el número de otros enlaces salientes hacia otras páginas en las páginas que enlazan. Si la página que enlaza tiene muchos enlaces salientes, “la fuerza” de ese enlace es menor.

Para comprender mejor de qué se trata, hemos pensado en comparar el sistema de enlaces con un sistema de riego. El PageRank sería la cantidad total de agua que le llega a un campo – página web- determinado en un momento dado, a través de múltiples cañerías -enlaces. Si el agua que recibe por una cañería viene de un pantano con numerosas cañerías hacia otros campos, evidentemente llega menos agua. La calidad del agua dependerá de la calidad de los pantanos. Un sitio web, compuesto de numerosas páginas web, tiene también un sistema interno de “riego” y redistribución del PageRank –agua. Cada página creada es un pequeño afluente, y cuantas más páginas tenga, más agua le llegará a la página principal del sitio web. Eso explica por qué sitios web de noticias tienen un PageRank elevado.

También podemos pensar en un sistema de referencias y créditos académicos. Cuantos más reciba un autor –una página web- mejor, pero contará quién da la referencia –no es lo mismo una eminencia que otra persona mucho menos reputada- y también contará –o al menos debería contar- la facilidad con la que un experto da buenas referencias sobre la obra de los demás –en otras palabras, si cita a miles de autores o sólo a unos pocos.

Todo indica que el PageRank de una página web influye en sus posiciones en los resultados.

En consecuencia, formularemos la siguiente hipótesis:

Hipótesis 4 (H4): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que tienen un mínimo de PageRank de 3.

Criterio 5: Densidad de la palabra clave en el texto de la página

Parece lógico pensar que Google bonificará aquellas páginas web que tengan relevancia textual para una palabra-clave determinada. Si un usuario busca *Caballos* en Google, intuitivamente esperaremos las páginas que aparecen en posiciones destacadas contengan textos descriptivos que repiten un número de veces la palabra “caballo” o “caballos” o sus sinónimos.

Aunque sea un buscador textual y no semántico, Google sí es capaz de procesar sinónimos como si fueran la palabra buscada.

Denominamos este criterio como densidad de la palabra clave en el texto de la página, y es el resultado de dividir las veces que aparece una palabra clave concreta entre el total de palabras del texto de esa página web.

Ahora bien, lógicamente podemos pensar que el diseñador de una página web, a sabiendas de la importancia de esta relevancia textual, rellene el texto de la página de la palabra clave en la que más le interesa destacar. De esa manera, una página web de viajes a Marruecos podría poner esas palabras –Viajes, Marruecos, viajes a Marruecos- por todo el texto, de forma que se repitan multitud de veces. Esta práctica se denomina relleno de palabras clave –keyword stuffing en inglés- y está penalizada por Google

En palabras de David Viney “los usuarios se irritan ante páginas con uso excesivo de palabras clave –relleno de palabras clave- y los filtros de Google detectan estos patrones artificiales y los penalizan” (Viney 2008: 30)

Por tanto, estamos claramente ante un factor de posicionamiento de efecto parabólico. El algoritmo de Google premia una densidad razonable de una palabra clave en el texto de la página, pero penaliza densidades anormales o manipuladas. Los expertos conocedores de la naturaleza de este factor afirman que la densidad ideal de la palabra clave en el texto de la página oscila entre un 2% (la palabra en cuestión se repite dos veces por cada cien palabras) y un 7% (la palabra se repite siete veces por cada cien palabras). La experta Jerri Ledford nos cuenta en su *SEO Bible*, (2009) que “Algunos expertos dicen que la densidad de la palabra clave (se refiere en el texto

principal) debe estar entre un 5% y un 7%. Otros sugieren que sea algo más alta o más baja.” (Ledford 2009: 67)

Por otro lado, el mismo Viney afirma que: “la densidad del texto de la página web debería ser del 2% al 4% para cada palabra o palabras clave”, original en inglés, (Viney 2008: 110)

Es de gran interés estudiar por tanto, las dos siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es el porcentaje ideal de densidad de palabra clave en el texto de la página?
- b) ¿Cuál es el máximo porcentaje de densidad que permite a una página web colocarse en los primeros lugares?

La respuesta aproximada a esta primera pregunta nos la dará la media de todas las páginas web en la primera posición de google para distintas palabras clave. Veremos al calcularla si ese porcentaje está dentro de la horquilla que se baraja con frecuencia –entre el 2% y el 7%- y que podríamos considerar el consenso científico al respecto.

Las densidades máximas en las páginas situadas en las primeras posiciones nos darán la respuesta a la segunda pregunta. En otras palabras, veremos cuáles son, con independencia de la media, las densidades más elevadas que logran situarse en los primeros lugares.

Estas preguntas crean dos hipótesis correspondientes

Hipótesis 5 A (H5A): La media de las densidades de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor entre el 2% y el 7%.

Hipótesis 5 B (H5B): La densidad máxima de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor igual o inferior a 7%.

Mediremos la densidad de la palabra clave en el texto de la página web a través de la aplicación – plugin- denominada SEOQuake, instalada en un navegador Firefox.

Criterio 6: Edad del Sitio Web

Todo indica que Google premia a las páginas alojadas en sitios web relativamente antiguos y, por contra, castiga a las páginas web de sitios webs recientes.

Según el reconocido experto Javier Casares, “Que un dominio lleve mucho tiempo registrado y en línea es un buen elemento a tener en cuenta” (Casares 2009: 18)

En palabras de Viney, “Google aplica un deflactor asociado a la edad, asumiendo que los sitios web relativamente jóvenes son menos fiables. Este tema es de particular importancia para los nuevos sitios web, ya que el deflactor afecta tanto al dominio como a los enlaces entrantes a ese sitio web, que cuentan menos.” (Viney 2008: 77)

Este comportamiento de Google se debe probablemente a varios fenómenos simultáneos.

El primero es el combate a los sitios web de *spam*, ya que estos sitios web son siempre recientes. Los profesionales del spam lanzan permanentemente nuevos sitios web. Engañan a usuarios y buscadores durante un período de tiempo muy limitado – afortunadamente, cada vez más corto- y después abandonan ese sitio web como chatarra y lanzan otro sitio web distinto. Google ha detectado este procedimiento y ha desarrollado la forma de contrarrestarlo penalizando específicamente las páginas hospedadas en sitios nuevos.

El mismo Viney comenta: “El deflactor de edad nació para evitar que spammers sin escrúpulos puedan lanzar en una semana mil sitios web, por ejemplo de Viagra.” (Viney 2008: 77)

Además, hay factores positivos relacionados con la edad del sitio web. El más importante, los enlaces entrantes, de manera que lógicamente cuanto más años tenga un sitio web, más enlaces habrá acumulado hacia él.

Por todo ello, podemos asumir que la edad es un factor importante. Ahora bien ¿Cuál es su auténtica importancia? ¿Puede una página nueva llegar a la primera posición para alguna palabra clave?

Lo vamos a medir también en el estudio, formulando las siguientes hipótesis.

Hipótesis 6 A (H6A): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con una edad mínima de tres años.

Hipótesis 6 B (H6B): La media de edad de los sitios web donde se alojen las páginas web que consigan aparecer en los primeros resultados será de 6 años o más.

Criterio 7: Número de enlaces entrantes a todo el sitio web

Vamos a explicar ahora un factor que ha pasado desapercibido a la mayoría de los expertos. Se trata de la estrecha relación entre una página web y el sitio web de donde emana.

Google afirma que al clasificar los resultados de su lista de respuesta a una búsqueda, el elemento de su análisis es cada página web. De esa forma, todas y cada una de las páginas web compiten entre sí.

Ahora bien, la experiencia profesional del autor ha verificado la importancia del sitio web general en los resultados de Google.

Si una página está en un sitio web antiguo y reconocido, las probabilidades de que aparezca en las primeras posiciones aumentan considerablemente. Basta observar, por ejemplo, la cantidad de páginas de la Wikipedia que están situadas en las primeras posiciones de distintas búsquedas – desde palabras técnicas a famosos.

Pensamos, por tanto, que hay una relación entre el sitio web general de una página web y las posiciones de ésta en Google.es. Hay factores de posicionamiento que dependen del sitio web general.

Una forma de conocer la fuerza de un sitio web es contando el número de enlaces entrantes que llevan a todo el sitio web.

Formulamos la siguiente hipótesis:

Hipótesis 7 (H7): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 enlaces entrantes hacia todo el sitio web.

Criterio 8: Número de páginas del sitio web indexadas en Google

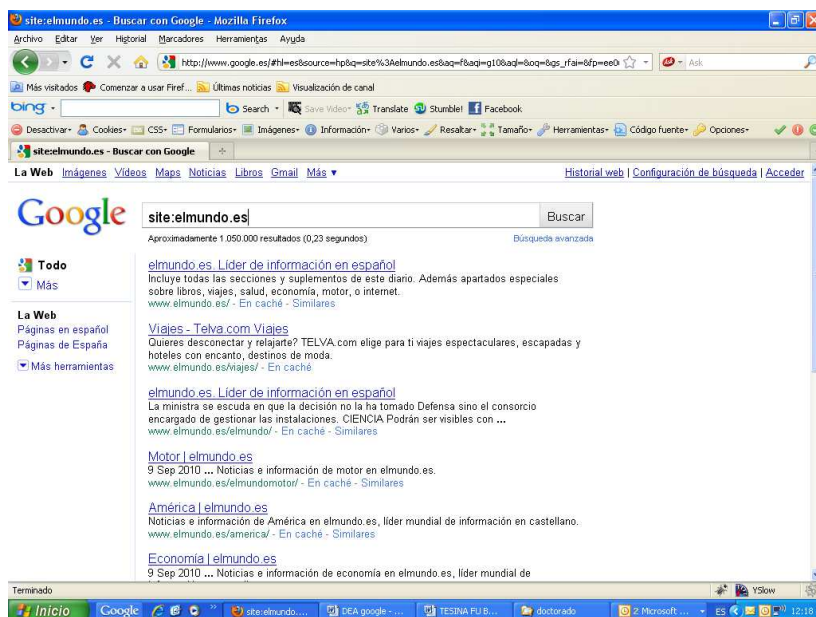
Un tercer factor que depende de todo el sitio web, además de la edad y los enlaces entrantes, sería el número de páginas web indexadas en Google.

Esta cifra nos dará una idea de la importancia del sitio web y la fuerza y autoridad que éste puede transmitir a una página web.

Para obtener este dato, podemos escribir en Google lo siguiente:

Site:X (nombre de dominio)

Por ejemplo, si escribimos *site:elmundo.es* –abajo- obtenemos el número de páginas web del diario *El Mundo* indexadas en Google.



Formulamos la siguiente hipótesis:

Hipótesis 8 (H8): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas web indexadas en Google.

Criterio 9: Palabra en nombre del dominio

La importancia del nombre del dominio en el posicionamiento es tema de discusión entre los “gurús” de internet.

David Viney expresa claramente su opinión: “Puede que hayas oído en numerosos foros de posicionamiento en buscadores que los dominios que corresponden con palabras clave son una pérdida de tiempo. Quien siga ese consejo perderá una de las herramientas más poderosas del posicionamiento en Google. Propongo una prueba. Busca “search” en Google. Esperaríamos encontrar al mismo Google en el primer resultado. Pues no es así. Mientras escribo estas líneas, el primer lugar es de search.live.com. ¡Google ni siquiera está entre los diez primeros! [...] Reitero mi opinión: el nombre del dominio es importante.” (Viney 2008: 74)

Casares por su parte afirma que: “Uno de los elementos más importantes de un sitio web es su dominio. Si quieres que tenga algún peso en posicionamiento es interesante que contenga la palabra clave principal del proyecto. Esto no significa que sea imprescindible, pero ayudará a mejorar la posición en la mayoría de motores de búsqueda.” (Casares 2009:17)”

Por otro lado, un experto como Michael Monahan ni siquiera habla del nombre de dominio en su reciente obra: *SEO Secrets for 2010*, mientras que Jerri Ledford tiene una opinión intermedia y matiza que “El nombre del dominio es igual de importante que muchos otros criterios en los que no se concentra. [...] No será decisivo, pero puede tener algún efecto.” (Ledford 2008: 40)

Hipótesis 9A (H9A): Un porcentaje considerable (+20%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que contienen la palabra clave en el nombre del dominio.

Hipótesis 9B (H9B): Un porcentaje considerable (+10%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas cuyo nombre de dominio coincide exactamente con la palabra clave.

Criterio 10: Palabra clave en encabezados o etiquetas de jerarquía (H1 a H6)

Los encabezados o etiquetas de jerarquía (de H1 a H6) son los tipos de texto resaltados en una página web. El código HTML permite seis tipos distintos de jerarquía por encima del texto normal.

Hay un consenso general en otorgar algo de importancia a que la palabra clave deseada se encuentre resaltada en estos encabezados en una página web.

Entre los que consideran que son bastante importantes está David Viney “Después de la etiqueta de título, los encabezados son los factores internos (on-page en inglés) más importantes. Los considero dos veces más importantes que el texto de la página.”, (Viney, 2008: 108). Por su parte, Fernando Maciá y Javier Gosende las consideran “especialmente relevantes para el posicionamiento en buscadores” (Maciá y Gosende, 2008: 323)

En efecto, el empleo de estas marcas específicas de encabezamiento da pistas a Google sobre lo que el diseñador considera importante.

Centraremos la hipótesis en los dos encabezados más relevantes: H1 y H2

Hipótesis 10 (H10): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuyo encabezado H1 o H2 contiene la palabra clave.

Criterio 11: Palabra clave en url de la página

Una url, del inglés **Uniform Resource Locator** o localizador uniforme de recursos, es en el mundo de Internet la dirección de una página web.

Por ejemplo,

http://en.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Locator

Es la url de la entrada de la Wikipedia en inglés que define lo que es una url.

Mientras que

<http://www.google.com/chrome?hl=es>

es la url de la página para descargarse la versión en español de Chrome, el navegador de Google.

Las urls son también texto, y por tanto son rastreadas por los buscadores.

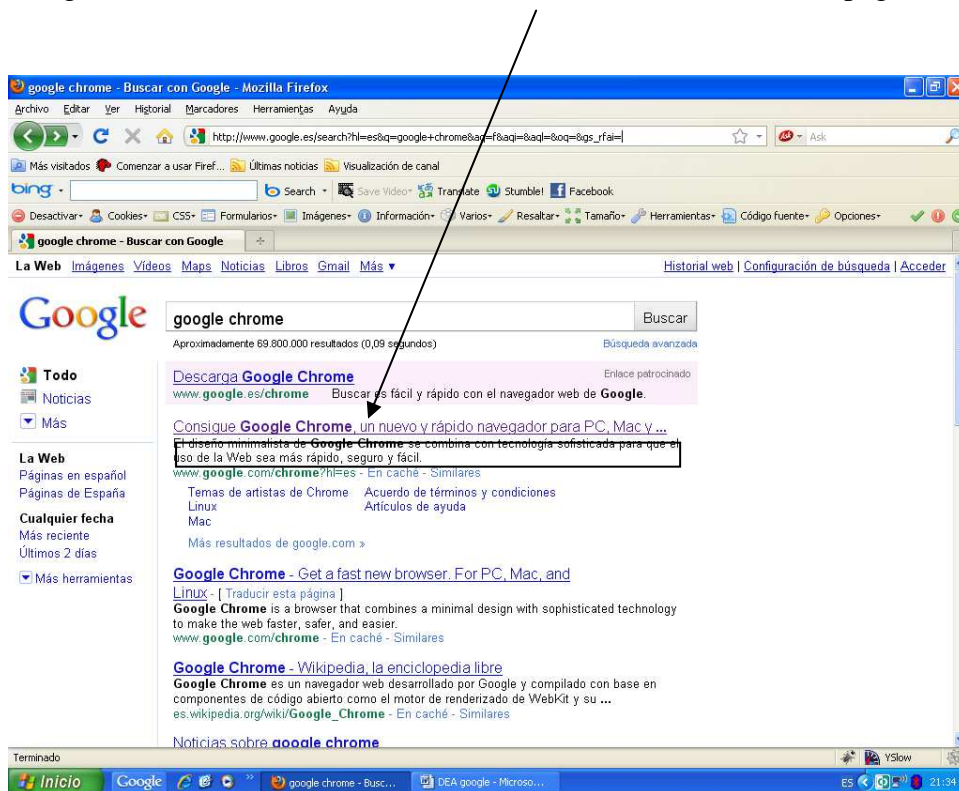
Cuando la palabra clave no está en el dominio principal –que es la primera parte de la url, por ejemplo www.google.com en el ejemplo anterior, puede ser importante que esté al menos en alguna parte de la url.

Lo verificaremos de la siguiente manera:

Hipótesis 11 (H11): Un porcentaje considerable (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen esa palabra clave en su url.

Criterio 12: Uso de palabra clave en meta-etiqueta descripción

La meta etiqueta de descripción es un texto que aparece sólo en el código de la página web. Al entrar en la página web, el usuario no la ve. Se supone que ese texto debe reflejar de forma sucinta de qué trata la página web en cuestión. Pero además de que lo leen los rastreadores en el código, tiene la particularidad de que ese texto es el que aparece en los resultados de búsqueda de Google. El usuario lo verá sólo en ese momento, no al entrar a la página web.



En general se le da una importancia relativa a la meta-etiqueta descripción.

Viney afirma que “la mayoría de las meta-etiquetas descripción tienen escaso valor para el posicionamiento. Los buscadores –Google en particular- le prestan cada vez menos atención, porque han abusado de ellas y su contenido no aparece en la página web”, (Viney, 2008: 103).

Fernando Maciá y Javier Gosende están de acuerdo con él: “Estas metaetiquetas (descripción y palabras clave) se emplearon originalmente para facilitar a los buscadores información sobre el contenido de las páginas. El abuso que se hizo de ellas, junto con la progresiva sofisticación de los buscadores, les ha restado mucha importancia en el cálculo de la relevancia de una página.”

(Maciá y Gosende 2008: 320)

Mediremos este criterio con la siguiente hipótesis:

Hipótesis 12 (H12): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya etiqueta descripción contiene la palabra clave.

Criterio 13: Uso de palabra clave en meta-etiquetas palabras clave

La etiqueta Palabras Clave o *Meta Keywords tag* permite definir qué términos son importantes para la página Web. Debería ser colocada entre las etiquetas <head>...</head> del código HTML de la página Web.

Ejemplo: <meta name="keywords" content="palabra clave, otra palabra clave">

La mayoría de los “gurús” le otorgan una importancia muy pequeña o nula. Viney afirma: “lamento decir que la meta-etiqueta palabra clave es prácticamente inútil para mejorar las posiciones en Google. Han abusado tanto de ella, que parece que Google ya no le hace ningún caso.” (Viney 2008:104).

Ya hemos visto que Fernando Maciá y Javier Gosende están de acuerdo con él.

Javier Casares tiene otro punto de vista: “ Un buen META Keywords viene dado de la relación de las palabras con el contenido que hay en la página. Si esa lista de palabras coincide con las que el buscador considera más importantes, le dará un valor superior al sitio.” (Casares 2009: 22)

Por su parte, Richard Geasey y Shannon Evans, en su obra *Get Found Now, Search Engine Optimization Secrets Exposed* (2010) afirman que: "nosotros le sugerimos incluir las meta-etiquetas de palabras clave, porque si todo lo demás está igualado, pueden inclinar la balanza a su favor" (Geasey y Evans 2010: 29)

Verificaremos la auténtica importancia de este factor de la siguiente manera:

Hipótesis 13 (H13): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya meta-etiqueta palabras clave contiene la palabra clave.

Criterio 14: Palabra clave en etiquetas alt

El atributo define un texto alternativo para una imagen cuando el usuario emplea un navegador de texto o desactiva la visión de imágenes en su navegador Web. Internet Explorer muestra ese texto alternativo si el usuario pone el cursor sobre la imagen.

Es un criterio de escasa importancia para los buscadores, según la mayoría de los expertos.

Jerri Ledford opina que: “Hay mucho debate acerca del valor de las etiquetas alt para optimizar el posicionamiento en buscadores. Han abusado mucho de ellas. [...] En cualquier caso, pueden jugar un pequeño papel en la mejora de las posiciones.” (Ledford, 2008: 109)

Formulamos una hipótesis al respecto, que medirá su importancia.

Hipótesis 14 (H14): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que incluyen alguna etiqueta alt con la palabra clave.

Criterio 15: Densidad de palabra clave en textos ancla de enlaces internos

Los enlaces internos son aquellos enlaces dentro de una página que llevan a otras páginas del mismo sitio web.

Aunque hay expertos que no les prestan atención, otros como David Viney afirman que: “En los enlaces internos -con adecuado texto-ancla- hay más valor para mejorar las posiciones en los buscadores de lo que mucha gente parece darse cuenta.” Traducido del original en inglés, (Viney, 2008: 112)

Merece la pena explicar el concepto de texto-ancla –en inglés anchor text- en detalle. Se trata de las palabras asociadas con el enlace. Google procesa ambos, y combina la información que obtiene.

Hipótesis 15 (H15): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces internos iguales o superiores al 3%.

Criterio 16: Densidad de palabra clave en textos ancla de enlaces salientes

Los enlaces salientes de una página web son aquellos que sacan al usuario de ella y lo llevan a otra ajena a su sitio web –no perteneciente al mismo portal general.

Normalmente, los expertos en Google prestan importancia a los enlaces entrantes hacia una página web. Eso es lo que la empresa dice oficialmente que es importante. Es la esencia del concepto de PageRank, como ya hemos visto. La clave es quién nos cita –quién nos da un enlace hacia nuestra página web- y no a quién citamos nosotros. Algo por otra parte, mucho más fácil de hacer.

Sin embargo, aun reconociendo que los enlaces entrantes son mucho más importantes, la experiencia personal del autor indica que Google aprecia los enlaces salientes relevantes. Por otra parte, sabemos que otro buscador mucho menos conocido, Ask.com, utiliza ese criterio como factor de posicionamiento. Es lógico pensar que Google ha podido incorporarlo, siquiera con limitada importancia.

La gran mayoría de los autores especializados no habla del tema, aunque sí lo aborda Viney, cuando comenta que: “Yo generalmente recomiendo a mis clientes que consideren enlazar desde sus sitios web a otros sitios web de alta calidad y temática similar. Deberían buscar también enlazar a sitios web de elevado PageRank para maximizar el efecto positivo. Y usar textos-ancra relevantes en esos enlaces.”

Hipótesis 16 (H16): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces salientes –o externos- iguales o superiores al 3%.

Criterio 17: Densidad de palabra clave en urls de enlaces internos

Ya hemos explicado antes qué son las url.

Aparece ahora otro potencial factor de posicionamiento. Se trata de la frecuencia con que aparece la palabra clave en las direcciones –urls- de los enlaces internos que van de esa página a otras páginas del mismo sitio web.

Mediremos también la densidad de esas urls.

Hipótesis 17 (H17): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces internos.

Criterio 18: Densidad de palabra clave en urls de enlaces salientes

Los urls de los enlaces salientes son otro potencial factor de posicionamiento.

Ahora hablamos de la frecuencia con que aparece la palabra clave en las direcciones –urls- de los enlaces externos o salientes que van de esa página a otras páginas de distintos sitios web.

Vamos a verificar también este factor.

Hipótesis 18 (H18): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces salientes.

Criterio 19: Número de barras en la url

Las barras en la url indican la distancia del documento a la raíz. Cuantas más barras contenga la dirección url, más alejado estará esa página web de la raíz de su sitio web.

En teoría, estar alejado de la raíz significa que los robots rastreadores de Google tienen más dificultad para encontrar esas páginas, procesarlas, asignarles enlaces relevantes, etc.

Además, se supone que si una página web tiene muchas barras en su url y por tanto está alejada de la raíz, es una página a la que el diseñador de la página le da poca importancia.

Hipótesis 19 (H19): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que están próximas a la raíz de su sitio web y por tanto tienen en su url dos o menos barras.

Criterio 20: Uso de la palabra clave en la primera oración del texto principal

Introducimos otro criterio de contenido.

Tratamos de comprobar si las páginas webs de las primeras posiciones contienen en la primera frase de sus textos la palabra clave.

Hipótesis 20 (H20): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

2.3 El estudio empírico

Como ya hemos indicado, una vez que hemos escogido los criterios más importantes y formulado las hipótesis correspondientes, las verificamos mediante un estudio empírico.

2.3.1) Palabras clave escogidas

Las 359 palabras escogidas son, por orden alfabético:

abarca	borrego	durango	hastío	moviles	sigüenza
acampada	botín	durazno	hocico	mundial	silvar
acelerar	búfalo	durmiente	horizontal	municipion	sinvergüenza
adefesio	bufar	ebano	horoscopo	nadal	somalia
adolfo	cabal	ecología	hostal	natalia	sonsoles
adornar	calor	edición	hoteles	negar	suerte
agua	camilo	efervescente	húmedo	noviciado	sumario
albacete	canciones	eficacia	ibero	novillos	sumerio
alierta	cándido	egipto	icade	oca	taciturno
almacenaje	cantautor	eliminar	idiomas	ofertas	tambor
almería	carbonero	embrollo	idóneo	orlando	tanzania
alonso	carlos	emilio	ignacio	ortega	televisor
alquiler	carpinteros	empezar	indómito	ortiga	temprano
amancio	casillas	empleo	ingles	oveja	tendón
amarillo	casino	empresa	inmaculada	ovidio	teodoro
amedrentar	castilla	encantada	inmortal	paris	termita
amor	cecilia	encuentros	inversión	parroquia	termópilas
ana	célebre	encuesta	irritar	pato	terremoto
analfabeto	cetme	erasmo	italia	patricia	teruel
anomalía	chistes	erizo	jaen	pedro	tomás
anuncio	clases	españa	jamon	pelicula	tontada
aparcar	coche	España	jarrón	pensiones	toser
apartamentos	colchones	especialista	javier	pentecostés	tragaluz
aragon	coliflor	establo	jíbaro	perro	trompicones
arancha	comer	estrella	jimena	pienso	tunez
aranda	comercio	eutanasia	joroba	playas	uganda
arándanos	comunicacion	eva	juerga	población	universidad
aries	concha	expansion	lanza	puercoespín	uranio
arroz	congreso	experto	lata	puño	uruguay
arte	consolas	faja	leche	que	vaca
as	contactos	fama	lengua	querétano	vacaciones
asar	contaminar	familia	lérda	rajoy	valencia
ascensión	convergencia	fanta	lerma	rama	valladolid
asco	coraje	farruco	leyenda	rambo	valor
asuncion	crisis	fe	libros	ramiro	venecia
ataque	cubero	felipe	licuar	rancho	verano
atractivo	culebra	felix	lipotimia	refranes	viajes

bachata	cuzco	feliz	llamarada	religion	vicente
badalona	dama	fernando	llamazares	relincho	video
bailar	danza	fima	llanto	remar	videojuegos
baleares	daroca	final	llongueras	renfe	vigo
ballesta	datos	finiquito	lluvia	reunion	viruela
baloncesto	david	folio	londres	riga	voraz
bambi	debacle	fomento	longaniza	río	vuelos
bancos	debate	fontaneros	lorca	roberto	vuelta
barcelona	democracia	forraje	lorenzo	rodolfo	washington
barco	demonstración	fotos	loteria	roja	wyoming
barniz	dentellada	francia	lunes	ropa	xavierre
beatriz	dentista	frente	luz	rugido	xilocopa
becas	deporte	fuelle	madrid	rumania	ya
belén	derrape	fumigar	mandolina	salitre	yegua
benicasim	desnudo	futbol	marca	salud	yermo
berza	detención	gamberro	marciano	sara	yucatán
beso	dictadura	gamo	marta	segovia	zamarra
blog	discapacitado	garantía	master	seguros	zamora
bocadillo	diseño	gato	mercedes	sembrar	zapata
boina	disparar	gema	meritorio	senado	zapatero
boletín	dominicos	getafe	migajas	seul	zapato
bombardero	donaire	gula	mondadura	sevilla	zaragoza
borracho	dosal	hambre	mónica	sexo	

2.3.2) Variables analizadas

Explicamos las variables del estudio:

Etiqueta título: etiqueta utilizada para definir el nombre de una página Web. Para obtener los resultados de este factor se utilizó la herramienta SEO Quake para Firefox. Indicamos si la página web contiene en su etiqueta título la palabra clave para la que aparece en primera posición (1), o no (0).

Extensión del texto: se refiere al número total de palabras que contiene el cuerpo de una página Web. Para obtener los resultados de este factor se utilizó la herramienta SEO Quake para Firefox, que cuenta el número de palabras de una página web.

Densidad de palabra clave (PC) en el texto principal de la página: Es el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave dentro del texto principal de la página web. Para obtener los resultados de este factor se utilizó la herramienta SEO Quake para Firefox.

PageRank (PR): marca registrada por Google. Consiste en una compleja fórmula matemática que otorga a cada página web un valor numérico –representado del 0 al 10–, en función de su importancia. Para obtener este valor se consultó la barra de herramientas de Google. Como ya hemos indicado, el valor real de PageRank no es lineal, sino exponencial, y por tanto los valores de la escala 0 a 10 son engañosos, ya que la distancia entre cada número es un factor 8 –el 2 es 8 veces más potente que el 1. Como veremos a continuación, hemos analizado también la cifra de PageRank real.

Número de enlaces entrantes: Es el número de hipervínculos (enlaces) que recibe una página Web desde otras páginas web de Internet. Para obtener el número de enlaces entrantes se utilizó la herramienta Yahoo Site Explorer.

Número de enlaces a todo el sitio Web: este criterio toma en cuenta los enlaces que recibe todo el sitio Web –página principal y todas las internas– desde otras páginas de Internet. Para obtener el número de enlaces entrantes a todo el sitio Web hemos utilizado la herramienta Yahoo Site Explorer.

Número de enlaces salientes: se refiere a la suma total de páginas Web externas que se enlazan desde una misma página Web. Para obtener este número se utilizó la herramienta SEO Quake para Firefox.

Número de enlaces internos: Se refiere a la suma total de enlaces a páginas o secciones interiores que se enlazan desde una misma página Web. Para obtener este número se utilizó la herramienta SEO Quake para Firefox.

Edad del sitio Web: este criterio toma en cuenta la antigüedad –en años- del sitio Web donde se aloja la página web que aparece en primera posición. Para obtener los resultados de este factor hemos utilizado la herramienta SEO Quake para Firefox.

Palabra clave en nombre del dominio: este factor toma en cuenta si el dominio principal del sitio Web donde se aloja la página web en primera posición, posee o no la palabra clave en cuestión. Para obtener este criterio basta con observar la URL de la página Web a estudiar.

Palabra clave en URL de la página: de igual manera que el criterio anterior, se toma en cuenta si la palabra clave está contenida en cualquier parte de la URL de la página analizada. En algunos casos la palabra clave está contenida fuera de la raíz del dominio. Ejemplo para la palabra “automóvil”: <http://es.wikipedia.com/wiki/automóvil>. Para obtener este criterio basta con observar la URL de la página Web a estudiar.

Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio: se valora positiva (1) o negativamente (0), si el nombre del dominio principal donde se aloja la página web coincide exactamente con la palabra clave analizada. Para obtener este criterio basta con observar la URL de la página Web a estudiar.

Número de barras en la URL: se cuenta el número de barras (símbolo /) que contiene una página Web en su URL. Para obtener este criterio basta con observar la URL de la página a estudiar.

Número de páginas indexadas en Google de todo el sitio: contamos el número de páginas de un sitio Web que tiene indexadas Google en su índice. Este valor lo hemos obtenido a través del propio Google.es, escribiendo *site: dominio.com* en el buscador.

Palabra clave en encabezado H1: los textos encabezado H1 son aquellos que se escriben entre las etiquetas <h1>...</h1> en el código HTML de una página Web. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Palabra clave en encabezado H2: los textos encabezado H2, son los textos escritos entre etiquetas <h2>...</h2>, en el código HTML de una página Web. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Palabra clave en etiquetas ALT: El atributo <alt> define un texto alternativo para imágenes y otros elementos de una página cuando el usuario usa un navegador de texto. Para este factor se toma en cuenta si una página Web posee (1) o no (0) la palabra clave analizada en la etiqueta ALT. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en etiquetas ALT: El atributo <alt> define un texto alternativo para imágenes y otros elementos de una página cuando el usuario usa un navegador de texto. Para este factor hemos tomado el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en la etiqueta ALT de la página Web analizada. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en texto ancla de enlaces internos: Este criterio se refiere a los textos de enlace de los hipervínculos que apuntan a una página Web de un mismo dominio. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en los textos ancla de enlaces internos. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en texto ancla de enlaces salientes: Este criterio se refiere a los textos de enlace de los hipervínculos que apuntan a una página Web externa al dominio analizado. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en los textos ancla de enlaces salientes. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en URLs de enlaces internos: Este criterio se refiere a las URLs de enlaces que apuntan a una página Web de un mismo dominio. Se calcula el número (en

porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en URLs de enlaces internos. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en URLs de enlaces salientes: Este criterio se refiere a las URLs de enlaces que apuntan a una página Web externa al dominio analizado. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en URLs de enlaces salientes. Este criterio hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en la etiqueta descripción: la etiqueta descripción es utilizada para describir qué contiene una página Web. Este factor analiza la cantidad de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en el texto descripción de la página Web analizada. Este criterio hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en la etiqueta de palabras clave: La etiqueta Palabras Clave permite definir qué términos son importantes para una página Web. Este criterio toma en cuenta la cantidad de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en la etiqueta de palabras clave. Este criterio lo hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

Uso (densidad) de palabra clave en la primera oración del texto principal: La primera oración del texto principal se encuentra después de la etiqueta <body> del código HTML de una página Web. Este factor analiza el número de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en la primera oración del texto principal. Este criterio hemos obtenido a través del programa Internet Business Promoter.

2.4) Resultados del estudio empírico

A continuación incluimos los resultados del estudio empírico: las páginas web situadas en primera posición en los resultados de búsquedas de Google.es para cada palabra clave, así como las métricas de cada una de ellas.

Después analizaremos la síntesis de los resultados procesados, y los contrastaremos con las hipótesis planteadas.

Hemos utilizado la herramienta informática SPSS (versión 15) para procesar y analizar los datos.

Palabra clave: **Abarca**

Página Web en primera posición en Google.es:


<http://www.wordreference.com/definicion/abarca>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a navigation bar with the site name and a search bar. Below that, there's a banner for 'encuentra 24.com'. The main content area displays the definition of 'abarca' in Spanish, including its etymology and usage. On the left, there's a sidebar with 'Ver También' (See Also) and 'Links' sections. On the right, there's a large advertisement for McDonald's 'COMPRÁ UN McCOMBO* AGRANDADO O UNA CAJA GRANDE CON 4 REFRESCOS'.

PALABRA CLAVE	abarca
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/abarca
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	278
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.88
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	SI
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	47
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0.00%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Acampada**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Acampada>

Acampada



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas. Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Acampada}} ~~~~

«**Campamento**» *redirige aquí*. Para otras acepciones, véase **Campamento (desambiguación)**.

«**Camping**» *redirige aquí*. Para la jerga de videojuegos, véase **Camping (videojuegos)**.

Una **acampada** o **campamento**, es una actividad comúnmente cerca de árboles al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda de campaña, carpa o caravana, generalmente con el fin de disfrutar de la naturaleza. Existen acampadas con muchos fines, en medio de la civilización o incluso bajo techo como es el caso de los refugiados por catástrofes naturales o incluso el de manifestantes.

Contenido [ocultar]

1 Preparativos
2 Actividades
3 Véase también
4 Enlaces externos

Preparativos

Listado de comidas:

- Sopa instantánea de sobre (sirve para varias raciones, no ocupa tanto espacio como las sopas de vaso).
- Arroz precocido de sobre (poco tiempo de cocción, no gastamos tanto combustible).
- Frijoles deshidratados de sobre (no pesan y no ocupan tanto espacio como los enlatados).
- Carne deshidratada, Machaca, chorizo vegetariano, etc.
- Pastas en general.
- Condimentos deshidratados: ajo, cebolla, jitomate, cuadros de consomé.
- Bolsita de sal (poner doble bolsa para evitar que se desparezcan accidentalmente, se recomienda bolsa en lugar de "tapper" pues no ocupa tanto espacio).
- Bolsita de azúcar.
- Botellita de aceite: pon el aceite en una botellita no muy grande y asegúrate de cerrarla bien poniéndole un plástico entre la tapa y aparte guárdala en una bolsa de plástico para evitar derrames.
- Puré de patata en polvo.
- Galletas.
- Leche en polvo.

Actividades



Acampada.

[editar]

PALABRA CLAVE	acampada
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Acampada
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	647
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.77
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	43
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	31
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	43
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

<http://www.wordreference.com/definicion/acelerar>

PALABRA CLAVE	acelerar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/acelerar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	266
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.38
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	45
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0.00%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Adefesio

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Adefesio>

Adefesio

La palabra **adefesio** generalmente se asocia con la gente, cuando se aplica a las personas además puede denotar ridículo o fealdad.

Origen

[[editar](#)]

El término proviene del latín *ad efesios* refiriéndose a la *epístola de san Pablo a los Efesios*.

Miguel de Unamuno (1864-1936) explica que el origen de "adefesio" está en los consejos y *analogías* (extraídos de la Epístola a los Efesios) que les lee el *cólibe sacerdote católico* a las parejas que van a casarse, consejos de los que nadie hace ningún caso:

Que la esposa se someta a su marido como al Señor. En efecto, el marido es la cabeza de su esposa, como Cristo escabeza de la Iglesia, cuerpo suyo. Y así como la Iglesia se somete a Cristo, así también la esposa debe someterse en todo a su marido. Marido, ama a tu esposa como Cristo amó a la Iglesia [...] y la bañó y la santificó mediante el bautismo de agua. El mismo debía prepararla porque deseaba una Iglesia espléndida, sin mancha ni arruga ni nada parecido. [...] Estáaro, obedece a tu patrón con temor temblor, con corazón sencillo, como quien obedece a Cristo. No sivas solamente cuando te vigilan, [...] sino que cumple de todo corazón la voluntad de tu patrón.

Efesios 5:22-27 y 6:5-6#F0FFFF

Historia de la palabra

[[editar](#)]

El *tedólogo* *Paul A. Zimmerman* afirma que "hablar adefesios" primero significó 'hablar en balde' y después 'decir algo extravagante'. Más tarde el término habría pasado a las personas y a las ropas. "Andar hecho un adefesio" equivale hoy a 'estar tan feo como ridículo'.

Según el *Diccionario Histórico de la Lengua Española* la palabra "adefesio" se basa en un historia acerca de un *sacerdote católico* que debía leer una de las *paulinas* *Epístolas a los Corintios* tomó por error la *Epístola a los Efesios*, del mismo autor. Por esa razón las afirmaciones equivocadas se llamaron "adefesios".

Los *católicos* niegan la veracidad de esa historia y sostienen que *ad efesio* pasó a significar 'disparate', 'adorno ridículo' o 'persona muy fea' debido a que durante el tiempo que permaneció en Efeso, san Pablo corrió peligro y en una ocasión estuvo a punto de ser muerto por el *populacho* incitado por los *comerciantes* y *sacerdotes* que vivían del culto a *Diana (Atenea)*. El *Diccionario de la Real Academia Española* se adhiere a esa opinión.

El *filólogo* *Joaquín Vicens Bastús y Carrera* (*Tremp*, 1799 - *Barcelona*, 1873), en su *refranero* *La sabiduría de las naciones o evangelios abreviados* (1862) explica que la palabra "adefesio" podría proceder de la historia de Hermodoro, ciudadano de *Efeso* de brillante posición pero que finalmente fue condenado al *ostracismo*. Desde entonces "hablar adefesios" (literalmente hablar a la gente de Efeso) equivale a hablar inútilmente a personas que no hacen ningún caso de nuestras palabras.

Categoría: Lexicografía

PALABRA CLAVE	adefesio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Adefesio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	602
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.16
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	51
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Adolfo**
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.adolfodominguezshop.com/>



PALABRA CLAVE	adolfo
PÁGINA WEB	http://www.adolfodominguezshop.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	62
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.00
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	252
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	336
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	31
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Adornar

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/adornar>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a navigation bar with the site name and a search bar. Below that, there's a banner for BMW X1. The main content area features the definition of 'adornar' in Spanish, including its etymology and usage examples. On the left, there's a sidebar with a list of related words and a 'Ver también' section. On the right, there's a 'go.' advertisement and a 'WordReference.com' logo.

PALABRA CLAVE	adornar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/adornar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	286
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.80
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	14
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	81
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Agua

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Agua> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
- Afrikaans
- Alemannisch
- Aragonés
- Anglo-Saxon
- العربية

Página **Discusión**

Leer Ver fuente Ver historial

Agua

Para otros usos de este término, véase Agua (desambiguación) y H2O (desambiguación).
Para las propiedades físicas y químicas del agua, véase Molécula de agua.

El **agua** (del latín *aquē*) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O). Es esencial para la supervivencia de todas las formas conocidas de vida. En su uso más común, con agua nos referimos a la sustancia en su estado líquido, pero la misma puede hallarse en su forma sólida llamada hielo, y en forma gaseosa que llamamos vapor. El agua cubre el 71% de la superficie de la corteza terrestre.¹ En nuestro planeta, se localiza principalmente en los océanos donde se concentra el 96,5% del agua total, los glaciares y casquetes polares tiene el 1,74%, los depósitos subterráneos (acuíferos), los permafrost y los glaciares continentales suponen el 1,72% y el restante 0,04% se reparte en orden decreciente entre lagos, la humedad del suelo, atmósfera, embalses, ríos y seres vivos.² Contrario a la creencia popular, el agua es un elemento bastante común en nuestro sistema solar y esto cada vez se confirma con nuevos descubrimientos. Podemos encontrar agua principalmente en forma de hielo, de hecho, es el material base de los cometas, y el vapor compone la cola de ellos.


Desde el punto de vista físico, el agua circula constantemente en un ciclo de evaporación o transpiración (evapotranspiración), precipitación, y desplazamiento hacia el mar. Los vientos transportan tanto vapor de agua como el que se vierte en los mares mediante su curso sobre la tierra, en una cantidad aproximada de 45.000 km³ al año. En tierra firme, la evaporación y transpiración contribuyen con 74.000 km³ anuales a causar precipitaciones de 119.000 km³ al año.⁴

Se estima que aproximadamente el 70% del agua dulce se consume en la agricultura.⁵ El agua en la industria absorbe una media del 20% del consumo mundial, empleándose como medio en la refrigeración, el transporte y como disolvente de una gran variedad de sustancias químicas. El consumo doméstico absorbe del orden del 10% restante.⁶

El agua potable es esencial para todas las formas de vida, incluida la humana. El acceso al agua potable se ha incrementado sustancialmente durante los últimos decenios en la mayoría totalidad de la superficie.



El agua en la naturaleza se encuentra en sus tres estados: líquido fundamentalmente en los océanos, sólido (hielo en los glaciares y casquetes polares así como nieve en las zonas frías) y vapor (invisible) en el aire.



PALABRA CLAVE	agua
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Agua
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	16.334
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,66
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.862
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	257
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	724
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Albacete
 Página Web en primera posición en Google.es:
www.albacete.com (Ayuntamiento de Albacete)



PALABRA CLAVE	albacete
PÁGINA WEB	http://albacete.com
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	382
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,01
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.670
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.936
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	49
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	838
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	30%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	100%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Alierta

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/César_Alierta (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- En otros idiomas
- Deutsch
- English
- Français
- Italiano

Página **Discusión**

César Alierta

César Alierta Izuel (Zaragoza, 5 de mayo de 1945) es Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza en 1967 y, tres años después, Máster en Administración de Negocios por la Universidad de Columbia de Nueva York, Estados Unidos.

César Alierta es Presidente Ejecutivo de Telefónica S.A. desde el 26 de julio del año 2000.

Contenido [ocultar]

- 1 Biografía
 - 1.1 Carrera profesional
 - 1.2 Caso Tabacalera
- 2 Referencias
- 3 Enlaces externos

Biografía

Hijo del alcalde de Zaragoza Cesáreo Alierta, en 1970 entró a trabajar en el Banco Urquijo como analista financiero y desde entonces ocupó distintos cargos, como consejero de Gesfondo, de Urquijo Gestión de Patrimonios y de Urquijo Servicios Financieros. En 1980 accedió al cargo de director de la División del Área de Mercado de Capitales de este banco. Desde este puesto se encargó de la preparación de altos ejecutivos que se encuentran situados en las más importantes sociedades y agencias de bolsa de España.

A mediados de 1985 creó la sociedad de bolsa Beta Capital, de la que es el mayor accionista y en la que ocupa desde sus inicios los puestos de presidente y consejero delegado. El **Grupo Torras** (KIO), llegó a controlar en la sociedad el 50 por ciento del capital, si bien en 1991 Torras se desprendió del 10 por ciento del accionariado de ésta en favor de los accionistas fundadores.

En diciembre de 1991 fue nombrado para presidir hasta junio de 1996 la **Asociación Española del Mercado de Valores** (AEMV), pero días antes de finalizar su mandato el 29 de mayo dejó la presidencia de la "patronal de la bolsa". Por estas mismas fechas inició los contactos para la venta del 30 por ciento del capital de Beta Capital al banco holandés **Mees Pierson**.



César Alierta, Presidente Ejecutivo de Telefónica.

[editar]

PALABRA CLAVE	alierta
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/César_Alierta
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.923
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,54
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	193
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	47
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	69
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	12%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Almacenaje**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Almacenaje>



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Almacenaje'. The page title is 'Almacenaje'. The introductory text states: 'En la obra *Manual de logística integral*^[1] los autores Jordi Pau i Cos, y Ricardo de Navascués y Gasca definen el **almacenaje** como "aquella función logística que permite mantener cercanos los productos a los distintos mercados, al tiempo que, en colaboración con la función de regularización, ajusta la producción a los niveles de demanda y facilita el servicio."'. The page includes a sidebar with navigation links, a table of contents, and a section titled 'Aprovechamiento del espacio'.

PALABRA CLAVE	almacenaje
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Almacenaje
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	602
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.50
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	14
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	41
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Almería**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.udalmeriasad.com/>

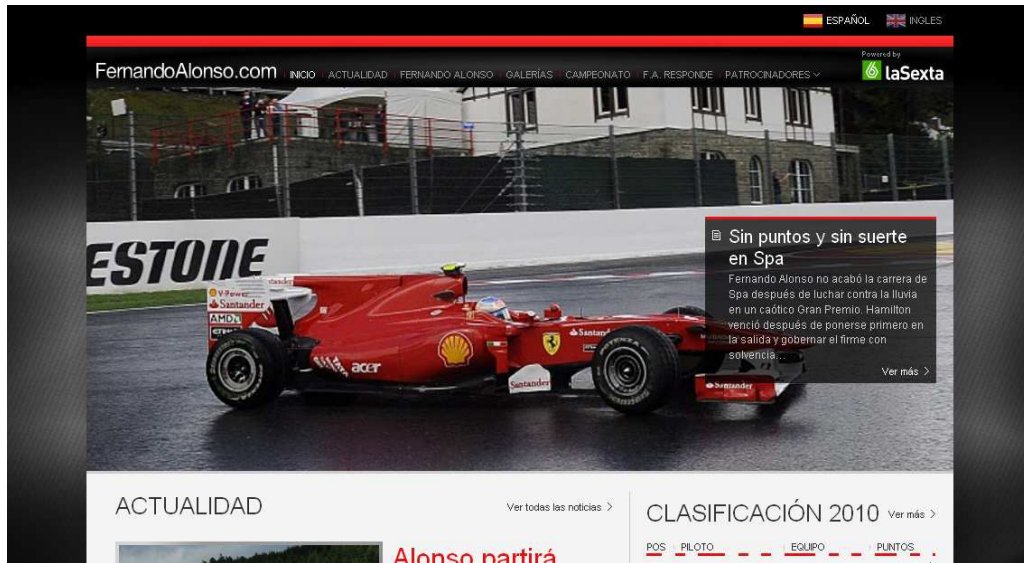


PALABRA CLAVE	almería
PÁGINA WEB	http://www.udalmeriasad.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	30
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.00
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	10,823
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	16,271
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	30,100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	25%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Alonso**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.fernandoalonso.com> (**Fernando Alonso**)



PALABRA CLAVE	alonso
PÁGINA WEB	http://www.fernandoalonso.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	531
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,88
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	26.109
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	41.543
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	17
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	266
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	8%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Nota: la página original <http://www.fernandoalonso.com> redirige a <http://www.fernandoalonso.com/es>

Palabra clave: Alquiler
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.idealista.com/pagina/portada> (Idealista)

idealista.com el portal inmobiliario líder en España

pon tu anuncio gratis | entrar en tu cuenta | español

buscador | hipotecas | informes de precios | utilidades

idealista news » | idealista labs »

empieza tu búsqueda aquí 632.016 anuncios, 2.755 nuevos hoy

comprar | alquiler | compartir

obra nueva | viviendas | vacacional | habitación | oficinas | locales o naves | garajes

a coruña | álava/araba | albacete | alicante | almería | andorra | asturias

pon tu anuncio gratis | buscar

búsquedas frecuentes: obra nueva en madrid | obra nueva en barcelona | obra nueva en valencia

búsqueda por texto libre GRATIS

☒ comprar ☐ alquiler

viviendas | buscar

alicante, chamberí, con terraza, 555 518 900, vp55555

búsquedas especiales: pisos de bancos | pisos de vpo | obra nueva internacional

idealista news noticias y opiniones sobre el mercado de la vivienda

publicidad

Conseguir tu casa es así de fácil con Hipotecas.com

LA LLAVE HACIA TU CASA MÁS DE 15.000 VIVIENDAS EN VENTA

OUTLET INMOBILIARIO **descuento -40%**

Tu casa en la playa, sin hipoteca 3 años. **bancaja** Compromiso Vivienda Bancaja 2010

¡La oportunidad del verano! Pisos desde 60.000 €

Excepcionales viviendas de vacaciones, a precios increíbles. Servihabitat

PALABRA CLAVE	alquiler
PÁGINA WEB	http://www.idealista.com/pagina/portada
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	776
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,40
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	23.032
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.030.108
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	181
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	530.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Amancio**
Página Web en primera posición en Google.es:
http://es.wikipedia.org/wiki/Amancio_Amaro



PALABRA CLAVE	amancio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Amancio_Amaro
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,116
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.97
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	59
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	27
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	85
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Amarillo**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Amarillo>



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Amarillo'. The page title is 'Amarillo'. The content includes a definition of the color, its etymology, and a color palette. The color palette is a 3x3 grid of yellow and orange squares. The coordinates of the color are listed as HTML: 1. FFFF00, RGB: (255, 255, 0), and CMYK: (0, 0, 100, 0).

PALABRA CLAVE	amarillo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Amarillo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	684
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.36
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	257
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	67
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	115
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8.00%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Amedrentar

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar> (Wordreference)

WordReference.com Diccionario de la lengua española

¿CUÁL ES TU NIVEL DE INTELIGENCIA?
¿Que numero ves en esta imagen?

56 86 66 58

Consultar: Español definición Buscar

Ver También:
 ambiar
 ambliopia
 ambos
 ambrosía
 ambulacral
 ambulacro
 ambulancia
 ambulante
 ambulatorio
 ameba
 amedrentar
 amelochar
 amén
 amén
 amenaza
 amenazador
 amenazar
 amenidad
 amenizar
 ameno
 amenorrea

amedrentar: sinónimos | definición RAE | conjugar
 en contexto | imágenes
 en Inglés | en Francés | en Portugués

Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:

amedrentar

1. tr. y prml. Infundir miedo, atemorizar:
la oscuridad le amedrentó.

Preguntas en los foros con la(s) palabra(s) 'amedrentar' en el título:
 Ningún título tiene la(s) palabra(s) 'amedrentar'.
 • Preguntas tú mismo.
 • Visita el foro.

'amedrentar' también aparece en estas entradas:
 acobardar - acoquinar - arredrar - azote

Add WordReference search box to your Google homepage:

Google.com
 Español:  Google
 Universal:  Google

Links:
 • Abreviaturas
 • Como buscar
 • Foros
 • Apoyar WR

amedrentar
 wordreference.com/definicion/amedrentar

199x
 3.52x
 2x
 0x
 456.211x

PALABRA CLAVE	amedrentar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	199
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,52
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Amor

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/amor> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas



Aragónés

العربية

Asturianu

Azərbaycan

Հայերեն

Página

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

Búsqueda

Q

Amor

El **amor** (del latín, *amor*, -*oris*) es un concepto universal relativo a la *afinidad* entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (científico, filosófico, religioso, artístico). Habitualmente se interpreta como un *sentimiento*, relacionado con el *afecto* y el *apego*, y resultante y productor de una serie de *emociones*, *experiencias* y *actitudes*. Con frecuencia el término se asocia con el *amor romántico*. Su diversidad de usos y significados, combinada con la complejidad del sentimiento implicado en cada caso, hace que el amor sea especialmente difícil de definir de un modo consistente. Las emociones asociadas al amor pueden ser extremadamente poderosas, llegando con frecuencia a ser irresistibles. Con todo, el *amor interpersonal* se considera *sano* o «verdadero» cuando es constructivo para la personalidad, para lo cual es indispensable tener una buena autoestima.

«Amar es encontrar en la felicidad de otro tu propia felicidad.»¹

Gottfried Leibniz

Como concepto abstracto, el amor se considera normalmente un sentimiento profundo e inefable de preocupación cariñosa por otra persona, animal o cosa. Incluso esta limitada concepción del amor, no obstante, abarca una gran cantidad de sentimientos diferentes, desde el deseo pasional y de intimidad del amor romántico hasta la proximidad emocional asexual del amor familiar y el amor platónico,² y hasta la profunda *unidad* de la *devoción* del amor religioso.³ En este último terreno, trasciende del *sentimiento* y pasa a ser la manifestación de un *estado* del *alma* o de la *conciencia* identificada en algunas religiones con Dios mismo. El amor en sus diversas formas actúa como importante facilitador de las relaciones interpersonales y, debido a su importancia psicológica central, es uno de los temas más frecuentes en las artes creativas (música, cine, literatura). Desde el punto de vista de la Biología, parece estar relacionado con la *supervivencia* del individuo y de la especie; según algunos, no es privativo de la especie humana, y también pueden presentarlo otros animales capaces de establecer nexos emocionales.

Contenido [ocultar]



Le printemps («La primavera», 1873), pintura de Pierre-Auguste Cot.

PALABRA CLAVE	amor
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/amor
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	9.074
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,35
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.745
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	113
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	366
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ana**
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.anaymia.com/>



PALABRA CLAVE	ana
PÁGINA WEB	http://www.anaymia.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.00
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2,423
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2,431
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	74
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Analfabeto**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Analfabetismo>

WIKIPEDIA La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

► Herramientas
▼ En otros idiomas

Artículo Discusión

Leer Editar Ver historial Búsqueda

Analfabetismo

El **analfabetismo** es la incapacidad de leer y escribir, que se debe generalmente a la falta de aprendizaje. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario.

Sin embargo, en algunos países la comprensión lectora puede ser deficiente a pesar de que su tasa de analfabetismo sea pequeña (lettrismo), ya que leer no es sólo descodificar las letras sino entender mensajes por escrito.

En algunos países las leyes contienen disposiciones especiales para analfabetos. Así, por ejemplo, el Código Civil Español establece que aquellos analfabetos que deseen otorgar testamento cerrado, y pidan a otra persona que se lo escriba, deben firmar en cada una de las páginas.

Contenido [ocultar]

- 1 Campañas para combatir el analfabetismo
- 2 Véase también
- 3 Enlaces externos
- 4 Referencias

Campañas para combatir el analfabetismo [editar]

Analfabetismo en el mundo en el año 2009, según datos de la Unesco.

PALABRA CLAVE	analfabeto
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Analfabetismo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	636
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.31
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	106
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	29
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	61
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

<http://www.wordreference.com/definicion/anomalía>

Palabra clave: Anuncio
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.mundoanuncio.com/> **(Mundo Anuncio)**

Anuncios gratis en Todo el Mundo

MundoAnuncio.com / Todo el Mundo
Clasificados gratis en **Todo el Mundo** - Compra venta y servicios

Anuncios en Todo el Mundo (21.681.583 anuncios clasificados en **Todo el Mundo**)

[Inserta tu anuncio gratis](#)

[Publicar tu anuncio](#)

Buscar anuncio:

En Categoría:

Todas

En País:

Todo el Mundo

[Buscar](#)

Anuncios gratis en Todo el Mundo

- > **Todo el Mundo**
- > **España**
- > **Madrid**
- > **Barcelona**
- > **Valencia**
- > Málaga
- > Alicante
- > **Sevilla**
- > Murcia
- > Cádiz
- > Zaragoza
- > Granada
- > A Coruña
- > Bilbao
- > Almería
- > Asturias
- > Islas
- > Baleares
- > Castellón
- > Tarragona
- > Pontevedra
- > Cantabria
- > Tenerife
- > Gran Canaria
- > Girona
- > **México**
- > **Perú**
- > Colombia
- > **Argentina**
- > Ecuador
- > El Salvador
- > Venezuela
- > Estados Unidos
- > Chile
- > Bolivia
- > República Dominicana
- > Brasil
- > Panamá
- > Italia
- > Costa Rica
- > Puerto Rico
- > India
- > Uruguay
- > Portugal
- > Francia
- > Honduras
- > Otros Países

Viviendas - Locales (3.457.661)

piso en alquiler
habitación en alquiler
apartamentos temp habs
vendo piso - casa
busco piso para alquilar
busco habitación
oficinas - locales - traspasos
plazas de parking
intercambio de pisos
casas rurales - costa

Contactos (11.400.360)

chica busca chico
chica busca chica
chico busca chica
chico busca chico
relaciones ocasionales
eróticos - profesionales

Oposiciones (1.065)

Masters (1.849)

Cursos (7.964)

Vehículos

coches
coches - motos - bicis

Informática (34.098) [NUEVO]

Móviles (25.258) [NUEVO]

Comunidad (898.870)

compartir afición - amistad
artistas - músicos
intercambio de idiomas
mascotas - animales
compartir coche
voluntariado
comunidad varios

Comprar - Vender (2.653.645)

ordenador - informática
electrónica - móviles
muebles - electrodomésticos
deportes
ropa - accesorios
instrumentos musicales

Servicios (954.728)

internet - multimedia
editorial - traducciones
reformas - transporte
hogar - canguros
terapias - yoga
otros servicios

Empleo (1.901.271)

administración - rrhh
arte - diseño
atención al cliente
comercial - ventas
construcción - mantenimiento
contabilidad - finanzas
dirección de empresas
educación - formación
hostelería - turismo
ingeniería
informática - multimedia
imagen - sonido
recursos humanos
marketing - publicidad
medicina - servicios sociales
otros

PALABRA CLAVE	anuncio
PÁGINA WEB	http://www.mundoanuncio.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	746
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,55
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	44.084
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	103.240
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	159
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	8.470.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	45%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	63%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Aparcar**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.juegos.com/juegos/aparcar/aparcar.html>



PALABRA CLAVE	aparcar
PÁGINA WEB	http://www.juegos.com/juegos/aparcar/aparcar.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	813
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.11
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	208
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	82,215
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	133
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	9,980
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	15%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Apartamentos**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.niumba.com> (Niumba)



PALABRA CLAVE	apartamentos
PÁGINA WEB	http://www.niumba.com
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	457
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	15,54
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	88.434
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	93.646
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	97
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	451.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	32%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Aragón
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.aragon.es> (Gobierno de Aragón)

GOBIERNO DE ARAGÓN

Busca

Búsqueda avanzada

Escuchar | Correo | Suscripciones | Preguntas Frecuentes | Sugerencias y Quejas | Ayuda | RSS

PRESIDENTE DE ARAGÓN
GOBIERNO DE ARAGÓN +
ÓRGANOS CONSULTIVOS +
GABINETE DE COMUNICACIÓN
VICEPRESIDENTE Y PORTAVOZ
CONOCE ARAGÓN
ESTATUTO DE AUTONOMÍA
DERECHO ARAGONÉS
ARAGONESES EN EL EXTERIOR
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Punto de Información Europea

Fondos Estructurales en Aragón y Ayudas Públicas
UNION EUROPEA

EMPRESAS: Información para la pequeña y mediana empresa aragonesa
MENORES: Compensaciones económicas, ayudas, adopción, acogimientos, legislación, publicaciones [+ inf.]
JÓVENES: Agenda joven, bolsa de trabajo, aula de juventud [+ inf.]
DISCAPACITADOS: Grado de discapacidad, atención temprana, tutela, centros ocupacionales [+ inf.]
MUJERES: Instituto de la Mujer, formación, igualdad, salud [+ inf.]
MAYORES: Asistencia social, programas de desarrollo, sanidad y salud [+ inf.]
FAMILIA: Familias numerosas, apoyo a la familia, educación infantil [+ inf.]
INMIGRANTES: Recursos para extranjeros, alojamiento, orientación, vivienda [+ inf.]

DEPARTAMENTOS Y ORGANISMOS PÚBLICOS
EN LÍNEA: TRÁMITES Y SERVICIOS
B.O.A. CONSULTA ONLINE
BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN
ARAGON medio rural sostenible
ACTUALIDAD PARLAMENTARIA
PLAN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Servicios

NOTICIAS
Grupo El Árbol presenta su nueva imagen y modelo de establecimiento en Zaragoza. Esta cadena, que cuenta con 44 establecimientos en la capital aragonesa y 77 en todo Aragón, concluye así la integración total de Galerías Primero.
El Gobierno de Aragón ha concedido este año ayudas económicas a 71 deportistas de alto rendimiento. El Departamento de Educación, Cultura y Deporte ha destinado 189.413 euros a este fin.
Ver todas las noticias
YouTube | flickr | facebook | iVOOX | twitter

SERVICIOS AL CIUDADANO
Información sobre: EMPLEO, AYUDAS Y SUBVENCIONES, BECAS, PREMIOS [+ inf.]
Contratación Pública

PALABRA CLAVE	aragon
PÁGINA WEB	http://www.aragon.es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	367
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,81
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	90.786
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	91.103
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	50
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	69.900
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Arancha**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.elalmanaque.com/santoral/septiembre/9-9-arancha.htm>



PALABRA CLAVE	arancha
PÁGINA WEB	http://www.elalmanaque.com/santoral/septiembre/9-9-arancha.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	571
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.88
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	41,252
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	12,800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Arándanos**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.botanical-online.com/medicinalsarandano.htm>



PALABRA CLAVE	arándanos
PÁGINA WEB	http://www.botanical-online.com/medicinalsarandano.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,242
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.67
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	71,694
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	134
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	10,400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Aries

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.euroresidentes.com/horoscopos/signos/signo-aries.htm> (Euroresidentes)

The screenshot shows the website 'Euroresidentes' with a focus on the Aries zodiac sign. The header includes the site logo and navigation links. The main content area is titled 'El signo zodiacal Aries' and contains a description of the sign, a daily horoscope for Aries, and compatibility information. The right sidebar features links to 'Horoscopo de amor', 'Retorno de la Pareja', 'El Horoscopo de hoy', and 'Rituales, Amores, Suerte'.

PALABRA CLAVE	aries
PÁGINA WEB	http://www.euroresidentes.com/horoscopos/signos/signoaries.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	378
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	9,79
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.901
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.130.506
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	32.900
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Arroz

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arroz> (Wikipedia)

Nuevas características  Registrarse/Entrar



Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error
▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir
► Herramientas
► Otros proyectos
▼ En otros idiomas
Aragonés
العربية
مصرى
Azərbaycanca
Бикол Централ
Cebuano

Página **Discusión**

Leer **Editar** Ver historial

Búsqueda 

Arroz

El **arroz** es la semilla de la *Oryza sativa*. Se trata de un cereal considerado como alimento básico en muchas culturas culinarias (en especial la cocina asiática), así como en algunas partes de América Latina.¹ Su grano corresponde al segundo cereal más producido del mundo, tras el maíz.² Debido a que el maíz es producido para otros muchos propósitos que el del consumo humano, se puede decir que el arroz es el cereal más importante para la alimentación humana, y que contribuye de forma muy efectiva al aporte calórico de la dieta. El arroz es responsable del aporte calórico de una quinta parte de las calorías consumidas en el mundo por los seres humanos.³ Desde el año 2008 se ha realizado un racionamiento en algunos países debido a la **carestía de arroz**.⁴ En países como Bangladesh y Camboya puede llegar a ser casi las tres cuartas partes de la alimentación de la población.⁵

Se dedican muchas hectáreas de cultivo para el arroz en el mundo. Se sabe que el 95% del cultivo de este cereal se extiende entre los paralelos 53° de latitud norte hasta 35° sur.¹ El origen del cultivo es disputado entre los investigadores, se discute el origen entre China e India.

Contenido [ocultar]

- 1 Tipologías
 - 1.1 Categorías por forma
 - 1.2 Categorías por color/aromático
 - 1.3 Categorías según el tratamiento industrial
- 2 Características nutricionales
- 3 Preparación como alimento
- 4 Sabor del arroz
- 5 Almacenamiento
- 6 Beneficios de su consumo
- 7 Referencias
- 8 Enlaces externos



Arroz frito una especialidad genérica de la cocina asiática.



PALABRA CLAVE	arroz
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Arroz
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.605
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,15
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	481
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	105
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	196
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	6%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Arte

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas

Artículo Discusión

Leer Editar Ver historial

Búsqueda

Arte

Para otros usos de este término, véase Arte (desambiguación).

El **arte** (del lat. *ars*, *artís*, y este calco del gr. *τέχνη*¹ es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mistos.² El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. Se suele considerar que con la aparición del *Homo sapiens* el arte tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa, pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica, mercantil o simplemente ornamental.

La noción de arte continúa hoy día sujeta a profundas polémicas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido. El vocablo 'arte' tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad: se habla así de "arte culinario", "arte médico", "artes mercantiles", "artes de armarse" en la pesca, etc. En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la cual produce una serie de objetos (obras de arte) que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como "bellas artes", actualmente algo en desuso y reducido a ámbitos académicos y administrativos. De igual forma, el empleo de la palabra arte para designar la realización de otras actividades ha venido siendo sustituido por términos como "técnica" u "oficio". En este artículo se trata de arte entendido como un medio de expresión humano de carácter creativo.



Alegoría del arte (1690-1694), de Sebastiano Ricci. 62

PALABRA CLAVE	arte
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Arte
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	26,942
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.07
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2,469
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	153
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1,659
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	31%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **As**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.as.com/>



PALABRA CLAVE	as
PÁGINA WEB	http://www.as.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5,732
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4,107,494
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4,771,919
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	172
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	356
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,230,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	100%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Asar

Página Web en primera posición en Google.es:

http://www.euroresidentes.com/Alimentos/diccionario_gastronomico/asar.htm



PALABRA CLAVE	asar
PÁGINA WEB	http://www.euroresidentes.com/Alimentos/diccionario_gastronomico/asar.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	211
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.84
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	672
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2,130,506
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	32,900
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Ascensión
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ascensión>



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Ascensión'. The page title is 'Ascensión'. Below the title, it says 'Ascensión puede referirse a:'. There is a list of 7 items under 'Contenido [ocultar]': 1 Religión, 2 Nombre, 3 Divisiones administrativas, 4 Deportes, 5 Ciencia ficción, 6 Ciencia, 7 Véase también. The 'Religión' section is expanded, showing a list of items: 'Día de la Ascensión', 'Ascensión de Jesucristo', and 'Ascensión de María'. The page also has a sidebar with links like 'Portada', 'Portal de la comunidad', 'Actualidad', etc.

PALABRA CLAVE	ascensión
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ascensión
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	335
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4.18
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	21
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	17
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	45
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	19%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Asco

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.asco.org/>



PALABRA CLAVE	asco
PÁGINA WEB	http://www.asco.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,289
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,34
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	34,105
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	56,264
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	52
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	71,900
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	31%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

<http://es.wikipedia.org/wiki/Asunción> (Wikipedia)


Búsqueda

4.2 Barrios de la ciudad de Asunción

Apodaca: Madre de Ciudades

102

Palabra clave: Ataque
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ataque>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas

[Iniciar sesión](#) / [crear cuenta](#)

Artículo
Discusión
Leer
Editar
Ver historial

Búsqueda

Ataque

Ataque¹ puede referirse a:

- **ataque silábico**, en lingüística, parte de la sílaba que precede al núcleo.
- **ataque**, en medicina, la contracción y distensión repetida de un músculo de forma brusca y generalmente violenta.
- Trastorno brusco y repentino de la salud, debido a una enfermedad o sentimiento: ataque de nervios, de pánico, de ira, ataque al corazón...
- **ataque informático**, método por el cual un individuo, mediante un sistema informático intenta tomar el control, desestabilizar o dañar otro sistema informático (ordenador personal, red privada, etcétera).
- **ataque de fuerza bruta**, la forma de recuperar una clave probando todas las combinaciones posibles hasta encontrar aquella que permite el acceso.
- **ataque militar**, un movimiento directo y hostil de fuerzas contra el enemigo, con un gran número de elementos, en un intento por abatirlo.
- **ataque verbal**, comunicación a una o más personas con ánimo de dañarla, acusación que se hace a otra persona, física o moral, de un hecho cierto o falso, determinado o indeterminado, que pueda causar o cause a ésta una afectación en su honor, dignidad o reputación. En ocasión, se usan palabrotas en dicha comunicación.
- **ataque**, acción deportiva realizada por un jugador o varios de ellos, con objeto de vencer al o a los adversarios; cuando se efectúa como respuesta a un ataque del adversario, se llama **contraataque**.

Ataque, puede referirse, a un juego de mesa, basado en estrategias militares.

Referencias
[\[editar\]](#)

PALABRA CLAVE	ataque
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ataque
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	456
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.37
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	47
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	29%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Atractivo

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/attractivo>


The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a navigation bar with 'AMOR' and 'TRABAJO' buttons, and a search bar. Below the navigation bar, there's a section for 'atractivo' with its definition and synonyms. The definition is: '1. adj. Que atrae: me ha propuesto un fin de semana realmente atractivo. 2. m. Cualidad de atraer: su principal atractivo es su simpatía.' There are also links to 'Ver también' and 'Preguntas en los foros'.

PALABRA CLAVE	atractivo
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/attractivo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	215
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,72
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	69
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Bachata

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Bachata>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- En otros idiomas
- Български
- Català

Artículo Discusión

Leer Editar Ver historial

Bachata

Existen desacuerdos sobre la neutralidad en el punto de vista de la versión actual de este artículo o sección.
En la página de discusión puedes consultar el debate al respecto.

La **bachata** es un ritmo bailable originario de República Dominicana, dentro de lo que se denomina **folclore urbano**. Se considera un híbrido del bolero (sobre todo, el bolero rítmico) con otras influencias musicales de origen africano y con otros estilos como el son, el merengue y el chachachá.

Durante los años 60 y principios de los 70, era desdenada como música de las clases pobres y era conocida como "música de amargue", haciendo alusión al estado de melancolía provocado por el desamor. Su difusión por esos años, estuvo limitada a algunas escasas emisoras.

El interés masivo por el ritmo surgió a partir de los años 80, con la expansión de los medios de comunicación, con el auge del turismo, y con el esfuerzo de algunos compositores que vieron que había surgido un nuevo género. Autores como Luis Días desde los años 80, así como Juan Luis Guerra y Víctor Víctor en los años 90, aportaron una visión diferente de esa expresión musical de origen urbano y marginal.

Contenido [ocultar]

- 1 Orígenes
- 2 Primera etapa
- 3 Segunda etapa
- 4 Tercera etapa
- 5 Etapa actual

Bachata

Orígenes musicales	Merengue, Son, Bolero rítmico,
Orígenes culturales	Principios de los 60s en República Dominicana <i>(cita requerida)</i>
Instrumentos comunes	Guitarra, Güira, Bongó, Maracas, entre otros.
Popularidad	1970s y 2000s : En República Dominicana, Puerto Rico, Ecuador, Nicaragua, Colombia, Panamá, Venezuela, entre otros

PALABRA CLAVE	bachata
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Bachata
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,940
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.08
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	184
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	91
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Bailar

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.cuatro.com/fama/>



PALABRA CLAVE	bailar
PÁGINA WEB	http://www.cuatro.com/fama/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	180
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3,605
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4,069,921
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	15
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	53
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	281,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Badalona

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Badalona>



PALABRA CLAVE	badalona
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Badalona
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10,913
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,54
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	451
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	58
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	337
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Baleares**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.illesbalears.es/> (Islas Baleares)



PALABRA CLAVE	baleares
PÁGINA WEB	http://www.illesbalears.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	295
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,68
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	96.152
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	128.764
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	38
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	9.830
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	30%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Ballesta

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ballesta> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

Herramientas

Otros proyectos

En otros idiomas

Беларуская

Български

Català

Česky

Dansk

Platdevh

Página

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Búsqueda

Ballesta

Para otros usos de este término, véase Ballesta (desambiguación).

Una **ballesta** es un arma impulsora consistente en un arco montado sobre una base recta que dispara proyectiles, a menudo llamados penos o virotes. Si bien se trata de un instrumento marcial muy antiguo, actualmente se siguen utilizando en la guerra, aunque principalmente con fines recreativos, como para el tiro al blanco y la caza.

Pese a que la denominación actual se encuentra firme, la misma sufrió diversas variaciones a lo largo del tiempo y en la diversas culturas, como en el medievo, en que recibió muchos otros nombres en su mayoría derivados de la palabra *ballista*.

Contenido [ocultar]

1 Historia

2 Uso actual

3 Referencias

4 Véase también

Historia

Las ballestas desempeñaron un papel importante en las guerras en Norte de África, Europa y Asia. La principal fuente de evidencias arqueológicas sostiene que fueron desarrolladas en la antigua Grecia y el Este de Asia, más precisamente, en la antigua China. La primera referencia textual a las ballestas, se encontró en las obras de los seguidores de Mozi y de Sun Tzu, en el *El arte de la guerra*, escrito en entre 500 a. C. y 300 a. C.



La **ballesta** es un arma que comenzó a ser utilizada de modo masivo en el siglo X, siendo la evolución y perfeccionamiento del arco y flecha. El primitivo arco de madera fue sustituido por una versión con un potente arco metálico.



Boceto de una **ballesta** por Leonardo da Vinci, c. 1500.

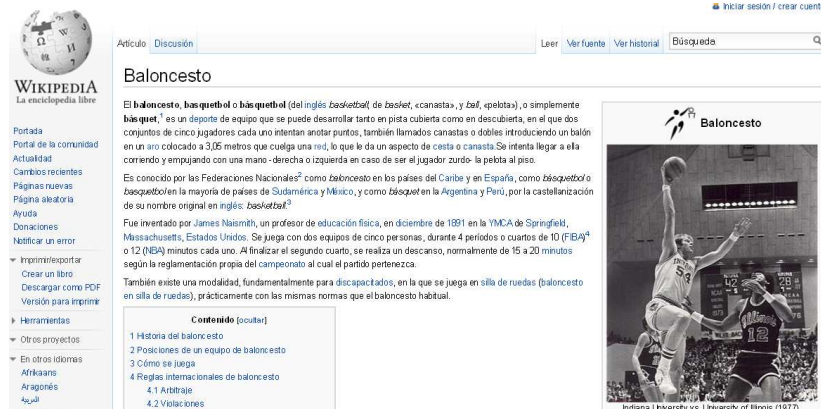


[editar]

PALABRA CLAVE	ballesta
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ballesta
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.309
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,22
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	59
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	50
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	88
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

109

Palabra clave: Baloncesto
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Baloncesto>



PALABRA CLAVE	baloncesto
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Baloncesto
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6,970
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.83
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	924
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	137
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	191
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Bambi
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Bambi>



PALABRA CLAVE	bambi
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Bambi
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,285
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.71
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	136
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	71
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	128
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Bancos**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.bbva.es> (BBVA)

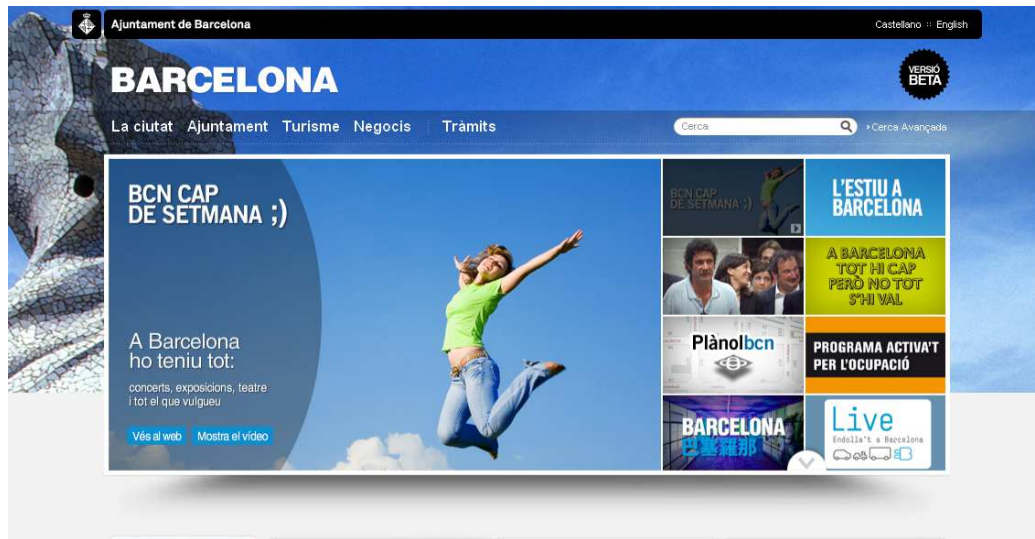


PALABRA CLAVE	bancos
PÁGINA WEB	http://www.bbva.es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	460
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,87
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	254.591
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	366.170
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	29
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.720
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Nota: la página original <http://bbva.es> redirige a <https://www.bbva.es/TLBS/tlbs/esp/segmento/particulares/index.jsp>

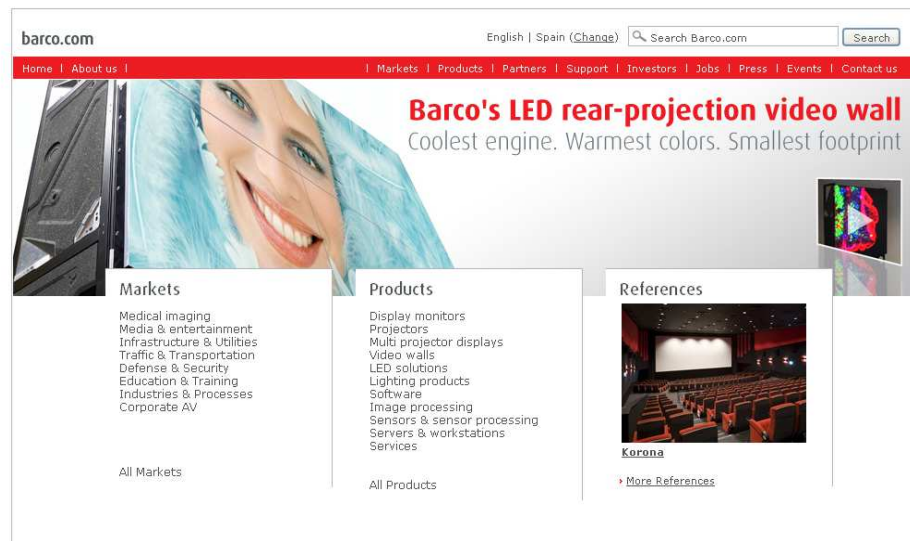
Palabra clave: **Barcelona**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.bcn.es> (Ayuntamiento de Barcelona)



PALABRA CLAVE	barcelona
PÁGINA WEB	http://www.bcn.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.597
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,26
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	119.575
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	356.027
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	189
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	8
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	421.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	13%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Barco**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.barco.com> (**Barco**)



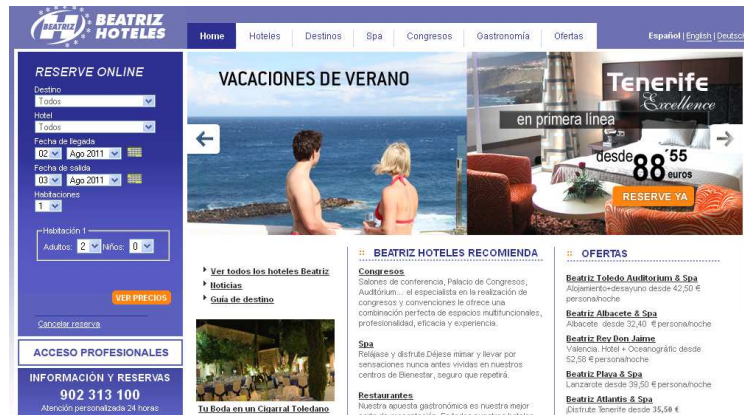
PALABRA CLAVE	barco
PÁGINA WEB	http://www.barco.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	448
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,12
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	28.022
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	44.139
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	110
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	20.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Barniz
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Barniz>



PALABRA CLAVE	barniz
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Barniz
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	952
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.79
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	93
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	29
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	47
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	11%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Beatriz
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.beatrizhoteles.com/es/index.html>

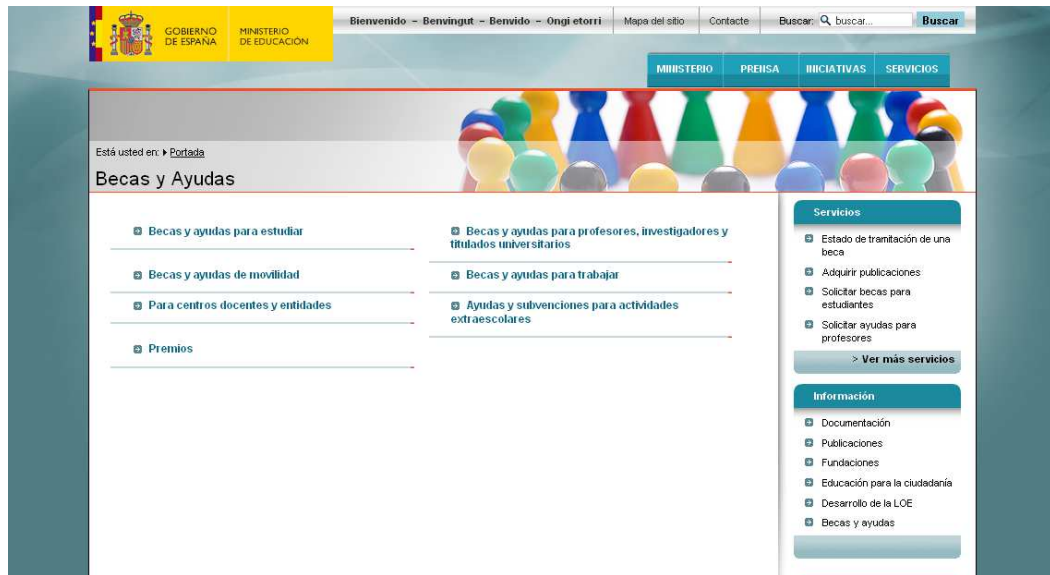


PALABRA CLAVE	beatriz
PÁGINA WEB	http://www.beatrizhoteles.com/es/index.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	266
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5.64
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	44
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1,544
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	32
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	793
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	14%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	22%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Becas**

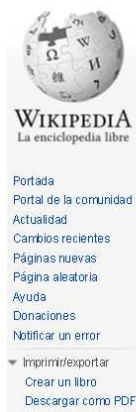
Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.educacion.es/educacion/becas-y-ayudas.html> (Ministerio de Educación)



PALABRA CLAVE	becas
PÁGINA WEB	www.educacion.es/educacion/becas-y-ayudas.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	127
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,51
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5.985
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	101.163
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	27
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	108.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	6%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Belén
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Belén>



Artículo **Discusión**

Leer **Editar** **Ver historial**

Búsqueda

Belén

Para otros usos de este término, véase Belén (desambiguación).

Belén "Ciudad Natal de David" (árabe بيت لحم (*Bayt Lahm*) "casa de la carne"; hebreo בֵּית לֶחֶם (*Bet lèhem/Bet lèhem*, tiberiano Bêt lèhem/Bêt lèhem "casa del pan", Cananeo Bêth Lahamu "casa del dios Lahamu") es una ciudad palestina situada al sur de Jerusalén (a unos 9 km al sur), enclavada en los montes de Judea, en Cisjordania. Se encuentra administrada en la actualidad por la Autoridad Palestina. Su población es de 27.000 habitantes,⁴ siendo la mitad musulmanes y la otra mitad cristianos, en su mayoría ortodoxos.⁴

La ciudad tiene gran significado religioso para los cristianos y musulmanes al ser, de acuerdo con la Biblia, el lugar de nacimiento de Jesús de Nazaret según los evangelios de Lucas y Mateo. Es también un importante lugar de peregrinación para los judíos, que veneran la tumba de Raquel situada a la entrada de la ciudad y para los que la ciudad es lugar de nacimiento y de coronación del rey David.

El gobierno de Israel ha rodeado la ciudad de murallas y pasos de control para evitar ataques terroristas, impidiendo el libre tránsito de los habitantes y limitando los intercambios comerciales. Esto ha provocado una gran disminución del turismo, una de las principales fuentes de ingresos de la ciudad.

Iniciar sesión / crear cuenta

Coordenadas: 31°43′0″N 35°12′0″E﻿ / ﻿31.716666666667°N 35.2°E﻿ / 31.716666666667; 35.2



PALABRA CLAVE	belén
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Belén
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,157
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.99
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	414
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	99
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	150
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Benicasim
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.benicassim.es/>



PALABRA CLAVE	benicasim
PÁGINA WEB	http://www.benicassim.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1,070
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1,224
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,130
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Berza
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Berza>



PALABRA CLAVE	berza
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Berza
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	973
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.23
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	68
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	23
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	80
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Beso**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Beso> (**Beso**)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
- Alemannisch
- العربية
- Asturianu
- Беларуская
- Български

Nuevas características [Regístrate/Entrar](#)

Página [Discusión](#) [Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)

Beso

El **beso** es el acto de tocar algo con los labios, generalmente a otra persona. Algunos primates presentan también esta costumbre.

Contenido [ocultar]

- 1 Beneficios del beso
- 2 Tipos de besos
- 3 Besos como saludos
- 4 Besos con connotación afectiva
- 5 Besos famosos
- 6 El beso como práctica cultural
- 6.1 Besos y el arte
- 7 Observación
- 8 Véase también
- 9 Referencias
- 10 Enlaces externos



Beso con lengua.



Foto de la escena el Der Kuss (1896) (el beso)

[editar]

Beneficios del beso

Existe documentación científica que demuestra los beneficios de besar a otra persona. Por ejemplo, estimula la parte del cerebro que libera oxitocina en el flujo sanguíneo, creando una sensación de bienestar. La oxitocina es una hormona que influye en funciones básicas como enamorarse, orgasmo, parto y amamantamiento, está asociada con la afectividad, la ternura y el acto de tocar. Los besos apasionados provocan la liberación de adrenalina en la sangre, la que a su vez aumenta el ritmo cardíaco, la tensión arterial y el nivel de glucosa en la sangre.¹

Expertos de la organización británica *Relate* aseguran que besar a su pareja es el mejor antídoto contra la depresión y una excelente forma de mejorar la salud y combatir a las personas alocadas.¹

PALABRA CLAVE	beso
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Beso
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,322
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,32
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	173
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	74
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	133
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG


Palabra clave: **Blog**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.blogger.com/> (**Blogger**)



PALABRA CLAVE	blog
PÁGINA WEB	http://www.blogger.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	164
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,83
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	190.363
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	148.011.876
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	11
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.210.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	58%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Nota: la página original <http://www.blogger.com> redirige a <https://www.blogger.com/start>

Palabra clave: Bocadillo
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Bocadillo>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

[Iniciar sesión](#)

[Artículo](#) | [Discusión](#)

[Leer](#) | [Editar](#) | [Ver historial](#)

Bocadillo

El término **bocadillo** puede referirse a:

- **Bocadillo** como alimento (entrepán).
- **Bocadillo** como dulce base de guayaba.
- **Bocadillo** de cómic (*balloon*).

Esta es una **página de desambiguación**, una ayuda a la navegación que cataloga páginas que de otra forma compartirían un mismo título. Si llegaste aquí a través de un **enlace interno**, regresa por favor para corregirlo de modo que apunte al artículo apropiado.

Categoría: [Wikipedia:Desambiguación](#)

[Imprimir/exportar](#)
[Crear un libro](#)

PALABRA CLAVE	bocadillo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Bocadillo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	204
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.94
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	31
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Boletín
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.boe.es/>

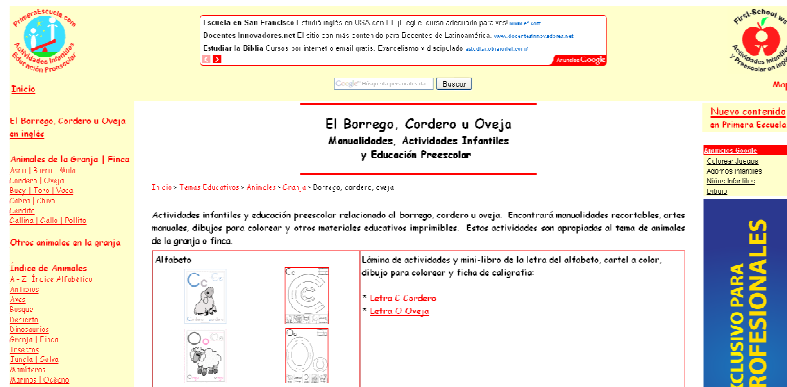


PALABRA CLAVE	boletín
PÁGINA WEB	http://www.boe.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	178
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5.06
PAGERANK (PR)	9
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	188,239
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	750,291
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	25
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	N0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,530,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Borrego

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.primeraesuela.com/themesp/animales/granja/oveja.html>



PALABRA CLAVE	borrego
PÁGINA WEB	http://www.primeraesuela.com/themesp/animales/granja/oveja.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	407
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.47
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	19,257
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	993
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Boina
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Boina>



PALABRA CLAVE	boina
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Boina
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,800
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.94
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	36
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	93
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	12%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Bombardero
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Bombardero>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas

[Artículo](#) [Discusión](#)

[Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)

Bombardero

Contenido [ocultar]

- 1 Historia
 - 1.1 Primera generación (1913–1927)
 - 1.2 Segunda generación (1928–1946)
 - 1.3 Tercera generación (1947–1969)
 - 1.4 Cuarta generación (1970–actualidad)
- 2 El bombardero en la fuerza aérea actual
 - 2.1 Bombardeo masivo v/s bombardeo selectivo
 - 2.2 ¿El fin del bombardero pesado?
- 3 Véase también

Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Bombardero}} ~~~~

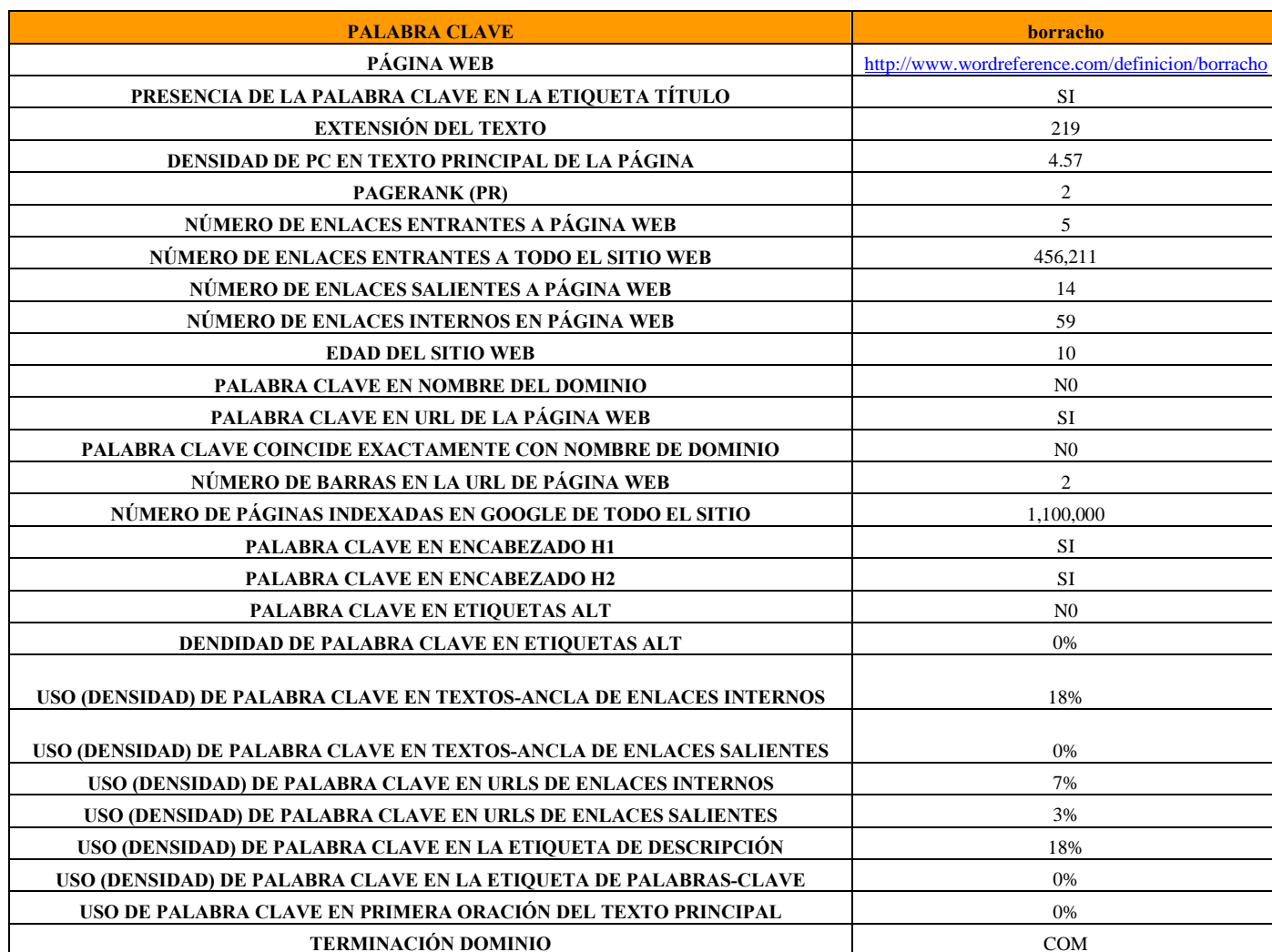
Un **bombardero** es una aeronave militar diseñada para la carga de municiones explosivas y su posterior lanzamiento sobre el enemigo. Estas municiones pueden ser bombas o misiles.



B-17 Flying Fortress (delante) y B-52 Stratofortress (detrás), dos hitos del bombardero pesado.

PALABRA CLAVE	bombardero
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Bombardero
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,308
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.3
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	45
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	50
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	71
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/borracho>



Palabra clave: **Botín**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.botin.es/> (Restaurante Botín)



PALABRA CLAVE	botin
PÁGINA WEB	http://www.botin.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	33
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	12,12
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	46
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.320
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	24
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	290
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Nota: la página original <http://www.botin.es> redirige a <http://www.botin.es/web/index.php>

Palabra clave: Búfalo

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Búfalo>



Artículo **Discusión**

Leer **Editar** Ver historial

Búfalo

El término **Búfalo** o **Buffalo** puede referirse a:

- El *Bubalus bubalis* o *búfalo de agua*.
- El *Syncerus cafer* o *búfalo café*.
- El *Bison bison* o *bisonte americano*, llamado erróneamente búfalo.
- La ciudad de **Búfalo (Nueva York)**, en Estados Unidos.
- **Búfalo** también es un signo zodiacal en la astrología china.
- El álbum **Buffalo** de Frank Zappa.

PALABRA CLAVE	búfalo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Búfalo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	308
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4.87
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	40
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	44
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Bufar

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/bufar>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a navigation bar with 'JUEGOS PARA LA MENTE' and various cognitive tests like 'Razonamiento', 'Memoria', 'Estrés', etc. Below this is a search bar with the word 'bufar' entered. The search results show the definition of 'bufar' from the RAE, including its conjugation and synonyms. To the right of the definition is a small advertisement for George School, a Quaker, coeducational boarding and day school.

PALABRA CLAVE	bufar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/bufar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	174
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4.59
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Cabal

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.cabalonline.com>



PALABRA CLAVE	cabal
PÁGINA WEB	http://www.cabalonline.com
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	413
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.15
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	597
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	20,061
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	43
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	104,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	13%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Calor**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Calor> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

العربية

Aymar aru

Azərbaycan

Български

Bosanski

Буряад

Página

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Busqueda

Calor

El **calor** es la transferencia de **energía** entre diferentes cuerpos o diferentes zonas de un mismo cuerpo que se encuentran a distintas temperaturas. Este flujo siempre ocurre desde el cuerpo de mayor temperatura hacia el cuerpo de menor temperatura, ocurriendo la transferencia de calor hasta que ambos cuerpos se encuentren en equilibrio térmico.

La energía puede ser transferida por diferentes mecanismos, entre los que cabe reseñar la radiación, la conducción y la convección, aunque en la mayoría de los procesos reales todos se encuentran presentes en mayor o menor grado.

La energía que puede intercambiar un cuerpo con su entorno depende del tipo de transformación que se efectúe sobre ese cuerpo y por tanto depende del camino. Los cuerpos *no tienen calor, sino energía interna*. El calor es parte de dicha energía interna (*energía calorífica*) transferida de un sistema a otro, lo que sucede con la condición de que estén a diferente temperatura.

Contenido [ocultar]

- Historia
- Unidades de medida
- Calor específico
 - Calor específico molar
 - Capacidad calorífica
- Cambios de fase
 - Calor latente
- Transmisión de calor
- Medida experimental del calor
- Véase también



Esquema de la transferencia de calor por conducción

PALABRA CLAVE	calor
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Calor
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.269
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,82
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	321
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	62
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	102
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Camilo

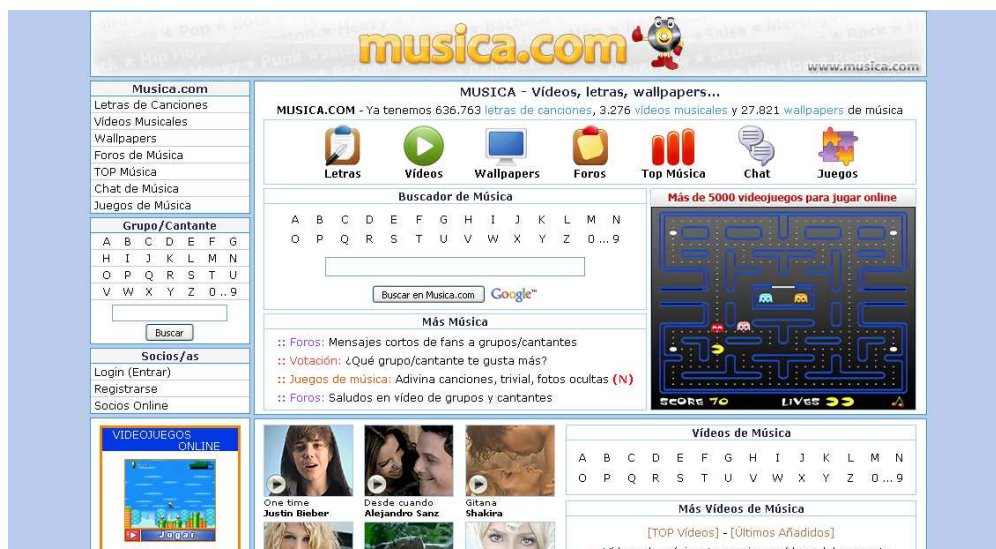
Página Web en primera posición en Google.es:

<http://siemprecamilosesto.com/>



PALABRA CLAVE	camilo
PÁGINA WEB	http://siemprecamilosesto.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	466
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	879
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	5
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	6%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Canciones**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.musica.com> (Música)



PALABRA CLAVE	canciones
PÁGINA WEB	http://www.musica.com
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	417
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,80
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	172.473
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	209.497
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	106
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.330.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Cándido
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Cándido>



PALABRA CLAVE	cándido
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Cándido
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	868
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.42
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	55
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	46
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	68
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Cantautor
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Cantautor>



PALABRA CLAVE	cantautor
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Cantautor
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,327
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	6.86
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	512
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	45
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	203
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Carbonero

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.saracarboneroweb.com/> (Sara Carbonero Web)



PALABRA CLAVE	carbonero
PÁGINA WEB	http://www.saracarboneroweb.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.432
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	6,33
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	467
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	566
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	56
EDAD DEL SITIO WEB	1
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	396
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	19%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Carlos
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.carlosblanco.com/>

Carlos Blanco
 Blog Personal de Carlos Blanco Vázquez, Fundador de Grupo ITnet
 English Version

3 de agosto de 2011

CERRADO POR VACACIONES

Como vereis llevo 3 semanas sin escribir, ha sido debido principalmente a que he estado dos semanas de vacaciones en Menorca. Durante este verano y hasta septiembre sólo escribiré de algún tema relacionado con buenos restaurantes (de Menorca o Galicia) o fútbol. En los próximos días me vuelvo a ir, esta vez con mis hijos, a la zona de Encomenda en Ourense.

16

Me gusta
Comenta

A 1,180 personas les gusta **Carlos Blanco**.











Plugin social de Facebook




PALABRA CLAVE	carlos
PÁGINA WEB	http://www.carlosblanco.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,194
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.23
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	67,879
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	84,330
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	138
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	170
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3,190
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	20%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	1%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Carpinteros

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.guiacarpinteros.com/> (Guía Carpinteros)

PALABRA CLAVE	carpinteros
PÁGINA WEB	http://www.guiacarpinteros.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	264
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,14
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6.226
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	7.807
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	27
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	84
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.070
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	74%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	2%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	20%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Casillas

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Iker_Casillas (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - العربية
 - Asturianu
 - Български
 - Беларуская
 - Català
 - Հայերեն

Artículo

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Búsqueda

Iker Casillas

Iker Casillas Fernández (Móstoles, España, 20 de mayo de 1981) es un futbolista español. De origen abulense, aunque se considera de Móstoles ya que se ha criado y ha vivido siempre en dicho municipio. Es el guardameta y capitán del Real Madrid, de la Primera División de España, y de la Selección de fútbol de España, con la que obtuvo el título de la Eurocopa 2008 y la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010.

Iker Casillas fue seleccionado como el Segundo Mejor Portero del Mundo en el año 2003 (siendo superado por el italiano Gianluigi Buffon) y como el Mejor Portero del Mundo en los años 2008 y 2009 en la clasificación que elabora la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol y el FIFPro.³ Desde el año 2000 ha sido incluido habitualmente en la lista de los mejores porteros del año según la IFFHS.⁴ Actualmente, ocupa la segunda posición en el *Ranking Mundial Histórico de Porteros* de la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol⁵, y algunos medios lo consideran el mejor portero mundial de la actualidad.^{6 7}

Contenido [ocultar]

1 Real Madrid

2 Selección española

2.1 Participaciones en Copas del Mundo

2.2 Participaciones en Eurocopas

2.3 Participaciones en Copa Confederaciones

3 Imagen pública

3.1 Las apariciones de Casillas

3.2 Compromiso social

3.2.1 Contra la malaria

3.2.2 Unicef

3.2.3 Iker con Plan España (ONG)

4 Clubes

Iker Casillas



PALABRA CLAVE	casillas
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Iker_Casillas
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.711
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,27
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	555
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	108
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	250
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

141

Palabra clave: **Casino**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.888.com/> (**Casino Online**)



PALABRA CLAVE	casino
PÁGINA WEB	http://es.888.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	323
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,41
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	44.449
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	79.285
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	47
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	17
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	4.520
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	17%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Castilla
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Castilla>



PALABRA CLAVE	castilla
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Castilla
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5,321
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,14
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	571
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	52
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	354
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Cecilia
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.cecilianet.com/>



PALABRA CLAVE	cecilia
PÁGINA WEB	http://www.cecilianet.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	339
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,47
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1,331
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1,786
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	10
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,220
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Célebre
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.proverbia.net/>



PALABRA CLAVE	célebre
PÁGINA WEB	http://www.proverbia.net/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	191
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	24,318
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	69,171
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	74
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	16,300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	7%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	1%
TERMINACIÓN DOMINIO	NET

Palabra clave: Cetme
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/CETME>



PALABRA CLAVE	cetme
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/CETME
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,655
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.15
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	71
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	25
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	113
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Chistes
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.chistes.com> (Chistes.com)



PALABRA CLAVE	chistes
PÁGINA WEB	http://www.chistes.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	390
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,90
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.142
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5.365
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	13
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.470
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	21%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Clases

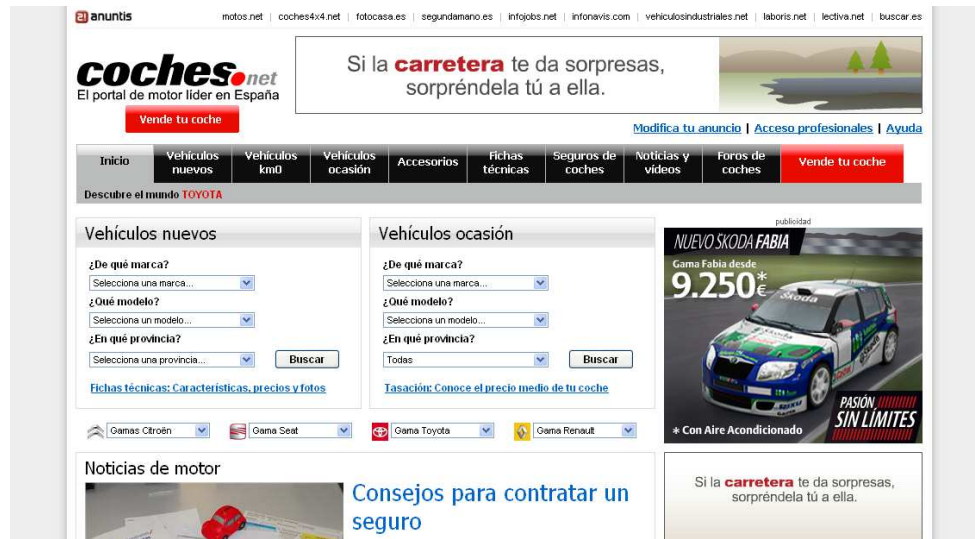
Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.clasespasivas.net/> (Clases Pasivas)



PALABRA CLAVE	clases
PÁGINA WEB	http://www.clasespasivas.net/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	463
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,71
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	150
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.633
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	66
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	4.150
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	22%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	27%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	NET

Palabra clave: **Coche**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.coches.net> (Coches.net)



PALABRA CLAVE	coche
PÁGINA WEB	http://www.coches.net/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	406
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,96
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.737.310
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	6.571.017
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	55
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	492.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	38%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	22%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	27%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	NET

Palabra clave: Colchones

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.ventadecolchones.com/> (Venta de Colchones)



ventadecolchones.com

Somos Fabricantes
Sin Intermediarios
Directos Al Consumidor

Vendemos a toda España, Portugal
peninsular y Andorra

Entrega en 24 - 48 horas

tienda en MADRID

POSIBLEMENTE LOS MEJORES PRECIOS DE ESPAÑA

Pinche aquí y podrá ver de forma rápida cómo funciona ventadecolchones.com

INFORMACIÓN COMERCIAL

- Puntos de venta
- Solicitud de información
- Seguimiento de Pedido

CONTACTO: 902 999 029 926 84 00 83 677 900 000 info@ventadecolchones.com

Inicio Presupuesto PEDIDOS Condiciones Consejos OFERTÓN Quiénes Somos Nota legal ForoColchones PRESENCIA EN LOS MEDIOS

PRODUCTOS

COLCHONES

- Colchones viscoelástica (antiescaras)
- Suplemento viscoelástica
- Colchones látex
- Colchones viscolátex
- Colchones enrollados (ortopédicos)
- Colchones muelles
- Colchón cuna o bebé

CAMAS

- Camas articuladas
- Camas completas

CANAPÉS

- Canapés tapa lisa
- Canapés multilaminas

OTROS

- Bases tapizadas

COLCHONES VISCOELÁSTICA (ANTI-ESCARAS)

Desde 289 € + info

SUPLEMENTO VISCOELÁSTICA

Desde 109 € + info

COLCHONES LÁTEX

Desde 239 € + info

COLCHONES VISCOLÁTEX

Desde 349 € + info

COLCHONES ENROLLADOS (ORTOPÉDICOS)

Desde 149 € + info

COLCHONES MUELLES

Desde 168 € + info

COLCHÓN CUNA O BEBÉ

Desde 115 € + info

CAMAS ARTICULADAS

Desde 299 € + info

CAMAS COMPLETAS

Desde 858 € + info

CANAPÉS TAPA LISA

Desde 255 € + info

BASES TAPIZADAS

Desde 68 € + info

CANAPÉS MULTILAMINAS

Desde 255 € + info

SOMIERES MULTILAMINAS

Desde 68 € + info

ALMOHADAS

PATAS

CABECEROS

BARRIDILLAS

LITERAS

CAMAS HIBO

FUNDAS DE RECAMBIO

PALABRA CLAVE	colchones
PÁGINA WEB	http://www.ventadecolchones.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	390
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,31
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	935
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.022
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	165
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	23%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	12%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Coliflor

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.arecetas.com/coliflor/index.html>



PALABRA CLAVE	coliflor
PÁGINA WEB	http://www.arecetas.com/coliflor/index.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	269
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	21.56
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	15
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	32,966
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	66,700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	27%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	31%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Comer

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.comerporlapatilla.com/>



PALABRA CLAVE	comer
PÁGINA WEB	http://www.comerporlapatilla.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,045
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	61,492
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	65,288
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	992
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Comercio

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.elcomerciodigital.com/> (Diario El Comercio)



PALABRA CLAVE	comercio
PÁGINA WEB	http://www.elcomerciodigital.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.455
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,44
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3.485.699
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3.930.768
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	38
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	93
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	161.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	1%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Comunicación

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - Aragonés
 - العربية
 - Žemaitėška
 - Български
 - Бамананкан
 - Башҡорт

Artículo

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

Comunicación

Para otros usos de este término, véase *Comunicación (desambiguación)*.

La **comunicación** es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un *emisor*, un *mensaje* y un *receptor*. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el *emisor* en un paquete y canalizada hacia el *receptor* a través del medio. Una vez recibido, el *receptor* decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

- **Código.** El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.
- El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas* en el caso de la televisión.

- La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas*.
- **En tercer lugar debemos considerar el Emisor.** Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

Nuevas características

Registrarse/Entrar



Un modelo simple de comunicación con un *emisor* que transmite un *mensaje* a un *receptor*.

PALABRA CLAVE	comunicacion
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10.128
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,34
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.021
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	99
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	285
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Concha
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Concha>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- ▼ Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas

Artículo [Discusión](#)
Leer [Editar](#) [Ver historial](#)

Concha

Para otros usos de este término, véase [Concha \(desambiguación\)](#).

Una **concha** es la cobertura dura, rígida y exterior que poseen ciertos animales. Sólo se consideran conchas los exoesqueletos de los moluscos.

Las conchas suelen estar hechas de nácar, una mezcla orgánica de capas de conquitina (una *escleroproteína*), seguida de una capa intermedia de calcita o aragonita, y por último una capa de carbonato cálcico (CaCO₃) cristalizado. A veces se dice que las conchas contienen quitina, pero éste es un material que no guarda ninguna relación.

El nácar se segrega por unas células ectodérmicas del manto de ciertas especies de moluscos. La sangre de los moluscos es rica en una forma líquida de calcio, que se concentra fuera del flujo sanguíneo y se cristaliza como carbonato de calcio. Los cristales individuales de cada capa difieren en su forma y orientación. El nácar se deposita de forma continua en la superficie interna de la concha del animal (la capa nacarada iridiscente, también conocida como madreperla). Estos procesos proporcionan al molusco un medio para alisar la propia concha y mecanismo de defensa contra organismos parásitos y desechos dañinos.

Cuando un molusco es invadido por un parásito o molestado por un objeto extraño que el animal no puede expulsar, entra en acción un proceso conocido como *enquistación*, por el cual la entidad ofensiva se ve envuelta, de forma progresiva, por capas concéntricas de nácar. Con el tiempo se forma lo que conocemos como *perlas*, y la enquistación se mantiene mientras el molusco viva.

Las conchas son muy duraderas y permanecen mucho más tiempo que los animales de cuerpo blando que las producen. En lugares donde se acumulan grandes cantidades de conchas se forman *sedimentos* que pueden convertirse por compresión en caliza.



PALABRA CLAVE	concha
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Concha
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	708
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.41
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	146
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	36
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	67
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

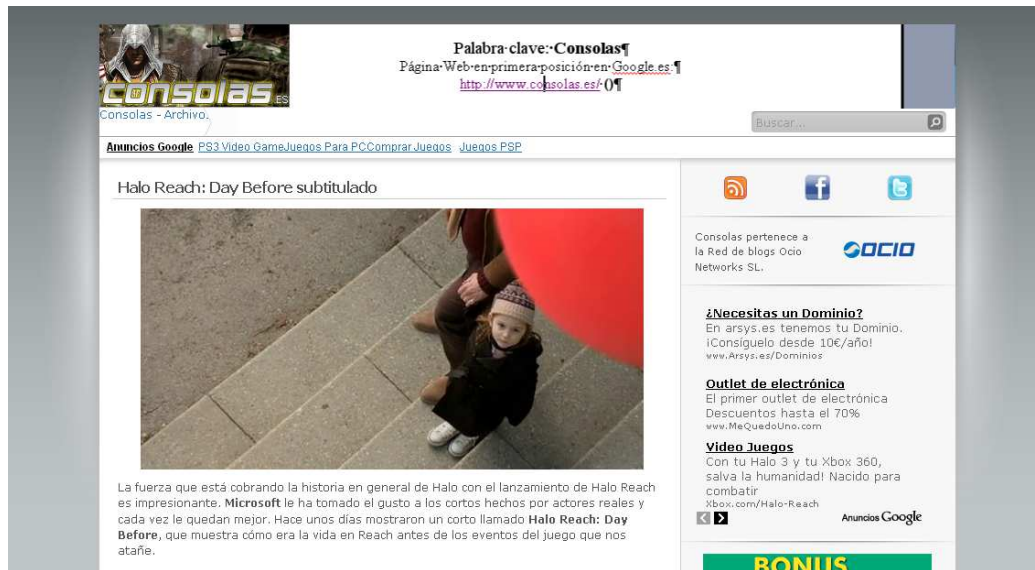
Palabra clave: Congreso

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.congreso.es/> (Congreso de los Diputados)

PALABRA CLAVE	congreso
PÁGINA WEB	http://www.congreso.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	712
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,69
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	40.286
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	101.220
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	91
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.110.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	44%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Consolas
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.consolas.es/> (**Consolas**)



PALABRA CLAVE	consolas
PÁGINA WEB	http://www.consolas.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.705
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,23
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	171.135
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	264.009
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	164
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	6.350
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	19%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	17%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Contactos
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.agregame.com/> (Agregame.com)



PALABRA CLAVE	contactos
PÁGINA WEB	http://www.agregame.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	810
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,50
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	33.643
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	34.253
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	124
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	29.300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	19%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	16%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Convergencia
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.convergencia.cat/>



PALABRA CLAVE	convergencia
PÁGINA WEB	http://www.convergencia.cat/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	635
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	14,588
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	20,683
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	46
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	65
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	24,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Coraje

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Coraje> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

Herramientas

En otros idiomas
العربية
Česky
Dansk
Deutsch
English
Esperanto
Suomi

Página Discusión

Leer Editar Ver historial

Busqueda

Coraje

El **coraje** es una virtud humana, que se puede definir como la fuerza de voluntad que puede poseer una persona para llevar adelante una acción a pesar de los impedimentos. Dichos impedimentos generan **miedo**, el coraje es la habilidad de sobreponerse a dichos miedos y perseverar con la acción que se pretendía realizar.

El coraje físico se opone al dolor físico, el trabajo pesado o la posibilidad de recibir lesiones o muerte. El coraje moral permite actuar correctamente a pesar de recibir por ello descrédito popular, vergüenza, deshonor o represalias sociales.

Origen

La palabra deriva de la palabra en latín "*cor*" (corazón) y este del griego *kardia*, aun cuando se adaptó la palabra al antiguo Franco *corage* al castellano actual (*coeur* en francés). Esta palabra da a entender que es echar el corazón por delante, tener un sentimiento profundo.

Representaciones

coraje es un perro de cartoon network que no le gusta la guerra ni las situaciones de catástrofes, así como también en la mayor parte de las actividades o profesiones que involucren peligros de alguna clase. En consecuencia, es exaltado en las representaciones artísticas, homenajes, condecoraciones, etc, de cada actividad.

Véase también

- Miedo

Categorías: Emociones | Virtudes


Esta página fue modificada por última vez el 28 ago 2010, a las 20:46.

PALABRA CLAVE	coraje
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Coraje
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	336
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,91
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	147
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	33
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Crisis

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

- Herramientas
- Otros proyectos

- En otros idiomas
- Български
- Deutsch
- English
- Esperanto
- Eesti
- Filipino

Nuevas características  Registrarse/Entrar

Página **Discusión** Leer Editar Ver historial

Crisis

Para otros usos de este término, véase Crisis (desambiguación).

Crisis (del latín *crisis*, a su vez del griego κρισις) es una coyuntura de cambios en cualquier aspecto de una realidad organizada pero inestable, sujeta a evolución; especialmente, la **crisis** de una estructura. Los cambios críticos, aunque previsibles, tienen siempre algún grado de incertidumbre en cuanto a su reversibilidad o grado de profundidad, pues si no serían meras reacciones automáticas como las físico-químicas. Si los cambios son profundos, súbitos y violentos, y sobre todo traen consecuencias trascendentales, van más allá de una **crisis** y se pueden denominar *revolución*.

Las crisis pueden ocurrir a un nivel personal o social. Pueden designar un cambio traumático en la vida o salud de una persona o una situación social inestable y peligrosa en lo político, económico, militar, etc. También puede ser la definición de un hecho medioambiental de gran escala, especialmente los que implican un cambio abrupto. De una manera menos propia, se refieren con el nombre de crisis las **emergencias** o las épocas de dificultades.

Enlaces

- Video Documental del crack del 29
- Wikiquite alberga frases célebres de o sobre **Crisis**.



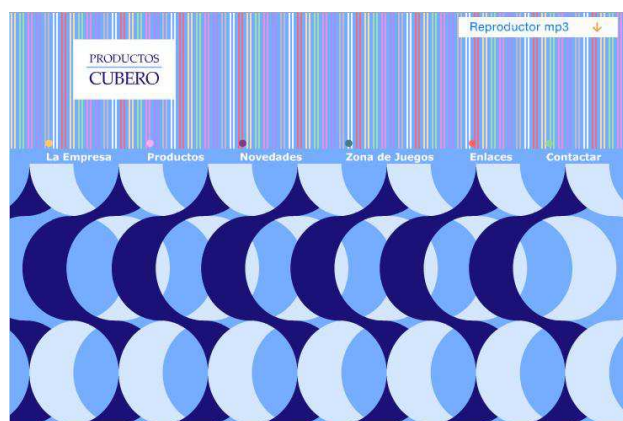
Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.
Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Crisis}}

Categoría: Crisis

Esta página fue modificada por última vez el 10 ago 2010, a las 19:26.


PALABRA CLAVE	crisis
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	408
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,94
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	147
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	32
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	46
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	12%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Cubero
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.cubero.es/>



PALABRA CLAVE	cubero
PÁGINA WEB	http://www.cubero.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	66
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4.55
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	31
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	88
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	72
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Culebra
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Serpentes>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF

[Iniciar sesión](#) / [crear cuenta](#)

[Artículo](#)
[Discusión](#)

[Leer](#)
[Editar](#)
[Ver historial](#)

Serpentes


Para el signo del horóscopo chino, véase Signo de la Serpiente.
Para los municipios español y cubano, véase La Sierpe.
«Culebra» redirige aquí. Para la localidad portorriqueña, véase Culebra (Puerto Rico).

Las **serpientes** (**Serpentes**) u **ofidios** (**Ophidia**) son un suborden de saurópsidos (reptiles) diápsidos pertenecientes al orden Squamata, superorden de los Lepidosaurios, caracterizado por la ausencia de patas y el cuerpo muy alargado. Se originaron en el período Cretácico.

Las serpientes se caracterizan por la ausencia de extremidades y cuerpo alargado. Algunas poseen mordeduras venenosas, como las cobras y las víboras, que utilizan para matar a sus presas antes de ingerirlas. Otras serpientes, como las boas y pitones, matan a sus presas por constricción.

Se reconocen 456 géneros y más de 2.900 especies.^{1 2} Evidentemente, las serpientes derivan de algún tipo de lagarto, pero los detalles concretos de su origen no están claros.³

Contenido [ocultar]



Serpientes
Rango fósil: Cretácico:Presente

PALABRA CLAVE	culebra
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Serpentes
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3,844
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.29
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	105
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	142
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	330
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Cuzco

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuzco>




PALABRA CLAVE	CUZCO
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Cuzco
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6,935
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.56
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	780
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	91
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	442
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Dama
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.damautor.es/>



PALABRA CLAVE	dama
PÁGINA WEB	http://www.damautor.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	768
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.82
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3,272
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3,295
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	45
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	92
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Danza
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Danza>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- ▼ Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF

Artículo [Discusión](#)

Danza

Para otros usos de este término, véase *Bailarín* (desambiguación).

La **danza** o el **baile**, es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas, que van acorde a la música que se desea bailar. Dicha danza tiene una duración específica que va desde segundos, minutos, e incluso hasta horas y puede ser de carácter artístico, de entretenimiento o religioso. Cabe destacar, que la danza es también una forma de expresar nuestros sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados, y con ello, transmitir un mensaje a la audiencia. Entonces, la danza, en muchos casos, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal. Es una de las pocas artes donde nosotros mismos somos el material y punto de atención. Es un arte bello, expresivo y emocionante en muchos aspectos, tanto para los que disfrutan con su contemplación (público), como para los que bailan en ese momento (*bailarín*). La danza, en la mayoría de los casos, casi siempre es amena, pues puede ser disfrutada por todo tipo de personas. Aunque en algunas ocasiones, el apreciar un tipo de baile en específico, dependerá tanto del tipo de audiencia, como del bailarín. También existen diferentes tipos de bailes debido en la época que se haya inventado, y la religión o también depende de donde procedan, muchas veces el baile es capaz de decir cosas.

El hombre se ha manifestado a través de las artes desde su aparición en la Tierra. Así nos llegan desde tiempos remotos

[Iniciar sesión](#) / [crear cuenta](#)

[Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)




Ilustración de una ronda de niños bailando en un campo.

PALABRA CLAVE	danza
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Danza
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,619
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.91
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	651
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	102
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	127
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Daroca
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.daroca.es/>

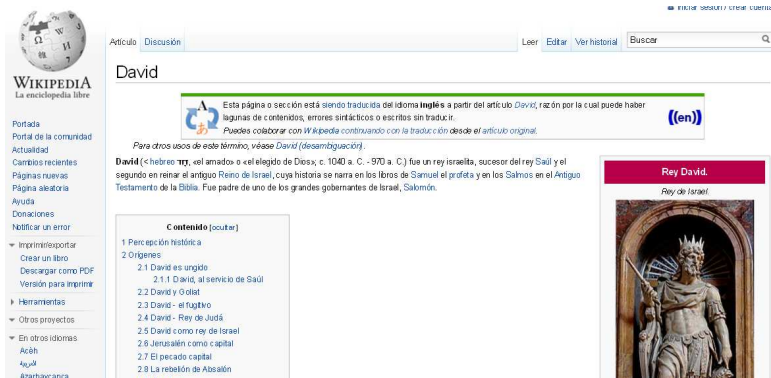


PALABRA CLAVE	daroca
PÁGINA WEB	http://www.daroca.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	252
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5.56
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	213
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	941
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	220
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Datos
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Dato>

PALABRA CLAVE	datos
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Dato
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	474
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.96
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	357
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	44
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	65
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: David
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/David>



PALABRA CLAVE	david
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/David
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	7,161
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.23
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	293
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	93
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	319
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Debacle

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/debacle>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, it says 'WordReference.com Diccionario de la lengua española'. Below that is the 'fideElitas' logo with the tagline 'Vas queriendo cambiar el mundo, con nosotros puedes.' There is a search bar with 'Consultar:' and a dropdown menu set to 'Español: definición'. The main content area shows the definition of 'debacle': 'sinónimos | definición RAE | conjugar verbos en contexto | imágenes en Inglés | en Francés | en Portugués'. It also includes a section for 'Preguntas en los foros con la(s) palabra(s) 'debacle' en el título:' with links to 'catástrofe, catáclismo, debacle' and 'Pregunta tú mismo.' On the right, there is a 'Recarga su Mente' section with a 'Jugar' button and an illustration of a brain.

PALABRA CLAVE	debacle
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/debacle
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	158
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.8
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	31
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Debate**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.debate.com.mx/> (**Debate.com.mx**)



PALABRA CLAVE	debate
PÁGINA WEB	http://www.debate.com.mx/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.331
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,45
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	546
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	11.625
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	141
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	36.300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	4%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM


Palabra clave: Democracia
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Democracia>

PALABRA CLAVE	democracia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Democracia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10,480
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.86
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2,303
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	171
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	356
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Demostración

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Demostración_matemática



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- En otros idiomas
- Afrikaans
- Aragonés
- العربية

Artículo **Demostración** Leer Editar Ver historial Buscar

Demostración matemática

Para otros usos de este término, véase *Demostración*.

Una **demonstración matemática** es un razonamiento realizado con una lógica válida que progresa a partir de ideas que se dan por ciertas (llamadas hipótesis) hasta la afirmación que se está planteando, o sea, hasta obtener la veracidad de la tesis formulada.¹ Estos pasos deben estar fundamentados en la aplicación de reglas de deducción fundadas ya sea en axiomas o en teoremas anteriormente demostrados o en reglas básicas de deducción del sistema en cuestión. El hecho de no conocer ninguna demostración de un teorema no implica su no veracidad; sólo la demostración de la negación de este resultado implica que es falso.

Aunque en general no existe un procedimiento único de demostración de tesis, sí existen diferentes tipos de demostraciones que son utilizados comúnmente en matemáticas:

- Demostración por contraposición (formalizado y utilizado en los silogismos por Aristóteles)
- Demostración por reducción al absurdo (formalizado y utilizado por Aristóteles) y, como caso particular, descenso infinito
- Inducción matemática
- Inducción fuerte

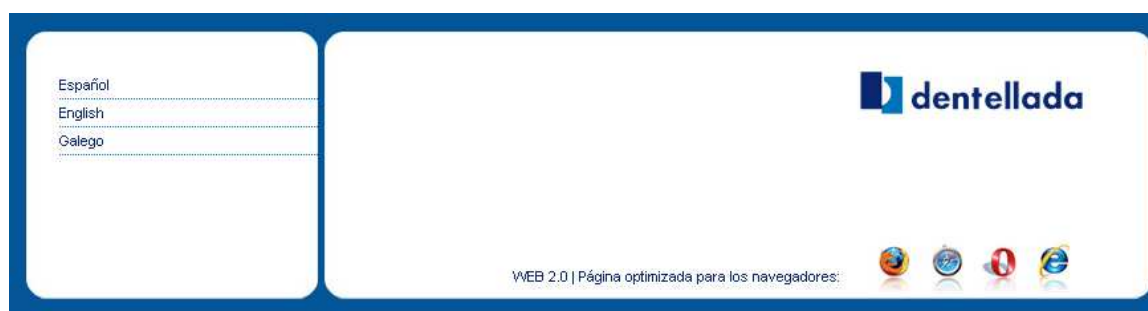
Por otra parte, a pesar del alto grado de intervención humana necesario para hacer una demostración, también existen técnicas computacionales que permiten hacer demostraciones automáticas, notablemente en el campo de la geometría eucladiana.

Contenido [ocultar]

- Ejemplo de una demostración por contradicción
- Ejemplo de una demostración por inducción
- Definición formal
- Referencias
- Véase también

PALABRA CLAVE	demostración
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Demostración_matemática
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,338
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.72
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	47
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	67
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	54
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Dentellada
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.dentellada.com/>



PALABRA CLAVE	dentellada
PÁGINA WEB	http://www.dentellada.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	17
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	49
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	61
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	3
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	481
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Dentista
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Odontología>



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Odontología'. At the top, there's a navigation bar with 'Artículo' and 'Discusión' tabs. Below it, the title 'Odontología' is displayed. A yellow banner indicates that the article needs references. The main text defines 'Odontología o Estomatología' as a branch of health sciences. A sidebar on the left contains the Wikipedia logo and various links. A table of contents is visible, listing sections like 'Significado del término' and 'Historia de la odontología'. On the right, there's a photo of a dentist and an assistant working on a patient, with a caption below it.

PALABRA CLAVE	dentista
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Odontología
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,988
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.3
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	146
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	63
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	167
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Deporte**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.marca.com/> (Diario Marca)

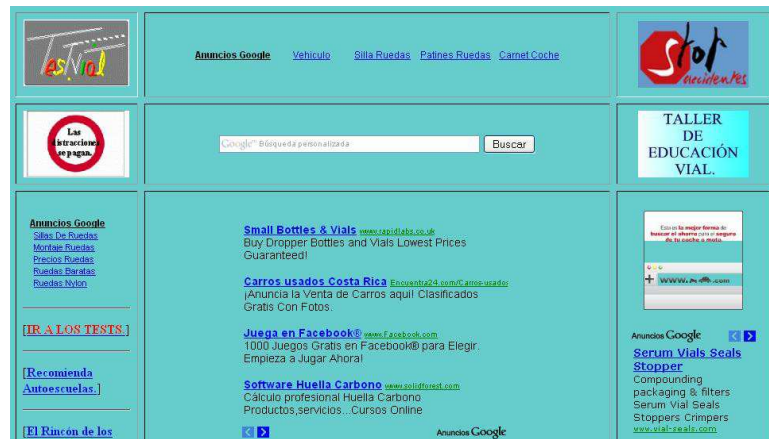


PALABRA CLAVE	deporte
PÁGINA WEB	http://www.marca.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.116
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,10
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3.438.485
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.245.806
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	88
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	284
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	129.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Derrape

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.testvial.com/derrape-ruedas.html>

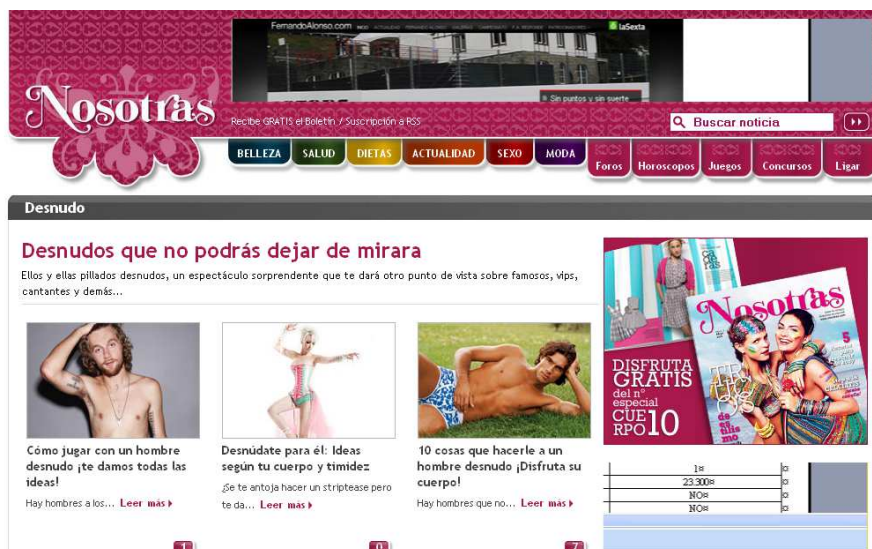


PALABRA CLAVE	derrape
PÁGINA WEB	http://www.testvial.com/derrape-ruedas.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	874
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.37
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	146
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,070
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Desnudo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.nosotras.com/tags/desnudo.htm> (Nosotras.com)



PALABRA CLAVE	desnudo
PÁGINA WEB	http://www.nosotras.com/tags/desnudo.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.077
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,73
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	85
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	24.209
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	160
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	23.300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	100%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Detención

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://iabogado.com/guia-legal/ante-la-justicia-penal/la-detencion-y-otras-medidas-cautelares/lang/es>

The screenshot shows the iAbogado website. The header includes the logo 'iAbogado' and a phone number '807 505 207'. The navigation menu contains links like 'Blog', 'Guía legal', 'Servicios online', etc. The main content area displays the title 'La detención y otras medidas cautelares' and a list of three numbered items: '1. ¿Qué son las medidas cautelares?', '2. Los tipos de medidas cautelares: Las personales y las reales', and '3. Contrate su defensa legal'. On the right side, there is a sidebar with language options (English, Spanish) and a section titled 'Consulte ahora a nuestros abogados' listing various legal services and their costs.

PALABRA CLAVE	detención
PÁGINA WEB	http://iabogado.com/guia-legal/ante-la-justicia-penal/la-detencion-y-otras-medidas-cautelares/lang/es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5,291
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.47
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	26,913
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	218
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	913
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Dictadura

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Dictadura>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas

Artículo **Dictadura** Discusión

Leer Editar Ver historial Buscar

Dictadura

Existen desacuerdos sobre la neutralidad en el punto de vista de la versión actual de este artículo o sección.
En la página de discusión puedes consultar el debate al respecto.

La **dictadura** (del latín *dictatūra*) es una forma de gobierno en la cual el poder se concentra en torno a la figura de un solo individuo (**dictador**), generalmente a través de la consolidación de un gobierno de *facto*, que se caracteriza por una ausencia de división de poderes, una propensión a ejercitar arbitrariamente el mando en beneficio de la minoría que la apoya, la inexistencia de consentimiento alguno por parte de los gobernados y la imposibilidad de que a través de un procedimiento institucionalizado la oposición llegue al poder.¹

Históricamente, **dictadura** hace también referencia a la magistratura extraordinaria de la Antigua república romana, de donde cobra su origen. El Senado romano en casos de guerra o estados de emergencia dotaba a un hombre de poderes absolutos durante un periodo máximo de 6 meses sin que por ello quedase derogado el ordenamiento político y jurídico existente. De este modo hoy día es frecuente que se apele a una situación extraordinaria para legitimar la duración, normalmente vitalicia, de una dictadura (guerra, confrontación, peligro, crisis, etc). Igualmente suele enaltecerse al dictador como alguien sacrificado capaz de entregar su propia vida por su pueblo, y a menudo se le rodea de cierta sobrenaturalidad de carácter militar y religiosa; y especialmente en estos casos se pretende la sucesión en otro dictador.¹ Según las características que presente puede ser una dictadura autoritaria o totalitaria.

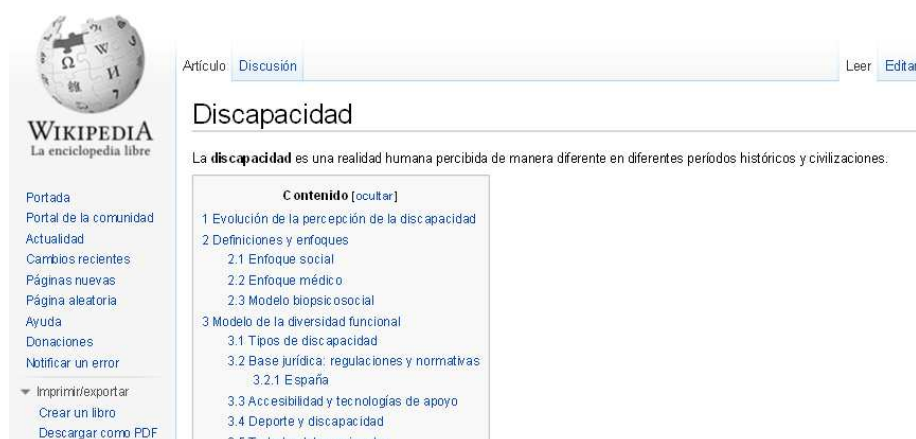
Algunas constituciones democráticas como la alemana de Weimar preveían situaciones excepcionales que la justificaban, como excepciones a la utilización del término como forma de gobierno contrapuesto a la democracia.¹

Contenido [ocultar]

- 1 Etimología e historia
 - 1.1 La dictadura romana
- 2 Diferencias entre modelos dictatoriales

PALABRA CLAVE	dictadura
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Dictadura
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,889
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.59
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	745
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	89
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	150
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Discapacitado
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>



PALABRA CLAVE	discapacitado
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2,238
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.26
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	293
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	89
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	113
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Diseño**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño> ()



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
- Aragónés
- العربية
- Беларуская (тарашкевіца)
- Български
- Bosanski

Página **Diseño** Leer Editar Ver historial

Diseño

Para el diseño de páginas web, véase Diseño web.

Utilizado habitualmente en el contexto de las artes, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, **diseño** se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Etimológicamente derivado del término italiano *disegno* dibujo, designio, signare, signado "lo por venir", el porvenir *visión* representada gráficamente del futuro, *lo hecho* es la obra, *lo por hacer* es el proyecto, *el acto de diseñar como prefiguración* es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente *inspiración* abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

Referente al signo, *significación*, designar es diseñar el hecho estético de la solución encontrada. Es el resultado de la economía de recursos materiales, la forma y el significado implícito en la obra dada su ambigua apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético cuando lo accesorio o superfluo se antepone a la función o solución. El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente, al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido).

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y

Nuevas características [Regístrate/Entrar](#)



Hombre de Vitruvio (Homo quadratus), dibujo de Leonardo da Vinci.

PALABRA CLAVE	diseño
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.053
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,68
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	429
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	59
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	103
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Disparar

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/disparar>



PALABRA CLAVE	disparar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/disparar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	289
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,77
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	73
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Dominicos
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.dominicos.es/>



PALABRA CLAVE	dominicos
PÁGINA WEB	http://www.dominicos.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	751
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.67
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5,770
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5,794
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	15
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	41
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	291
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Durmiente

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/durmiente>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a banner for BMW X1. Below it, a search bar with 'Consultar:' and a dropdown menu set to 'Español: definición'. The main content area shows the definition of 'durmiente' with synonyms, a list of related terms (duramadre, duramáter, duramen, durante, durar, durativo, duraznero, duraznillo, durazno, dureza, dumiente, duro, duty-free, duunvirato, duunviro, dux, e, e-mail, eagle), and a list of questions related to the word. On the right, there's a sidebar with a search bar and a list of related terms.

PALABRA CLAVE	durmiente
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	184
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.8
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Donaire

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/donaire>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a navigation bar with 'JUEGOS PARA LA MENTE' and various cognitive tests like 'Razonamiento', 'Memoria', 'Estrés', etc. Below this is a search bar with 'Español: definición' and a 'Buscar' button. The main content area displays the definition of 'donaire' as a verb meaning 'to grace' or 'to grace with'. It includes a list of synonyms and a section for 'Preguntas en los foros' (Questions in the forums). On the right, there's an advertisement for 'Rexona' deodorant.

PALABRA CLAVE	donaire
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/donaire
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	186
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.76
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	41
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Dosal
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.dosal.cl/>




PALABRA CLAVE	dosal
PÁGINA WEB	http://www.dosal.cl/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	411
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	11.19
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	15
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	CL

Palabra clave: Durango
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.durango-udala.net/>



PALABRA CLAVE	durango
PÁGINA WEB	http://www.durango-udala.net/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	172
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4.65
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3,873
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5,187
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	28,200
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	30%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	24%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	9%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	NET

Palabra clave: Durazno
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Durazno>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

Artículo
Discusión

Leer
Editar
Ver historial

[Iniciar sesión](#)

Durazno

La palabra **Durazno** puede referirse a:

- el **fruto del duraznero**, de piel aterciopelada, carne amarilla, y con una única gran semilla en su centro. Es también conocido como melocotón y pisco;
- el **departamento de Durazno**, departamento uruguayo ubicado en el centro del país;
- la **ciudad de Durazno**, capital uruguaya del departamento homónimo;
- la **localidad de Durazno**, en el departamento Tala, de la provincia argentina de Entre Ríos;
- la **localidad de El Durazno**, en el departamento Belén, de la provincia argentina de Catamarca;
- la **localidad de El Durazno**, en el departamento Calamuchita, de la provincia argentina de Córdoba;
- la **localidad de Paso del Durazno**, en el departamento Juárez Celman, de la provincia argentina de Córdoba;
- la **AA Durazno F.C.**, institución de fútbol uruguaya;
- El nombre común de la planta **viburnum tinus**.

Esta es una página de desambiguación, una ayuda a la navegación que cataloga páginas que de otra forma compartirían un mismo título. Si llegaste aquí a través de un [enlace interno](#), regresa por favor para corregirlo de modo que apunte al artículo apropiado.

PALABRA CLAVE	durazno
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Durazno
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	321
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.12
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Ebanó
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/ébanó>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro

Artículo [Discusión](#)

Ébano

Para otros usos de este término, véase Ébano (desambiguación).

Ébano es un nombre general para una madera negra muy densa. En el sentido estricto es producida por varias especies del género *Diospyros*, pero otras maderas del mismo color, o de color oscuro, de árboles completamente sin relación son a veces también llamadas ébano. Algunas especies bien conocidas de ébano incluyen *Diospyros ebenum* (ébano de Ceilán), nativa del sur de India y Sri Lanka y *Diospyros densa* (*D. crassiflora*, ébano de Gabón), nativa del oeste de África.

El ébano es una madera cuyo color es uno de los negros más intensos que se conocen, y por su densidad muy alta (es una de las maderas que se hunden en el agua), su buena textura y su capacidad de pulido muy suave es muy valiosa como madera ornamental.

Algunas especies del género *Diospyros* dan una madera que, si bien posee propiedades físicas similares, no es uniformemente negro, sino a rayas. La mayoría de las especies en el género no dan ébano o, incluso en aquellos casos en que lo hacen, dan una madera de baja calidad, como en el caso del caqui americano (*Diospyros virginiana*).

Galería

[\[editar\]](#)

Leer [Editar](#) [Ver historial](#)



Tallas de elefante de Ceilán, hechas de ébano. En este caso probablemente de ébano de Gabón (*Diospyros densa*).

PALABRA CLAVE	ebano
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/ébanó
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	460
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.91
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	41
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	41
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	54
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	11%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Ecología
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecología>



The screenshot shows the Wikipedia page for 'Ecología'. The page title is 'Ecología'. The main text explains that ecology is the study of the interactions between organisms and their environment. It mentions that ecology is a branch of biology. The page also includes a list of contents, a sidebar with navigation links, and a search bar.

PALABRA CLAVE	ecología
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ecología
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4,724
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.12
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	531
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	144
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	223
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Edición

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Edición>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

Artículo [Discusión](#)

Leer [Editar](#) [Ver historial](#) [Busco](#)

Edición

El término **edición** (del latín, *edĭtio*, -ōnis)¹ puede hacer referencia a los siguientes conceptos:

- Edición**: un proceso mediante el que se se hace pública una pieza o colección de piezas **artísticas**, **literarias**, de **información** o **lúdica**, incluyendo su material o digital destinado a la difusión. Un ejemplo es la **edición de libros**.

En relación con este concepto, se habla de:

- Edición o tirada**: conjunto de ejemplares de una obra **impresos** de una sola vez, y, por extensión, la **reimpresión** de un mismo texto. Ejemplos: *7 días*, «segunda edición». También se usa para designar una colección de ejemplares que comparten ciertas características.¹ Ejemplos: «ed especial».
- Edición (publicación)**: Cada una de las sucesivas tiradas de un **periódico** o de sus versiones locales, regionales o internacionales, o cada una programa de radio o televisión.¹ Ejemplos: «edición del 24 de septiembre», «edición matinal del programa *Música, maestros*».
- Edición (estilo)**: proceso de adaptación de un texto a las normas de estilo de una publicación.¹
- Edición (versión)**: cada una de las versiones locales, regionales o internacionales de una obra **divulgativa**. Ejemplo: «edición en español de W».
- Edición (informática)**: acción de abrir un documento en una **computadora** con la posibilidad de modificarlo.¹ Ejemplo: «edición de un artículo d».
- Edición (ecdotica)**: Texto preparado de acuerdo a los criterios de la **ecdotica** y la **filología**.¹ Ejemplo: «edición anotada».

Y, en otros contextos:

PALABRA CLAVE	edición
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Edición
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	498
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.61
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	48
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	20
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	61
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Eficacia

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml>

The screenshot shows the homepage of monografias.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Agregar a favoritos', 'Invitar a un amigo', 'Ayuda', and 'Portugués'. Below this is a banner for 'viajeros.com' with the text 'Tu opinión de 1 minuto puede ganarte us\$100' and a button '¡Participar!'. The main content area features the article title 'LA VERDAD SOBRE EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD' by 'Enviado por conomada González'. There are social media sharing buttons for +1, 0, Tweet, 1, and Me gusta, 29. Below the article, there are several Google AdSense ads, including one for 'Estudia en la UAM' and another for 'Gestión de Proyecto'. A video player is also visible on the right side of the article.

PALABRA CLAVE	eficacia
PÁGINA WEB	http://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3,367
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.68
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	810
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	231,060
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	N0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	323,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Efervescente
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/efervescente>

The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there's a banner with the text "Tu marido no sabrá que dejaste las llaves en el carro... otra vez." and a search bar. Below the banner, the word "efervescente" is highlighted in the search results. The definition provided is: "1. adj. Que está o puede estar en efervescencia: sales efervescentes." There are also links to "Ver También" (See Also) and "Preguntas en los foros" (Questions in the forums).

PALABRA CLAVE	efervescente
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	167
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.59
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Egipto
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Egipto>



PALABRA CLAVE	egipto
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Egipto
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10,617
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.27
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2,832
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	224
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	559
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Eliminar

Página Web en primera posición en Google.es:

http://www.trucoswindows.com/trucos_para/windows_XP/168/truco/eliminar-archivos-que-no-se-dejan-borrar



PALABRA CLAVE	eliminar
PÁGINA WEB	http://www.trucoswindows.com/trucos_para/windows_XP/168/truco/eliminar-archivos-que-no-se-dejan-borrar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	387
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.78
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	37,476
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	882
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Embrollo

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/embrollo>

The screenshot shows the WordReference.com website. The header includes the site name and a navigation bar. The main content area displays the definition of 'embrollo' as a noun, with synonyms and conjugation information. A sidebar on the left lists related terms like 'embriagar' and 'embriaguez'. A right sidebar features a 'Recarga su Mente' (Refresh your mind) section with a brain icon and a 'Jugar' (Play) button.

PALABRA CLAVE	embrollo
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/embrollo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	231
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.9
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	42
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Emilio
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://emilio.aesinformatica.com/>



PALABRA CLAVE	emilio
PÁGINA WEB	http://emilio.aesinformatica.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	870
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.26
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1,324
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4,102
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	4%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Empezar
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/empezar>

The screenshot shows the WordReference website for the word 'empezar'. The page includes a search bar at the top, a sidebar with 'Ver También' (Also see) and 'Links' sections, and a main content area with the definition, conjugation, and examples. The definition states: '1. tr. Comenzar, dar principio a algo: la próxima semana empezaremos los seminarios. 2. Iniciar el uso o consumo de algo: ¿has empezado otra botella? 3. Intr. Tener principio una cosa: el partido empezó a las cinco. También prnl. • Irreg. Se conj. como tropezar.' The page also features a 'Recarga su Mente' (Refresh your mind) banner and social media links.

PALABRA CLAVE	empezar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/empezar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	318
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	6.92
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	83
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Empleos
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.empleo.com/> (**Empleo.com**)

empleo.com
 La forma más fácil de encontrar tu próximo empleo.

¿Qué trabajo? ¿Dónde? **BUSCAR**


Ejemplo: ingeniero, secretario, contable ... Ejemplo: Madrid, Barcelona, Valencia ...

Empleo.com te permite buscar trabajo entre miles de ofertas de empleo y bolsas de trabajo desde un solo buscador. Introduce el trabajo que estás buscando y el lugar donde quieres trabajar y nosotros lo encontramos por ti.

- Abogado
- Agente de Seguridad / Vigilante
- Corredor de Seguros
- Agricultor / Pescador / Marino
- Arquitecto
- Artista
- Azafata / Guía
- Banquero / Financiero / Analista
- Contable / Gestor
- Controlador de calidad
- Deportista
- Directivo / Ejecutivo
- Diseñador
- Modista
- Documentalista
- Editor
- Limpiador
- Mecánico
- Marketing / Relaciones Públicas
- Mayorista
- Médico / Enfermera
- Profesor / Maestro / Monitor
- Publicista / Periodista
- Recursos Humanos

PALABRA CLAVE	empleo
PÁGINA WEB	http://www.empleo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	460
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	12,61
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	19.952
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	20.006
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	197
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2.170
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	40%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	28%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Empresa
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

[Iniciar sesión](#) / [crear cuenta](#)

Artículo
Discusión
Leer
Editar
Ver historial

Buscar

Empresa

Este artículo o sección necesita una revisión de ortografía y gramática.
 Puedes colaborar editándolo (lee aquí sugerencias para mejorar tu ortografía). Cuando se haya corregido, borrar este aviso por favor.

Una **empresa** es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales. Se ha notado que, en la práctica, se puede encontrar una variedad de definiciones del término. Eso parece ser debido, por lo menos en parte, a que a pesar de su aparente simplicidad el concepto es complejo. Así, se puede considerar que esas diferencias enfatizan diversos aspectos. A continuación se ofrecen algunas..

Una definición de uso común en círculos comerciales es: "Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica". Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, unos objetivos, unas tácticas y unas políticas de actuación. Se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión. La planificación posterior está condicionada por dicha definición.¹

La Comisión de la Unión Europea sugiere: "Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular."²

De acuerdo al Derecho internacional, la empresa es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el mercado.³

PALABRA CLAVE	empresa
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4,324
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.39
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1,056
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	86
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	179
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Encantada
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.disney.es/FilmesDisney/encantada/>



PALABRA CLAVE	encantada
PÁGINA WEB	http://www.disney.es/FilmesDisney/encantada/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	21
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	53
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	36,643
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3,260
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Encuentros**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.elplanazo.com/> (Elplanazo.com)

PALABRA CLAVE	encuentros
PÁGINA WEB	http://www.elplanazo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	157
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,72
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	74.844
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	74.928
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	67
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	527
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	5%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Erasmo
Página Web en primera posición en Google.es:
http://es.wikipedia.org/wiki/Erasmus_de_Rotterdam

PALABRA CLAVE	erasmo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Erasmus_de_Rotterdam
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5,333
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.03
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	688
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	76
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	185
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Erizo

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Erinaceinae>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error
Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir
Herramientas

Artículo Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Buscar



Erinaceinae

«Erizo» redirige aquí. Para otras acepciones, véase *Erizo (desambiguación)*.

Los **erinaceinos** (**Erinaceinae**), conocidos vulgarmente como **erizos**, son una subfamilia de pequeños mamíferos cubiertos de púas; pertenecen al orden Erinaceomorpha, aunque antiguamente eran considerados del orden Insectivora. Hay un total de 16 especies divididas en 5 géneros.

Los erizos habitan Europa, Asia, África y han sido introducidos en Nueva Zelanda. No hay erizos endémicos de Oceanía, ni tampoco erizos vivos que sean nativos de Norte América. En España viven dos especies, el erizo europeo y el erizo moruno, pero en cautividad es muy frecuente el erizo orejado. Los erizos no han cambiado mucho durante los últimos 15 millones de años. Como muchos de los primeros mamíferos han adoptado una vida nocturna basada en la alimentación insectívora.

Contenido [ocultar]

- Descripción
- Mascotas
- Referencias
- Enlaces externos

Erizo



Erizo europeo

Clasificación científica

Reino: Animalia
Filo: Chordata
Clase: Mammalia

PALABRA CLAVE	erizo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Erinaceinae
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,196
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.42
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	34
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	92
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Encuestas

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

► Herramientas

▼ En otros idiomas
العربية
Català
Česky
Deutsch
English
Euskara
Français

Página Discusión Leer Editar Ver historial Búsqueda

Encuesta

Una **encuesta** es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Contenido [ocultar]

- Tipos
- Ejemplo de uso
- Encuesta por muestreo: ventajas y desventajas
 - Ventajas
 - Desventajas
- Fuentes consultadas
- Véase también
- Enlaces externos

Tipos

Cuando es posible listar o enumerar a cada uno de los elementos de la población se dice que la encuesta es un *censo*. Es decir, un censo es una encuesta que se realiza a toda la población. El inconveniente de este tipo de encuesta es que suele ser complicada, reunir mucho tiempo, y ser económicamente costosa. Tiene, claro, la ventaja de que si no se cometieron errores en su realización, asegura que se posee información de cualquier individuo de la población.

El censo pocas veces otorgan, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere. De ahí que sea necesario muchas veces realizar una *encuesta muestral* (también llamada, *encuestas por muestreo*) a la población en estudio, para obtener información suplementaria en relación a la otorgada por el censo. En estas encuestas se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total. Debe tener un *diseño muestral* (o sea, un proceso de selección de la muestra), necesariamente debe tener un *marco muestral* (lista de elementos pertenecientes a la población de la cual se obtendrá la muestra) y ese marco, cuando se trata de censarse, es la obtención del censo de población. Si no se cuenta con un censo, dependiendo de la información necesaria, puede ser

PALABRA CLAVE	encuesta
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	904
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,55
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	95
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	28
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	70
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: España

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/España> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

Acèh

Afrikaans

Alemannisch

Arabic

Aragonés

Ænglisc

Artículo

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

0

España

España⁶, también denominado **Reino de España**, es un país soberano, miembro de la *Unión Europea*, constituido en Estado social y democrático de Derecho y cuya forma de gobierno es la monarquía parlamentaria. Su territorio, con capital en Madrid, ocupa la mayor parte de la Península Ibérica, al que se añaden los archipiélagos de las Islas Baleares (en el mar Mediterráneo occidental) y de las Islas Canarias (en el océano Atlántico nororiental), así como en el norte del continente africano las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, además de los distritos y posesiones menores de las islas Chafarinas, el peñón de Vélez de la Gomera y el peñón de Alhucemas. El municipio de Llívia, rodeado totalmente por territorio francés, en los Pirineos, completa el conjunto de territorios junto con la isla de Alborán, las islas Columbretes y una serie de islas e islotes frente a sus propias costas.

Tiene una extensión de 504.645 km², siendo el cuarto país más extenso del continente, tras Rusia, Ucrania y Francia.⁷ Con una altitud media de 650 metros es uno de los países más montañosos de Europa. Su población es de 46.951.532 habitantes, según datos del padrón municipal de 2010.

De acuerdo con la Constitución Española, el castellano o español es la lengua oficial del Estado y todos los españoles tienen el deber de conocerla y el derecho a usarla.⁸ En 2006, era la lengua materna del 89% de los españoles.⁹ Otras lenguas, también españolas, son reconocidas como cooficiales en diversas comunidades autónomas, conforme a los estatutos de autonomía. La Constitución reconoce que las modalidades lingüísticas de España son uno de sus patrimonios culturales, objeto de especial respeto y protección.⁹

La Economía española es la 9ª economía mundial en términos de PIB, por delante de Canadá y de Rusia, y según Eurostat, el PIB per cápita español se situó, en 2009, en el 103% de la media de la Unión Europea, por delante de Italia.¹⁰

El territorio peninsular comparte fronteras terrestres con Francia y con el principado de Andorra al norte, con Portugal al oeste y con el territorio británico de Gibraltar al sur. En sus territorios africanos, comparte fronteras terrestres y marítimas con Marruecos. Comparte con Francia la soberanía sobre la isla de los Faisanes en la desembocadura del río Ródano, entre los Países Bajos.¹¹

España¹ / Reino de España



BanderaEscudo

Lema: *Plus Ultra* (latín: 'Más allá')

Himno nacional: *Marcha Real* o *Granadera*



PALABRA CLAVE	españa
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/España
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	20.328
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,42
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20.955
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	319
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1.377
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Especialista
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/especialista>

The screenshot shows the WordReference website interface. At the top, there's a search bar with 'Especialista' entered. Below the search bar, the definition of 'especialista' is displayed. It includes synonyms, conjugation of related verbs, and a list of related terms. On the right side, there's an advertisement for UOC (Universitat Oberta de Catalunya) featuring a 'Máster Estudios avanzados en medicina clínica'. At the bottom, there are links to the WordReference app on the App Store and Google Play, and a 'Reportar un anuncio inapropiado' link.

PALABRA CLAVE	especialista
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/especialista
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	291
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.44
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	83
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Establos

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Establo> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

[Portada](#)
[Portal de la comunidad](#)
[Actualidad](#)
[Cambios recientes](#)
[Página aleatoria](#)
[Ayuda](#)
[Donaciones](#)
[Notificar un error](#)

[Imprimir/exportar](#)
[Crear un libro](#)
[Descargar como PDF](#)
[Versión para imprimir](#)

[Herramientas](#)
[En otros idiomas](#)
 العربية
 Беларуская (тарашкевіца)
 বাংলা
 Босански
 Česky
 Deutsch

Nuevas características [Regístrate/Entrar](#)

[Página](#) [Discusión](#) [Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)

Establo

Un **establo** es un espacio destinado al alojamiento del ganado bovino, equino y asnar.

Normalmente se trata de una estructura sencilla de madera con techo, y si tiene paredes suele ser más ventilada que una cabaña. En ocasiones una cueva o antro de fácil acceso, con una puerta añadida, puede funcionar como establo.

En la arquitectura vernácula de climas fríos el establo se sitúa bien en el ala de la casa a la que llega el viento frío dominante, bien en la planta baja. Esto hace que las zonas estanciales puedan aislarse de la humedad y del frío, a la vez que aprovechar el calor generado por el ganado.

Véase también [\[editar\]](#)

- Caballeriza

Categorías: Edificios y estructuras por tipo | Arquitectura para animales

Esta página fue modificada por última vez el 21 ago 2010, a las 08:02.

El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información.

[Política de privacidad](#) [Acercas de Wikipedia](#) [Descarga de responsabilidad](#)







Establo. Fotografía tomada en 1900.

PALABRA CLAVE	establo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Establo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	283
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,10
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	14
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	25
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	38
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Eutanasia
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Eutanasia>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

Imprimir/exportar

Artículo [Discusión](#)
Leer [Ver fuente](#) [Ver historial](#)

Eutanasia

Eutanasia, según indica el **DRAE**, es la acción u omisión que, para evitar sufrimientos a los pacientes enfermos o terminales, acelera su muerte con su consentimiento o sin él. También indica el DRAE que eutanasia es la muerte sin sufrimiento físico. La palabra deriva del griego: su *eu* ("bueno") y *θάνατος* *thanatos* ("muerte").¹

Para la catedrática **Marina Gascón Abellán** *la eutanasia consiste en provocar la muerte de otro por su bien, lo cual conduce necesariamente a acotar las circunstancias y supuestos (mayoritariamente ligados al contexto médico-asistencia) que dan sentido a esta actuación humanitaria, piadosa y compasiva.* Para Gascón *el elemento central que define la eutanasia no es la concurrencia o ausencia del consentimiento del sujeto que muere, ni la modalidad activa u omisiva de la conducta que provoca la muerte, sino los móviles que la animan.*²

La eutanasia tiene por finalidad evitar sufrimientos insoportables o la prolongación artificial de la vida a un enfermo. Para que la eutanasia sea considerada como tal, el enfermo ha de padecer, necesariamente, una enfermedad terminal o incurable, y en segundo lugar, el personal sanitario ha de contar expresamente con el consentimiento del enfermo.^[*cita requerida*]

Contenido [ocultar]

1 Clasificaciones de eutanasia

1.1 Otros conceptos relacionados

PALABRA CLAVE	eutanasia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Eutanasia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3,742
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.06
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	348
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	91
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	99
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Expansion
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.expansion.com/>



PALABRA CLAVE	expansion
PÁGINA WEB	http://www.expansion.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5,289
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.45
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	731,529
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	981,877
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	38
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	202
EDAD DEL SITIO WEB	16
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	462,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Eva
Página Web en primera posición en Google.es:
www.ual.es/eva



PALABRA CLAVE	eva
PÁGINA WEB	www.ual.es/eva
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	314
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.59
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	55
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	25,105
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	103,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	6%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Experto**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.todoexpertos.com/> (Todoexertos.com)

COMPRA ANTICIPADA hasta **25% DE DESCUENTO**

avanzabur
 Añadir Todoexpertos
 Haz clic aquí para añadir
 Todoexpertos.com como
 motor de búsqueda.
 No volver a mostrar

preguntar | demuestra lo que sabes | responder

[Inicio](#) | [Categorías](#) | [Preguntas](#) | [Respuestas](#) | [Expertos](#) | [Mapa](#) | [Mi Todoexpertos](#) | [buscar](#)

Elige una categoría y formula tu pregunta.
[Pregunta](#)

Demuestra tus conocimientos y ayuda a la comunidad.
[Hazte experto](#)

[Expertos](#) [Respuestas](#) [Preguntas](#)

Modelo de Ventanas
 ★★★★★ Experto: [barr](#) hace 12 segundos [Power Builder](#)
 Experto podrias compartir conmigo algunas pantallas para poder tener alternativas en mi nuevo proyecto.

comenzar a tomar pastillas anticonceptivas
 ★★★★★ Experto: [manli](#) hace 40 segundos [Ginecología](#)
 Bueno mi pregunta es la siguiente... Hace un tiempo hemos decidido con mi pareja utilizar un metodo anticonceptivo como las pastillas, ya que siempre utilizabamos un metodo de barrera (condon). Mi duda es la siguiente, el Dia 28 de su ciclo

interpretar testamento
 ★★★★★ Experto: [huecha](#) hace 2 minutos [Derecho](#)
 En el testamento que tengo en mis manos pone:lega a su citado cónyuge el usufructo vitalicio y con relevación de fianza e inventario de todos los bienes,derechos y acciones que constituyen su herencia.Ordena a sus

¿Ya eres miembro? Abre tu sesión
[Abrir sesión](#)

¿Aun no estás registrado?
[¡Regístrate! ¡Es GRATIS!](#)
 Podrás preguntar a nuestra comunidad de expertos sobre cualquier duda que tengas, o convertirte en experto y ayudar con tus conocimientos.

Navega por categorías
Negocios
[Crear empresas, fiscalidad, más](#)
Tecnología e Internet
[Hardware, redes, desarrollo web, bbdd, más](#)
Dinero y Servicios
[Contabilidad, bolsa, contabilidad, impuestos, más](#)
Educación

PALABRA CLAVE	experto
PÁGINA WEB	http://www.todoexpertos.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.012
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,79
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	149.004
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	159.672
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	107
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	536.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	9%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Faja

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Faja>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Variación para imprimir

Artículo **Discusión**

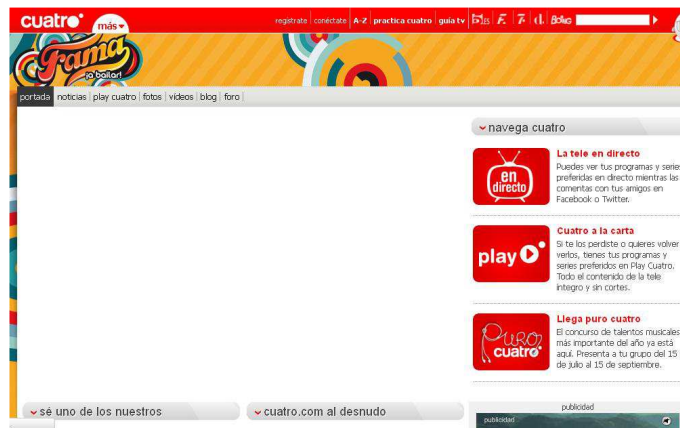
Faja

El término **faja** puede tener los siguientes significados:

- Faja**, pieza de indumentaria de tela en forma de cinta ancha que se coloca alrededor de la cintura.
- Faja**, prenda elástica que se ciñe a la cintura para estilizar la figura o por motivos médicos.
- Faja**, uno de los símbolos del escudo.
- Faja**, celebración o fiesta nocturna con el objetivo prioritario de mantener relaciones sexuales.
- Faja**, un tipo de cable con multitud de conectores situados paralelamente.
- Faja**, entre otras cosas, una parte del **barco**.
- Varias freguesias portuguesas de regiones insulares llevan el nombre de Nombre de **Faja**:
 - Fajã de Balco**
 - Fajã de Cima**
 - Fajã Grande**
 - Fajã da Ovelha**
-  Wikcionario tiene definiciones para **faja**.

PALABRA CLAVE	faja
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Faja
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	265
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.4
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Fama
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.cuatro.com/fama/>



PALABRA CLAVE	fama
PÁGINA WEB	http://www.cuatro.com/fama/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	363
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3,605
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4,069,921
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	92
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	281,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	75%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	1%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Familia
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>



Artículo
Discusión

Leer
Editar
Ver historial

Familia

Para otros usos de este término, véase Familia (desambiguación).

La **familia**, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.¹ Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio² —que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

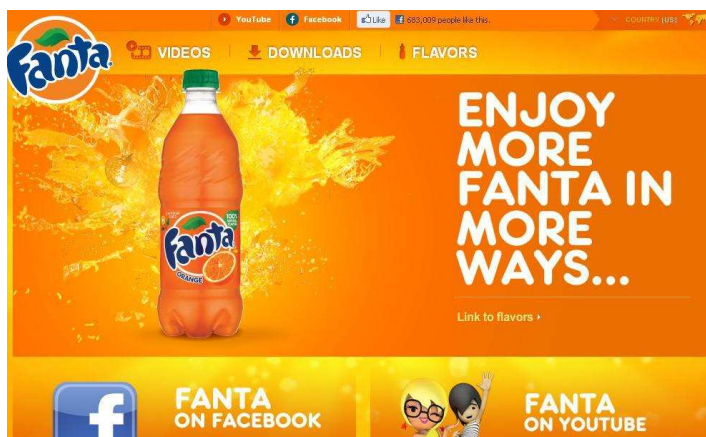
No hay consenso sobre la definición de la familia. Jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio. Por su difusión, se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual.

PALABRA CLAVE	familia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Familia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3,924
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.57
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	730
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	120
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	143
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Fanta

Página Web en primera posición en Google.es:

www.fanta.com/



PALABRA CLAVE	fanta
PÁGINA WEB	www.fanta.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	489
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,66
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3,266
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3,726
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	3
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	183
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	60%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	50%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	100%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Farruco
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.wordreference.com/definicion/farruco>

Consultar:

Español: definición
▼

Buscar

Ver También:

farrucopea
faro
farol
farola
farolear
farolero
farolillo
farma
fárrago
farragoso
farruco
farsa
farsante
fas (por)
fases
fascículo
fascículo
fascinación
fascinante
fascinar
fascismo

farruco: sinónimos | definición RAE | conjugar verbos
en contexto | imágenes
en inglés | en francés | en portugués

Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:

farruco, ca

1. adj. col. Valiente, desafiante:
¡oye, no te pongas farruco!

Preguntas en los foros con la(s) palabra(s) 'farruco' en el título:
Ningún título tiene la(s) palabra(s) 'farruco'.

- Pregunta tú mismo.
- Visita el foro.

Add WordReference search box to your Google homepage:




WordReference.com

PALABRA CLAVE	farruco
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/farruco
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	160
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3.75
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456,211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,100,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Fe
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Fe>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
- العربية
- Български
- Бразилски
- Български

Artículo [Discusión](#)

Fe

Para otros usos de este término, véase Fe (desambiguación).

La exactitud de la información en este artículo o sección está discutida.
 En la página de discusión puedes consultar el debate al respecto.

Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.
 Puedes **añadir las así** o **avisar al autor principal** del artículo en su **página de discusión** pegando: {{subst:Aviso referencias|Fe}} ~~~~

La **fe** es, generalmente, la confianza, creencia o esperanza en algo o alguien de que determinada idea o evento futuro o pasado es verdadero. ¹ Es la aceptación de un enunciado declarado por alguien con determinada autoridad, conocimiento o experiencia. ² Las causas por las cuales las personas se convencen de la veracidad de una fe, dependerán de los **enunciados filosóficos** en los que las personas confían. La palabra «fe» puede también referirse directamente a una religión o a la religión en general, sin embargo, tener fe no implica tener una religión. Al igual que la "confianza", la fe implica un concepto de eventos o resultados futuros, y puede o no carecer de un mínimo de pruebas. ³

Contenido [ocultar]

- 1 La fuerza racional
- 2 La fuerza a moral
- 3 La fuerza a emocional
- 4 La Fe según la Biblia
- 5 Bibliografía
- 6 Referencias
- 7 Véase también



PALABRA CLAVE	fe
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Fe
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1,498
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	381
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	69
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	68
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Felipe

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Felipe_II_de_España



PALABRA CLAVE	felipe
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Felipe_II_de_España
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	11,771
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.1
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	905
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	89
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	647
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Felix

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.felix.es/>



PALABRA CLAVE	felix
PÁGINA WEB	http://www.felix.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	497
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.02
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	456
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	457
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	689
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Feliz
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Felicidad>



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- ▼ Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

Artículo [Discusión](#)
Leer [Editar](#) [Ver historial](#)

Felicidad

Para otros usos de este término, véase [Felicidad \(desambiguación\)](#).

La **felicidad** es un estado de ánimo que se produce en la persona cuando cree haber alcanzado una meta deseada y buena. Tal estado propicia paz interior, un enfoque del medio positivo, al mismo tiempo que estimula a conquistar nuevas metas. Es definida como una condición interna de satisfacción y alegría.

Contenido [ocultar]

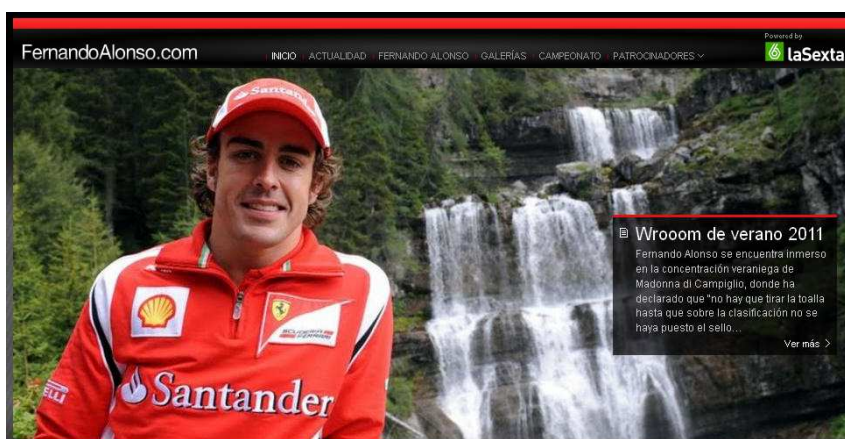
- 1 Generalidades
- 2 Análisis
- 3 Otras definiciones
 - 3.1 Según la filosofía occidental
 - 3.2 Según filosofía oriental
 - 3.3 Según la religión
- 4 Interacciones
- 5 Las decisiones conscientes
- 6 La lucha interna
 - 6.1 La diferencia entre el flujo y la interacción



Niño jugando.

PALABRA CLAVE	feliz
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Felicidad
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4,738
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0.27
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	533
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211,012,277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	70
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	132
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116,000,000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Fernando
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.fernandoalonso.com/>



PALABRA CLAVE	fernando
PÁGINA WEB	http://www.fernandoalonso.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	504
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.39
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	25,782
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	41,162
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	16
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	432
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	7%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Fima

Página Web en primera posición en Google.es:

http://www.feriazaragoza.es/fima_ganadera.aspx



PALABRA CLAVE	fima
PÁGINA WEB	http://www.feriazaragoza.es/fima_ganadera.aspx
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	214
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1.87
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	23
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	769
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	46
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1,720
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Final**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/final> (página de Free Dictionary)

final 11,118

Telenovelas en DVD
Todas tus telenovelas favoritas en DVD! ¡Aprovecha esta oportunidad!
www.cineclasicos.com

Mujeres en México
1ª página de encuentros de Europa millones de solteros con fotos
www.mexico.es

final *adj.*

1. Que es el último de una serie: *fase final, topeo final*.
2. Que es último y definitivo: *ese será mi oferta final*.
— *s. m.*
3. Fin de una cosa en el espacio o el tiempo: *una película con final feliz, espere al final del camino*. *fin*.
*in*icio, *prin*cipio.
— *s. f.*
4. Último enfrentamiento entre los participantes de una competición deportiva, del que sale el ganador.
— *adj./s. f.*

Herramientas de la página

- [Versión para imprimir](#)
- [Comentarios](#)
- [Cita / enlace](#)

Anuncios relacionados

- [Gran final](#)
- [Ver la novela](#)
- [Telenovela](#)
- [Novela](#)
- [Eco21 final](#)
- [Final 4](#)
- [Final Race](#)
- [Grande final](#)
- [Finals de novela](#)
- [Final Survey](#)

¿Es difícil

PALABRA CLAVE	final
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/final
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.148
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	6,53
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.773
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	109
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	75
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	30%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Finiquito**
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.finiquito.es/> (página principal de Finiquito.es)

PALABRA CLAVE	finiquito
PÁGINA WEB	http://www.finiquito.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.973
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,92
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	288
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	9
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	7
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	43%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	11%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Folio**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Folio> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	folio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Folio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	324
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,16
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	48
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Fomento**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://www.fomento.gob.es/mfom/lang_castellano/ (ministerio de Fomento de España)



PALABRA CLAVE	fomento
PÁGINA WEB	http://www.fomento.es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	593
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,35
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	41.169
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	97.150
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	78
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	25.400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Fontaneros

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.guiafontaneros.com> (Guiafontaneros.com)

PALABRA CLAVE	fontaneros
PÁGINA WEB	http://www.guiafontaneros.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	285
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,40
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.923
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	6.523
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	85
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.130
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	74%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	2%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	25%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Forraje

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://losforraje.blogspot.com/> (blog del grupo Forraje)



PALABRA CLAVE	forraje
PÁGINA WEB	http://losforraje.blogspot.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.261
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,43
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	28
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	37
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	27
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	17
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Fotos**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.fotos.org/> (**Fotos.org**)

Z



Fotos .org el sitio de las fotos. Sube las tuyas, comparte y vota y comenta todas las Fotos. Tenemos más de 100.000 Fotos disponibles

Juegos y Manga
Ace Combat , Aero Dancing, Age of Empires 2, Age of mythology, Allen Crossfire, Alone in the Dark, Alpha Centauri, SailorMoon ...

Famosos
Elsa Pataky, Juan Pablo II , Eva Longoria , Jimena Cyrulik, Kate Moss, Kate Beckinsale, Vanesa Romero , Maria Valverde , Merche , Jennifer Aniston, Scarlett Johansson, Paz Vega, Reese Witherspoon, , Shalini, Angelina Jolie, Pampita

Baño
Accesorios de Baño, Básculas, Dosisadores, Ducha, Espejos, Jaboneros y Escobilleros, Muebles, Portarrollos y Portacapillos, Tendederos, Toalleros.

Fin. Música y Tv

Colchones y Somniers
Colchones Canape, Colchones con Muelles, Colchones de Latex, Otros Colchones, Patas de Colchones, Somniers

Cuidado Personal
Afeitadoras, Depiladoras y Secadores, Cuidado Personal en General, Tensiómetros y Masajeadores.

Electrodomesticos
Aspiradores, Aspiradores de Mano, Máquinas de Coser, Planchas, Batidoras de Pie, Batidoras de Vaso, Centros de Planchado, Exprimidores y Licuadoras, Freidoras, Grills y Planchas de Cocina, Sandwicheras, Barbacoas, Cafeteras y Máquinas de Café, Lavadoras, Lavavajillas, Microondas, Secadoras.

Fotógrafos Destacados

Herramientas, Muebles y Limpieza
Armarios, Equipos de Limpieza, Herramientas Varias, Mesas y Muebles, Sierras, Lijadoras y Taladros

Orden y Limpieza del Hogar
Armarios y Roperos, Cestos de Ropa, Contenedores, Cubos de Basura, Fundas y Galanes, Parabanes, Tablas de Planchar

Muebles
Aparadores, Armarios, Cabeceros de Cama, Camas, Chifforiers, Comodas, Consolas, Espejos, Estanterías, Librerías, Mesas de Centro, Mesas de Cocina o Comedor, Mesas de Escritorio u Ordenador , Otros Muebles, Sillas, Banquetas y Taburetes, Sofás y Sillones, Vitrinas y Zapateros

Motor
Alfa Romeo, Aston Martin , Audi, BMW, Bentley, Cadillac, Corvette, Citroen, Ferrari, Ford, Fiat, Honda, Hummer, Jaguar , Jeep, Lexus, Mercedes, Porsche, Saab, Volkswagen , Volvo, Smart, Suzuki, Audi R8, Alfa Romeo 8C, Cinnabitione, Ferrari K12 ScudettoH ...

PALABRA CLAVE	fotos
PÁGINA WEB	http://www.fotos.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	692
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,01
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	242.650
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	254.830
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	316
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	30.400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	29%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Francia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Francia> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	francia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Francia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	14.437
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,45
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	11.726
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	364
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	935
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Frente

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Frente_meteorología (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	frente
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Frente_meteorología
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	959
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,48
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	40
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	69
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Fuente**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.fontreactor.com/> (página de creación de fuentes)



PALABRA CLAVE	fuate
PÁGINA WEB	http://www.fontreactor.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	286
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,8
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6.903
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	87.130
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	135
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	N0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	10.200
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	22%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Fumigar**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/sinonimos/fumigar> (página de Wordreference)




PALABRA CLAVE	fumigar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/sinonimos/fumigar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	142
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,23
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Fútbol

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fútbol> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - Acèh
 - Afrikaans
 - Alemannisch
 - Arabic
 - Aragonés
 - Ænglisc

Artículo | **Discusión**

Leer | Editar | Ver historial

Búsqueda

Fútbol

Para otras acepciones del término, véase fútbol (homonimia).
«Soccer» redirige aquí. Para el videojuego, véase Soccer (videojuego).


El **fútbol asociación**,¹ o simplemente **fútbol** (del inglés *football*), también llamado **futbol**, **balompié** o **soccer**, es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y un árbitro que se ocupa de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él unos 270 millones de personas.² Se juega en un campo rectangular de césped, con una meta o portería a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar una pelota a través del campo para intentar ubicarla dentro de la meta contraria, acción que se denomina gol. El equipo que marque más goles al cabo del partido es el que resulta ganador.

El juego moderno fue creado en Inglaterra tras la formación de la Football Association, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la *Fédération Internationale de Football Association*, más conocida por su acrónimo *FIFA*. La competición internacional de fútbol más prestigiosa es la Copa Mundial de la FIFA, realizada cada cuatro años. Este evento es el más famoso y con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos.³

Contenido [ocultar]

- 1 Naturaleza del juego
 - 1.1 Posición táctica de los jugadores
 - 1.1.1 Guardameta
 - 1.1.2 Defensa
 - 1.1.3 Centrocampista
 - 1.1.4 Delantero
 - 1.2 Actividad física
 - 1.3 Recepción

Fútbol



Autoridad deportiva FIFA

Otros nombres Football
Soccer
Balompié

Primer partido 30 de noviembre de 1872 en Patrick, Escocia

Características

Contacto Deporte de contacto físico

Miembros por equipo 18 jugadores: 11 en la cancha y 7 suplentes

Equipos Desde 5 a 11

PALABRA CLAVE	fútbol
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Fútbol
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	13.416
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,90
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.637
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	241
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	517
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	29%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Gamberro**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/gamberro> (página de Wordreference)

[illegible]

PALABRA CLAVE	gamberro
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/gamberro
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	186
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,76
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	32
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Gamo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.gamo.com/portal/es/home?use-lang=es> (página de la empresa Gamo)



PALABRA CLAVE	gamo
PÁGINA WEB	http://es.gamo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	95
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	8,42
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	528
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.945
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	19
EDAD DEL SITIO WEB	15
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Garantía**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Garant%C3%ADa> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	garantía
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Garantía
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	632
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,69
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	35
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	14
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Gato**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Felis_silvestris_catus (Wikipedia)

PALABRA CLAVE	gato
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Felis_silvestris_catus
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	10.894
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,24
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	201
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	217
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	457
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Gema**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gema> página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	gema
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Gema
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.143
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,89
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	133
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	66
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	100
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	6%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Getafe**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.getafecf.com/> (página oficial del Getafe C.F.)



PALABRA CLAVE	getafe
PÁGINA WEB	http://www.getafecf.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.334
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,75
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20.561
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	22.113
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	108
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	13.400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	14%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Gula**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gula> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	gula
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Gula
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	345
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,16
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	131
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	28
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	36
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Hambre**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Hambre> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	hambre
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Hambre
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	661
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,03
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	288
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	59
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	59
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Hastío**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://definicion.de/hastio/> (página de Defincion.de)



PALABRA CLAVE	hastío
PÁGINA WEB	http://definicion.de/hastio/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	514
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,92
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.438
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	51
EDAD DEL SITIO WEB	2
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.770
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	100%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	5%
TERMINACIÓN DOMINIO	DE

Palabra clave: **Hocico**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.myspace.com/hocicoh> (página de grupo Hocico en Myspace)



PALABRA CLAVE	hocico
PÁGINA WEB	http://www.myspace.com/hocicoh
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.837
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,47
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	738
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	369.932.920
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	125
EDAD DEL SITIO WEB	15
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	544.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Horizontal**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Horizontal> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	horizontal
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Horizontal
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	307
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,95
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	25
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	22
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	38
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Horoscopo**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.astrology.yahoo.com/> (Yahoo)

Yahoo! Mi Yahoo! Correo

Busca en la Web Buscar

YAHOO! ASTROLOGÍA
ESPAÑA

Inicio - Ayuda

¡Felicidades visitante n°999!
Online ahora nuestro generador numérico te seleccionó como posible ganador de un fantástico Smartphone
Nuevo iPhone 3Gs
Si has sido seleccionado haz click aquí: [recoge-tu-premio-enseguida](#)

El Horóscopo de Hoy

Inicio Horóscopos Tarot Amor Trabajo Personalidad Predicciones Numerología Videos

Horóscopos
Horóscopo personalizado
Horóscopo por e-mail
Predicciones anuales
2012: tu astro-guía maya

Consultas
Tarot por email
Tarot por teléfono
Videncia por teléfono

Tarot
Tarot 2010
Tarot del amor 2010
Tirada del día
El Árbol de Vida
Tarot del amor
Tarot del trabajo
Cruz celta amor
Cruz celta trabajo
Tarot Magic Love
Tarot SI/No
Tirada semanal
La Rueda astrológica
Cartas zodiacales del amor

Aries
21/3 - 20/4
Hoy, Mes, Año
Características

Tauro
21/4 - 21/5
Hoy, Mes, Año
Características

Géminis
22/5 - 21/6
Hoy, Mes, Año
Características

Cáncer
22/6 - 23/7
Hoy, Mes, Año
Características

Leo
24/7 - 23/8
Hoy, Mes, Año
Características

Virgo
24/8 - 23/9
Hoy, Mes, Año
Características

Libra
24/9 - 23/10
Hoy, Mes, Año
Características

Escorpio
24/10 - 22/11
Hoy, Mes, Año
Características

Sagitario
23/11 - 21/12
Hoy, Mes, Año
Características

Capricornio
22/12 - 20/1
Hoy, Mes, Año
Características

Acuario
21/1 - 19/2
Hoy, Mes, Año
Características

Piscis
20/2 - 20/3
Hoy, Mes, Año
Características

Horoscopo Chino

Rata Buey Tigre Conejo
Dragón Serpiente Caballo Cabra
Mono Gallo Perro Cerdo

PALABRA CLAVE	horoscopo
PÁGINA WEB	http://es.astrology.yahoo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	486
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,47
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.938
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.582.575
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	62
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	66
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	168.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	28%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	67%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	14%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	22%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Hostal**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.infohostal.com/> (página de información sobre hostales)



PALABRA CLAVE	hostal
PÁGINA WEB	http://www.infohostal.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	726
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,65
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	35.928
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	127.622
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	185
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	252.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	25%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	100%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Hoteles

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://destinia.com/hotels/es> (Destinia)

PALABRA CLAVE	hoteles
PÁGINA WEB	http://destinia.com/hotels/es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	636
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,04
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	51.104
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.352.739
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	150
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	244.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	42%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Húmedo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/h%C3%BAmedo> (página de Wordreference)

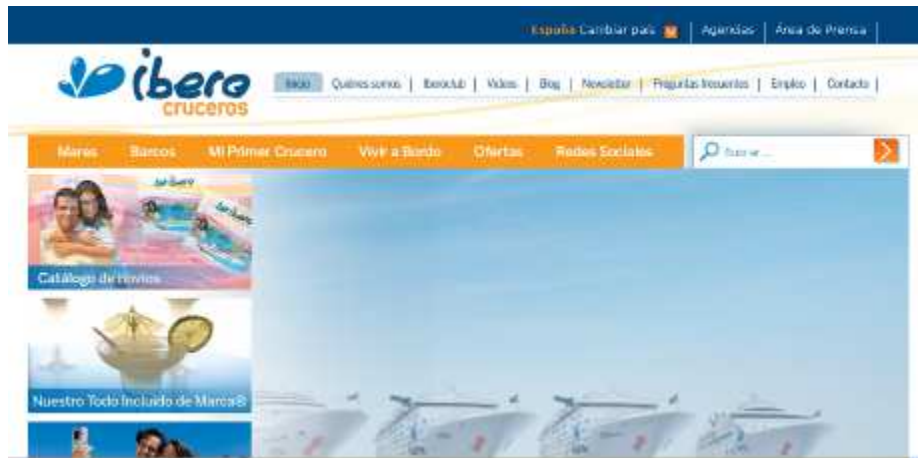
The screenshot shows the WordReference.com website. At the top, there is a banner for Toyota Prius with the text 'Simplemente, la mejor forma de conducir por' and '24.400 €*'. Below the banner is a search bar with the text 'Consultar:' and a dropdown menu for 'Español definición'. The main content area shows the definition of 'húmedo' in Spanish, with a list of related words and a sidebar with a list of words. On the right, there is a promotional graphic for Gestoria AQUA RIUS with the text '¿Quieres saber qué nombre le pega a tu cara?' and 'Gestoria AQUA RIUS'.

PALABRA CLAVE	humedo
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/húmedo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	206
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,88
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	42
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Íbero**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.iberocruceros.com/esp/> (página de viajes de crucero)



PALABRA CLAVE	ibero
PÁGINA WEB	http://www.iberocruceros.com/esp/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	325
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	38
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3.304
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	42
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	175
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	40%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Icade**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.upcomillas.es/> (página de Universidad Pontificia de Comillas)



PALABRA CLAVE	icade
PÁGINA WEB	http://www.upcomillas.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	333
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,2
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	13.586
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	28.258
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	91
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	42.100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Idiomas

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

[Portada](#)
[Portal de la comunidad](#)
[Actualidad](#)
[Cambios recientes](#)
[Página aleatoria](#)
[Ayuda](#)
[Donaciones](#)
[Notificar un error](#)

[Imprimir/exportar](#)
[Crear un libro](#)
[Descargar como PDF](#)
[Versión para imprimir](#)

[Herramientas](#)
[Otros proyectos](#)
[En otros idiomas](#)
[Aragonés](#)
[العربية](#)
[Asturianu](#)
[Žemaitėška](#)
[Bosanski](#)
[Català](#)

Nuevas características [Regístrate](#)/[Entrar](#)

[Página](#) [Discusión](#) [Leer](#) [Editar](#) [Ver historial](#)

Idioma



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Idioma}} ~~~~

En este artículo se tratan esencialmente los aspectos socio-culturales, históricos y demográficos, para un enfoque lingüístico ver lengua natural

El **idioma** (del latín *idiōma*, y éste del griego *ἰδίωμα*, "peculiaridad", "idiosincrasia", "propiedad") o **lengua** es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana. En la práctica, los idiomas son un conjunto de sistemas muy similares entre sí, llamados *dialectos* o más propiamente *variedades lingüísticas*, mutuamente inteligibles. La determinación de si dos de esas variedades son parte o no del mismo idioma es más una cuestión socio-política que lingüística.

Índice: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [Ñ](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

Introducción

[editar]

El número de idiomas generalmente aceptado está en torno a 6000, aunque el número de idiomas actualmente hablados es difícil de precisar debido a varios factores:

- En primer lugar, no existe un criterio universal que permita decidir si dos hablas con cierto grado de inteligibilidad mutua, deben considerarse dialectos de un mismo idioma histórico o dos lenguas diferentes.
- En segundo lugar, existen áreas del planeta insuficientemente estudiadas como para precisar si los grupos humanos presentes en ellas hablan realmente la misma o mismas lenguas que otros grupos humanos más conocidos. Esto se aplica especialmente a Nueva Guinea, ciertas áreas del Amazonas donde existe constancia de más de 40 idiomas, y en el este del Tíbet, norte de Mongolia y de Siberia oriental de las montañas de los Altos.

Contenido [ocultar]

1 Introducción

1.1 Clasificación

1.2 Lenguas por número de hablantes

2 Idiomas por país

2.1 A

2.2 B

2.3 C

2.4 D

2.5 E

2.6 F

2.7 G

2.8 H

2.9 I

2.10 J

2.11 K

2.12 L

2.13 M

PALABRA CLAVE	idiomas
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.327
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,24
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	597
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	74
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	737
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Idóneo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/id%C3%B3neo> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	idoneo
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/idóneo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	189
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,76
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Ignacio**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Ignacio_de_Loyola (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	ignacio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ignacio_de_Loyola
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.047
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,38
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	547
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	68
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	184
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Indómito**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/ind%C3%B3mito> (página de Wordreference)

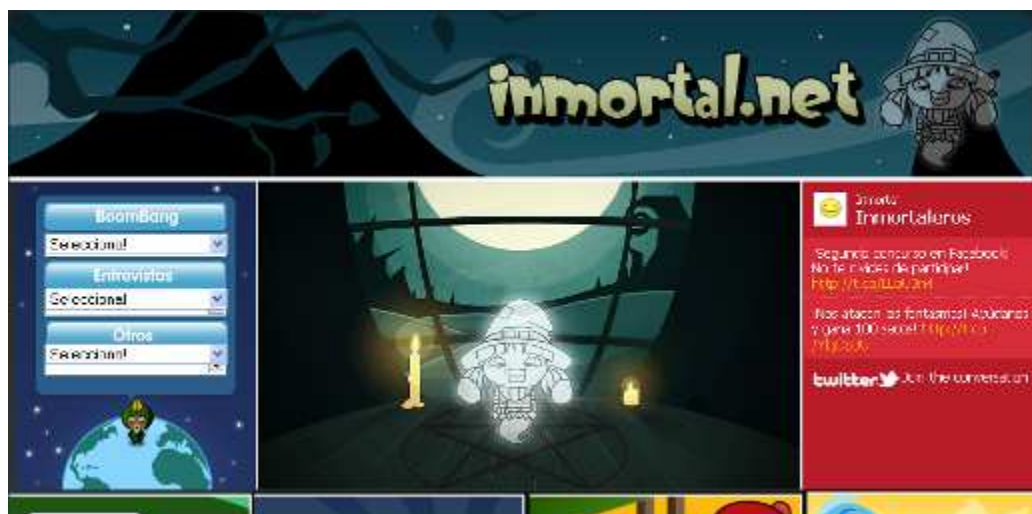


PALABRA CLAVE	indomito
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/indómito
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	182
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,85
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Página Web en primera posición en Google.es:
http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_inglés (**Wikipedia**)

PALABRA CLAVE	ingles
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ingles
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	5.137
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,28
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.666
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	235
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	280
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	7%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Inmortal**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.inmortal.net/> (página de ocio)



PALABRA CLAVE	inmortal
PÁGINA WEB	www.inmortal.net
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	91
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,3
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	27
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	15
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	14
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	75.300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	NET

Palabra clave: Inmaculada

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Inmaculada_Concepci%C3%B3n (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	inmaculada
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Inmaculada_Concepción
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.412
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,26
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	229
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	55
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	142
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Inversión**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.finanzas.com/servicios/inversion-revista/> (portal de economía)



PALABRA CLAVE	inversion
PÁGINA WEB	http://www.finanzas.com/servicios/inversion-revista/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	878
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,14
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	588
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	7.108.981
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	35
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	122
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	358.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	11%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Irritar**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/irritar> (página de Free Dictionary)

The screenshot shows the Free Dictionary website interface. At the top, there's a search bar with 'irritar' entered and a 'Búsqueda' button. Below the search bar, there's a row of flags representing different languages: English, Spanish, German, French, Italian, Arabic, Chinese Simplified, Polish, Portuguese, Dutch, Norwegian, Greek, Russian, and Turkish. The word 'irritar' is displayed in a large font. To the right of the word, there's a '0,03 sec.' indicator. Below the word, there are two columns of text. The left column contains two definitions: 1. Causar un enfado muy grande: *las bromas pesadas irritan a la gente.* 2. Causar una reacción en un órgano o una parte del cuerpo, caracterizada por inflamación, enrojecimiento o dolor. The right column contains a list of related words: Signo Áries, Signo Leão, Signo de libra, Signos Aquario, Perfil do signo, Signo Touro 2011, Signo Leão, Signo Peixes, Signo Virgem, and Meu signo. At the bottom, there's a footer with the text 'Diccionario Manual de la Lengua Española Voc. © 2007 Larousse Editorial, S.L.'

PALABRA CLAVE	irritar
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/irritar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	778
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,57
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	50
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	100
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	24%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	32%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Italia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Italia> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	italia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Italia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	13.199
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,94
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20.728
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	400
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	964
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	21%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Jaén

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.diariojaen.es/> (portal del Diario de Jaén)



PALABRA CLAVE	jaen
PÁGINA WEB	http://www.diariojaen.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.300
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,54
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	10.863
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	24.986
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	120
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	36.900
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	13%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Jamon

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Jamón> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

► Herramientas

▼ En otros idiomas
Aragonés
العربية
Български
Català
Česky
Dansk
Deutsch

Página Discusión

Jamón

El **jamón** (o **anca**, **pernil**, **pierna**) es el nombre genérico del producto obtenido de las **patas traseras** del cerdo, salado en crudo y curado de forma natural. Las patas delanteras del cerdo, pese a tener un proceso idéntico de elaboración, reciben el nombre de **paleta**, o **paletillo**. Las dos variedades más conocidas de jamón son el jamón curado de España (jamón ibérico, jamón serrano) y el *prosciutto* italiano.

Contenido [ocultar]

- 1 Historia
- 2 Jamón en España
- 3 Jamón en Portugal
- 4 Jamón en Italia
- 5 Jamón en otras partes del mundo
- 6 Referencias
- 7 Véase también
- 8 Otros Productos del Cerdo

Historia [editar]

Las primeras noticias del jamón son del Imperio romano aunque los primeros cerdos (*Sus scrofa domestica*) probablemente fueron traídos por los fenicios. En Tarraco se encontró un jamón fosilizado de casi dos mil años. Las razas actuales de cerdo ibérico son probablemente la mezcla de estos cerdos con jabalíes.

Jamón en España [editar]

Artículos principales: *Jamón de España* y *Jamón serrano*



Este producto tradicionalmente es muy consumido en España, por lo que son distintas las elaboraciones y denominaciones que de él existen. A



Jamón sobre un jamonero.



Detalle de tapa o ración de jamón ibérico de bellota.

Nuevas características Registrarse/Entrar

Leer Editar Ver historial Búsqueda

PALABRA CLAVE	jamon
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Jamón
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.494
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,35
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	266
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	54
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	94
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

265

Palabra clave: **Jarrón**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Jarrón> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	jarrón
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Jarrón
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	303
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,32
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	28
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	36
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	40
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Javier**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://webcatolicodejavier.org/> (portal religioso)



PALABRA CLAVE	javier
PÁGINA WEB	http://webcatolicodejavier.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.460
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,41
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.517
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	14.343
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	6
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	283
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	16.800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Jíbaro**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Shuar> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	jibaro
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Shuar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	0
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.474
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,27
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	58
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	20
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	75
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Jimena**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.jimena.com/> (página del Instituto Jimena)



PALABRA CLAVE	jimena
PÁGINA WEB	http://www.jimena.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	744
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,61
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3.595
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.215
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	16
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	45
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	431
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Joroba**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003112.htm> (página de información sobre salud)



PALABRA CLAVE	joroba
PÁGINA WEB	http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003112.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	0
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.260
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,4
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.545.048
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	6
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	31.200.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	GOV

Palabra clave: **Juerga**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.juerga.com/> (página principal de Juerga.com)



PALABRA CLAVE	juerga
PÁGINA WEB	http://www.juerga.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	65
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	99
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	168
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	128
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	50%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	9%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Lanza**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.lanzadigital.com/> (página de diario digital)



PALABRA CLAVE	lanza
PÁGINA WEB	http://www.lanzadigital.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.404
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	17.298
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	22.749
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	88
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	101.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	2%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Lata**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lata> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	lata
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Lata
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	812
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,72
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	50
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	38
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	47
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Leche

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Leche> (Wikipedia)

WIKIPEDIA

La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

Herramientas

Otros proyectos

En otros idiomas

Afrikaans

Alemannisch

Aragonés

العربية

...

Artículo

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Búsqueda

Leche

★

Para otros usos de este término, véase *Leche (desambiguación)*.

La **leche** es una secreción nutritiva de color blanquecino opaco producida por las glándulas mamarias de las hembras (a veces también por los machos) de los mamíferos (incluidos los monotremas).^{1 2 3} Esta capacidad es una de las características que definen a los mamíferos. La principal función de la leche es la de nutrir a los hijos hasta que son capaces de digerir otros alimentos. Además cumple las funciones de proteger el tracto gastrointestinal de las crías contra patógenos, toxinas e inflamación y contribuye a la salud metabólica regulando los procesos de obtención de energía, en especial el metabolismo de la glucosa y la insulina.⁴ Es el único fluido que ingieren las crías de los mamíferos (del niño de pecho en el caso de los seres humanos) hasta el destete. La leche de los mamíferos **domésticos** forma parte de la alimentación humana corriente en la inmensa mayoría de las civilizaciones: de vaca, principalmente, pero también de oveja, cabra, yegua, camella, etc.

La leche es la base de numerosos productos lácteos, como la mantequilla, el queso, el yogur, entre otros.⁵ Es muy frecuente el empleo de los derivados de la leche en las industrias agroalimentarias, químicas y farmacéuticas en productos como la leche condensada, leche en polvo, caseína o lactosa.⁶ La leche de vaca se utiliza también en la alimentación animal. Está compuesta principalmente por agua, iones (sal, minerales y calcio), hidratos de carbono (lactosa), materia grasa y proteínas.²

La leche de los mamíferos marinos, como por ejemplo las ballenas, es mucho más rica en grasas y nutrientes que la de los mamíferos terrestres.⁷

El líquido es producido por las células secretoras de las glándulas mamarias o mamas (llamadas "pechos" entre muchas otras formas, en el caso de la mujer, y "ubres", en el caso de los mamíferos domésticos). La secreción láctea de una hembra días antes y después del parto se llama calostro.

Contenido [ocultar]

1 Historia

2 Derivados de la leche

La leche que goza de mayor producción y distribución para el consumo humano es la que se obtiene de la vaca.

PALABRA CLAVE	leche
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Leche
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	12.954
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,04
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	467
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	189
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	573
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

274

Palabra clave: **Lengua**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lengua> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	lengua
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Lengua
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	454
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	7,27
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	133
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	36
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	70
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	34%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Lérida**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lérida> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	lerida
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Lérida
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6.367
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,52
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	320
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	65
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	425
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Lerma**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.citlerma.com/Principal.html> (página de turismo de la Villa de Lerma)



PALABRA CLAVE	lerma
PÁGINA WEB	http://www.citlerma.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	104
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,85
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	293
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	701
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	9
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	74
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	44%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	26%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Leyenda**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

- Aymar aru
- Azərbaycanca
- Български
- Brezhoneg
- Català
- Српски / Сръпски

Artículo | **Discusión**

Leer | Editar | Ver historial

Búsqueda

Leyenda

Leyenda es una narración oral o escrita, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos y que generalmente quiere hacerse pasar por verdadera o basada en la verdad, o ligada en todo caso a un elemento de la realidad. Se transmite habitualmente de generación en generación, casi siempre de forma oral, y con frecuencia experimenta supresiones, añadidos o modificaciones.

Contenido [ocultar]

- 1 Etimología y características
- 2 Descripción
- 3 Las leyendas en España
- 4 Véase también
- 5 Bibliografía
- 6 Enlaces externos

Etimología y características

Leyenda viene del latín *legenda* («lo que debe ser leído») y se refiere en origen a una narración puesta por escrito para ser leída en voz alta y en público, bien dentro de los monasterios, durante las comidas en el refectorio, o dentro de las iglesias, para edificación de los fieles cuando se celebra la festividad de un santo. En las leyendas la precisión histórica pasa a un segundo plano en beneficio de la intención moral o espiritual (en las hagiografías o leyendas hagiográficas o pías, cuyo más conocido testimonio es *La leyenda dorada* de Jacopo della Vorágine).

Ese es el significado que da a la palabra Gonzalo de Berceo cuando en *Milagros de Nuestra Señora* habla de "todas las *leyendas* que son del Criador" y en otros pasajes, aunque también se refiere ocasionalmente a leyendas de forma más general; en otros autores el significado de la palabra se extiende a lecturas no solamente pías. Posteriormente, la palabra se desacraliza, pasando a designar una historia con valor poético que, a pesar de hacer referencia a personajes o lugares reales, no se atiene a los hechos históricos. Durante el Romanticismo, la leyenda se vuelve sinónima de lo conocido en el siglo XIX como "tradición

PALABRA CLAVE	leyenda
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.396
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,37
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	520
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	63
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	79
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Libros

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://books.google.es/> (Google)

La Web Imágenes Videos Maps Noticias Libros Gmail Más ▼

felixurosag@gmail.com | Mi biblioteca | Mi cuenta | Salir

Google libros

Búsqueda avanzada de libros

Examinar libros populares

Mi biblioteca

Revisados

Favoritos

Leyendo ahora

Por leer

Leídos

Google ha alcanzado un acuerdo pionero con escritores y editores.

Explorar temas

Economía y empresa

Cocina

Informática

Familia y relaciones

Ficción

Juegos

Jardinería

Salud y ejercicio

Vivienda y hogar

Humor

Derecho

Interesante

Teoría y práctica de la acupuntura del Shiatsu

Manual práctico de kung fu

1.022 ejercicios de fútbol

Lesiones de la mano

Pruebas de aptitud física

La osteopatía craneal

1000 juegos y deportes populares

Clásicos

Notes on nursing

Memoirs of Napoleon

The age of innocence

Spoon River Anthology

Howards End

The wind in the willows

Sylvie and Bruno

PALABRA CLAVE	libros
PÁGINA WEB	http://books.google.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	431
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,76
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	54.985
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	12.970.046
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	83
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	29
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	268.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	19%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Licuar**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/licuar> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	licuar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/licuar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	185
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,32
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Lipotimia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html> (página de información sobre enfermedades)



PALABRA CLAVE	lipotimia
PÁGINA WEB	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.040
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	47.800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	67%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Llamarada**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.pokemon.wikia.com/wiki/Llamarada> (página de Wikia.com)



PALABRA CLAVE	llamarada
PÁGINA WEB	http://es.pokemon.wikia.com/wiki/Llamarada
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.300
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,13
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	43.500.000
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	78
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	324
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	6%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Llamazares

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Gaspar_Llamazares (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

- Asturianu
- Беларуская
- Беларуская (тарашкевіца)
- Català
- Česky
- English

Página **Discusión**

Leer Editar Ver historial

Búsqueda

Gaspar Llamazares

Gaspar Llamazares Trigo (n. Logroño, La Rioja; 26 de noviembre de 1957) es un político español. Fue coordinador general de la coalición Izquierda Unida desde octubre de 2000 hasta octubre de 2008, cuando presentó su dimisión un mes antes de la IX Asamblea Federal de IU. Está casado y tiene una hija.¹

Contenido [ocultar]

- 1 Primeros años
- 2 Actividad política
- 3 Polémica
- 4 Referencias
- 5 Enlaces externos

Primeros años [editar]

Segundo de una familia de seis hermanos, pasó su infancia y juventud en **Salinas**, una localidad del concejo asturiano de Castrillón. Estudió en las Facultades de Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid y de la de Oviedo, donde finalizó los estudios. Antes de estudiar medicina fue durante varios años seminarista católico, formándose en el seno de la orden de los Padres Agustinos Recoletos de Filipinas (en Valencia de Don Juan, León). Es licenciado en Medicina y Cirugía, profesión que le viene de tradición familiar ya que su padre, al igual que él, es médico.

Allí fundó la revista *Bocetos*, una revista donde se pretendía plantear un enfoque más social de la medicina frente a los paradigmas biologicistas que por entonces dominaban la ciencia médica. Posteriormente completó sus estudios mediante un *Máster de salud pública* en la Universidad de La Habana. En 1985 se incorporó como docente en el Departamento de Medicina preventiva de la Universidad de Santiago de Compostela y posteriormente en la *Unidad docente de medicina de familia* en **Cazofia** (Cantabria).

Gaspar Llamazares



Gaspar Llamazares apoyando la oficialidad del asturiano.

iu
Coordinador General de Izquierda Unida
2000 – 2008

Precedido por Julio Anguita
Sucedido por Cayo Lara

Diputado por Asturias
6 de abril de 2000 – 7 de abril de 2004

PALABRA CLAVE	Llamazares
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Gaspar_Llamazares
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.247
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,12
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	402
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	109
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Llanto

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Llanto> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	llanto
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Llanto
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.194
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,51
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	28
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	48
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	65
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Llongueras**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.llongueras.com/> (página oficial de Llongueras)



PALABRA CLAVE	llongueras
PÁGINA WEB	http://www.llongueras.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	854
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.031
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	142
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	22%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Lluvia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	lluvia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.861
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,47
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	412
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	132
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	160
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	18%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Londres**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Londres> (Wikipedia)

WIKIPEDIA

La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

Herramientas

Otros proyectos

En otros idiomas

Анґґҫа

Acèh

Afrikaans

Alemannisch

አማርኛ

Artículo

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Búsqueda

Londres

Coordenadas: 51°30′28″N 00°07′39″O

Para otros usos de este término, véase *Londres (desambiguación)*.

Londres (*London* en inglés) es la capital de Inglaterra y del Reino Unido. Situada a orillas del río Támesis en el sureste de la isla de Gran Bretaña, su establecimiento se data más de dos milenios atrás, fue fundada alrededor del año 43 por los romanos con el nombre de *Londinium*. El corazón de la ciudad, la antigua City de Londres, todavía conserva sus límites medievales, pero, al menos, a partir del siglo XIX, el nombre de "Londres" también ha denominado a la metrópoli que ha crecido a su alrededor.² Actualmente, esta aglomeración conurbana forma la región de Londres de Inglaterra³ y el área administrativa del Gran Londres,⁴ con su propio alcalde y asamblea.⁵ En el Gran Londres se encuentran cuatro lugares distinguidos como Patrimonio de la Humanidad: la Torre de Londres; el asentamiento de Greenwich; el Real Jardín Botánico de Kew; y el lugar comprendido por el Palacio de Westminster, Abadía de Westminster y la Iglesia de Santa Margarita.⁶

La población de Londres está formada por un amplio número de etnias, culturas, y religiones, además en la ciudad se hablan más de 300 lenguas. En 2007 la población oficial era de 7.512.400 en el área del Gran Londres. El Área Urbana del Gran Londres, la más grande de la UE, tiene una población de 8.278.251 y el área metropolitana tiene una población estimada de 14 millones de personas. La red de transporte público, administrada por Transport for London, es una de las más extensas del mundo, y el Aeropuerto Heathrow es el aeropuerto con mayor tráfico internacional por volumen de pasajeros de Europa.

Bandera

Escudo

London

Londres

Contenido [ocultar]

1 Historia

2 Extensión y demografía

3 Etnias

4 Geografía y clima

5 Distritos de Londres

5.1 Central London

PALABRA CLAVE	londres
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Londres
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6.887
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,79
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.899
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	204
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	507
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Longaniza

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Longaniza> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

► Herramientas

▼ En otros idiomas
Català
English
Suomi
Nederlands
Polski
Português

Artículo | **Discusión**

Leer | Editar | Ver historial

Busqueda

Longaniza

La **longaniza** es un embutido largo, relleno de carne de cerdo picada. Es un alimento proveniente de España pero fabricado en muchos otros países como los que agrupa el cono sur, pero también en el resto de América desde el sur de Los Estados Unidos, México, El Caribe y Centroamérica.

Contenido [ocultar]

- Composición
- Variantes
- La longaniza en la literatura
- La longaniza en la TV
- La longaniza en el fútbol
- Recetas con longanizas
- Véase también

Composición

Está compuesto por el intestino de cerdo relleno de una mezcla de carne picada condimentada con especias. En muchos lugares, se ha sustituido la tripa (intestino) natural de cerdo, por una envoltura sintética. Se caracteriza por ser un embutido largo y angosto. En algunos lugares de España se le da el nombre de *vuelta* o *choriza* (Zamora). Puede comerse cruda (una vez que se ha dejado curar, es decir, secar al aire durante varios meses), o bien frita si es fresca (recién hecha).

Variantes

- Aragón:** La longaniza de Aragón es uno de los embutidos tradicionales, está compuesta por carne de cerdo bien picada (la de Aragón ha de tener como mínimo el 70% de magro y panceta, un 30% como máximo de papada o tocino), algo de pimienta, sal, ajo, vinagre, orégano, nuez moscada, comino, tomillo, anís o vino



Trozo de longaniza.



Timba de fuet.

PALABRA CLAVE	longaniza
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Longaniza
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.377
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,96
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	54
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	16
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	88
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Lotería

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.onlae.es> (Loterías y Apuestas del Estado)

PALABRA CLAVE	loteria
PÁGINA WEB	http://www.onlae.es
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	169
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,78
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	23.134
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	131.982
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	31
EDAD DEL SITIO WEB	1
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	540
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Nota: la página original <http://onlae.terra.es> redirige a <http://www.onlae.es/inicio>

Palabra clave: **Lorca**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.lorca.es/> (portal del ayuntamiento de Lorca)



PALABRA CLAVE	lorca
PÁGINA WEB	http://www.lorca.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	364
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,47
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	8.601
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	12.716
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	15
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	36
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	15.700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	50%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	4%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Lorenzo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://jorgelorenzo.com/> (página oficial de Jorge Lorenzo)



PALABRA CLAVE	lorenzo
PÁGINA WEB	http://jorgelorenzo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	559
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,4
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	363
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	376
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	22
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	24
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	565
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	22%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Lunes**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lunes> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	lunes
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Lunes
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	654
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,06
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	190
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	170
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	77
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	6%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Luz**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Luz> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	luz
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Luz
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6.075
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,24
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.088
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	119
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	282
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Madrid**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.madrid.org> (Comunidad de Madrid)



PALABRA CLAVE	madrid
PÁGINA WEB	http://www.madrid.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	226
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,33
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	27.535
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	490.876
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	25
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	418.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	50%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Mandolina**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mandolina> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	mandolina
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Mandolina
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.122
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,42
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	120
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	52
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	75
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Marca**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.marca.com/> (página del diario Marca)



PALABRA CLAVE	marca
PÁGINA WEB	http://www.marca.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6.137
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,06
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.019.275
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.645.595
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	140
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	287
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	369.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	11%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	25%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Marciano**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.guess.eu/?BDC=GUEBDCES> (página oficial de Guess.eu)



PALABRA CLAVE	marciano
PÁGINA WEB	http://www.guess.eu/?BDC=GUEBDCES
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	227
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	27
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.433
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	142
EDAD DEL SITIO WEB	2
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	17
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	EU

Palabra clave: **Marta**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://djmartas.com/> (página oficial de Dj Marta)



PALABRA CLAVE	marta
PÁGINA WEB	http://djmartas.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	166
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	10
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Máster

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Máster> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- En otros idiomas
 - العربية
 - Български
 - Sorani / کوردی
 - Česky
 - Dansk
 - Deutsch
 - English

Página **Discusión**

Leer Editar Ver historial

Búsqueda

Maestría

(Redirigido desde **Máster**)

«**Máster**» *redirige aquí. Para otras acepciones, véase **Máster** (desambiguación).*

Una **maestría** (también llamada **máster** o **magister**)¹ es un grado académico de posgrado. Un máster oficial de posgrado se consigue al completar un programa de dos años o más.²

Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales, y además dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias, de las artes o de las tecnologías, que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo del saber.³

Un título de **máster** equivale a tener unos estudios universitarios de 6 años o más, ya que es necesario obtener el título de grado (4 años o más) antes de acceder a este nivel. El siguiente grado académico universitario es el doctorado.

El término **máster** se ha prestado a confusión, dado que se utiliza también para referirse a ciclos de formación adicional no reglados, entre los que se encuentran tanto los llamados "títulos propios". Este título acredita un ciclo universitario de formación de postgrado no doctoral y reconoce un nivel cualificado de formación superior a la de grado. La normativa de este tipo de máster viene dictada por las propias universidades, pero las características básicas principales son comunes en todas ellas. Sin embargo, este tipo de enseñanzas no están homologadas, por lo que no pueden acogerse a acuerdos o convenios de convalidaciones. Para evitar esta ambigüedad, las universidades españolas suelen llamar **máster universitario** o **máster oficial** a los estudios de maestría homologados según el Espacio Europeo de Educación Superior.⁴

Contenido [ocultar]

1

Tipos de maestrías

2

Normenclatura

3

Véase también

4

Referencias

Tipos de maestrías [editar]

PALABRA CLAVE	master
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Máster
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	739
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,63
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	46
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	58
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	50%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Mercedes**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.mercedes-benz.es/> (página oficial de Mercedes)



PALABRA CLAVE	mercedes
PÁGINA WEB	http://www.mercedes-benz.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	38
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	7,89
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3.590
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	6.994
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	12
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	4.310
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Meritorio**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/meritorio> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	meritorio
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	192
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,17
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Migaja

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/migaja> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	migajas
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/migaja
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	213
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,82
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Mondadura**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	mondadura
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	148
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,05
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	32
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Mónica**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%B3nica_Cruz (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	monica
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Mónica_Cruz
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	585
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,03
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	42
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	22
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	74
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

<http://www.moviles.com> (Moviles.com)

Queremos saber tu opinión sobre teléfonos móviles

PALABRA CLAVE

Palabra clave: **Mundial**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.fifa.com/worldcup/index.html> (FIFA)



PALABRA CLAVE	mundial
PÁGINA WEB	http://es.fifa.com/worldcup/index.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.110
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,89
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	21.036
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.736.722
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	144
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	420.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	25%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Munición**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.municion.org/> (portal de Asociación Española de Cartuchería)




PALABRA CLAVE	municion
PÁGINA WEB	http://www.municion.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	480
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.384
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4.917
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	62
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	12.400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Nadal

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Rafael_Nadal (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

Afrikaans

العربية

অসমীয়া

Asturianu

Беларуская
(тарашкевіца)

Artículo

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

Busqueda

Para otros usos de este término, véase Rafael Nadal (desambiguación).

Rafael "Rafa" Nadal Parera (Manacor, Baleares, 3 de junio de 1986) es un tenista profesional español, actual número 1 del ranking de la ATP.³

Ganador de 8 títulos de Grand Slam: del Torneo de Roland Garros en 5 ediciones (2005,⁴ 2006,⁵ 2007,⁶ 2008⁷ y 2010⁸), del Campeonato de Wimbledon en 2 ocasiones (2006⁹ y 2010,¹⁰ donde además ha sido finalista en 2006¹¹ y 2007¹²) y del Abierto de Australia (2009).¹³ También ha logrado la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008¹⁴ y forma parte del Equipo de Copa Davis de España desde 2004, alzándose con el triunfo en tres ocasiones (2004, 2008 y 2009).

Es el tenista con más títulos de Masters 1000 (con 18) superando a deportistas ilustres como Andre Agassi (17), Roger Federer (16) o Pete Sampras (11).¹⁵ Posee el récord de victorias consecutivas sobre una misma superficie, 81 (en tierra batida).

Es el tenista español con mayor número de títulos individuales, 41 (superando a Manuel Orantes y a Conchita Martínez, con 33), más títulos de Grand Slam, 8 (superando a Manolo Santana y a Arantxa Sánchez Vicario, con 4), más títulos de Masters 1000, 18 (superando a Conchita Martínez, con 9), el que más semanas ha pasado como n.º 1 del ranking mundial de la ATP (57 semanas) y el único que ha ganado el Abierto de Australia y la medalla de oro en los Juegos Olímpicos.

En 2008 recibió el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes¹⁶ y el Marca Leyenda, y en 2009 recibió el Gran Premio de la Academia del Deporte Francesa a la mayor gesta deportiva del mundo en el año 2008.


Contenido [ocultar]

1 Biografía

2 Carrera profesional

2.1 Sus comienzos como profesional

Rafael Nadal



PALABRA CLAVE	nadal
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Rafael_Nadal
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	21.826
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,20
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.246
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	268
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	460
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Natalia**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_%28cantante%29 (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	natalia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_(cantante)
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.536
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,89
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	24
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	133
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Negar**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/negar> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	negar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/negar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	269
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,83
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	17
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	63
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	28%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Noviciado

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Noviciado> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	noviciado
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Noviciado
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	315
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,27
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	21
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	36
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Novillos**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Novillo> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	novillos
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Novillo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	435
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,76
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	48
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	32
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	43
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Oca**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.laoca.com/> (página de la tienda de muebles La Oca)



PALABRA CLAVE	oca
PÁGINA WEB	http://www.laoca.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	232
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,02
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	11.546
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	11.699
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	948
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Ofertas**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.atrapalo.com/> (Atrapalo)

The screenshot shows the Atrapalo.com website with a red header. The main navigation bar includes links for HOME, ENTRADAS, RESTAURANTES, ACTIVIDADES, VUELOS, HOTELES, VUELO+HOTEL, VIAJES, COCHES, COSTAS, REGALOS, and LARGATE. Below this is a secondary navigation bar with Home, Blog, Video blog, and Facebook. A search bar at the top right says 'Busca lo que quieras'. The main content area features a sidebar on the left with categories like Entradas, Actividades, Restaurantes, Hoteles, Vuelos, Vuelo+Hotel, Viajes, and Coches. The central part has a 'Busca vuelos baratos' form with fields for Origin, Destination, Date of departure, Date of return, and Number of passengers. To the right, there's a promotional banner for 'Vuelos a 14€ para viajar en septiembre y noviembre' and a newsletter sign-up section.

PALABRA CLAVE	ofertas
PÁGINA WEB	http://www.atrapalo.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	864
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	37.860
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	121.694
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	59
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	95.500
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Orlando**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_%28Florida%29 (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	orlando
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida)
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.523
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,43
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	69
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	139
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Ortega

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/José_Ortega_y_Gasset (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - Беларуская (тарашкевіца)
 - Български
 - Català
 - Česky
 - Dansk

Página **Discusión**

Leer Editar Ver historial

José Ortega y Gasset

José Ortega y Gasset (Madrid, 9 de mayo de 1883 – Madrid, 18 de octubre de 1955) fue un filósofo y ensayista español, exponente principal de la teoría del perspectivismo y de la razón vital e histórica, situado en el movimiento del Novecentismo.

Contenido [ocultar]

- Biografía
- Contexto
 - Histórico
 - 2.1.1 En el mundo
 - 2.1.2 En España
 - Filosófico
- Filosofía
 - El perspectivismo
 - Razón vital
 - Yo y mi circunstancia
- Influencia en otros pensadores
- Influencia en la Generación del 27
- Obras principales
- Obras completas
- Véase también
- Referencias
- Enlaces externos



[editar]

PALABRA CLAVE	ortega
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/José_Ortega_y_Gasset
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.010
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,10
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.020
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	51
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	238
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ortiga**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.botanical-online.com/medicinalsurcadioicacastella.htm> (portal sobre botánica)



PALABRA CLAVE	ortiga
PÁGINA WEB	http://www.botanical-online.com/medicinalsurcadioicacastella.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.316
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,68
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	23
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	71.694
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	76
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	10.400
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Oveja

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Ovis_orientalis_aries (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	oveja
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ovis_orientalis_aries
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.940
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,77
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	32
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	140
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	129
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ovidio**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ovidio> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	ovidio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Ovidio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.854
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,56
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	914
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	92
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	135
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	26%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	16%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: París

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/París> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - Acèh
 - Afrikaans
 - Alemannisch
 - Arabic
 - Aragonés
 - Ænglisc

Artículo **Discusión**

Leer Editar Ver historial

Búsqueda

París

Para otros usos de este término, véase París (desambiguación).
«Lutetia» redirige aquí. Para para el asteroide, véase (21) Lutetia.

París (en francés *Paris*, pronunciado [paʁi] ⓘ) es la capital de Francia y de la región de Isla de Francia. Constituida en la única comuna unidepartamental del país, está situada a ambos márgenes de un largo meandro del río Sena, en el centro de la Cuenca parisina, entre la confluencia del río Marne y el Sena aguas arriba, y el Oise y el Sena aguas abajo.

La ciudad de París dentro de sus límites administrativos tiene una población de 2.193.031 habitantes (2007).⁵ Sin embargo, durante el siglo XX, el área metropolitana de París se expandió más allá de los límites del municipio de París, y es hoy en día la segunda más grande de Europa, tras Londres, con una población de 11.836.970 habitantes (2007).⁴

La región de París (Isla de Francia) es, después de Londres, el centro económico más importante de Europa.⁶ Con 552,7 mil millones de euros (\$13,4 mil millones de dólares), produjo más de una cuarta parte del Producto Interior Bruto (PIB) de Francia en 2008.⁸ La Défense es el primer barrio de negocios de Europa.⁷ alberga la sede social de casi la mitad de las *grandes empresas francesas*, así como la sede de veinte de las 100 más grandes del mundo. París también acoge a muchas organizaciones internacionales como la Unesco, la OCDE, la *Cámara de Comercio Internacional* y el Club de París.

La ciudad es el destino turístico más popular del mundo, con más de 26 millones de visitantes extranjeros por año.⁸ Cuenta con muchos de los monumentos más famosos y admirados del orbe: la Torre Eiffel, la Catedral de Notre Dame, la Avenida de los Campos Elíseos, el Arco de Triunfo, la Basílica del Sacré Coeur, el ex Hospital de Los Inválidos, el Panteón, el Arco de la Defensa, la Ópera Garnier o el barrio de Montmartre, entre otros. También alberga instituciones de reconocimiento mundial: el Louvre (el museo más famoso y visitado del mundo), el Museo de Orsay y el Museo Nacional de Historia Natural de Francia.

Coordenadas: 48°51′44″N 2°21′14″E

París



Bandera



Escudo



PALABRA CLAVE	paris
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/París
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	7.073
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,80
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.234
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	229
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	445
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Parroquia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	parroquia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	254
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,15
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	31
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Pato**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Alexandre_Pato (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	pato
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Alexandre_Pato
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.263
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,95
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	78
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	47
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	93
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Patricia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.patricia.es/index.html> (portal de ropa y moda)



PALABRA CLAVE	patricia
PÁGINA WEB	http://www.patricia.es/index.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	79
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,53
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	125
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	176
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	96
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	100%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Pedro**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.pedro.org.au/> (portal sobre fisioterapia)



PALABRA CLAVE	pedro
PÁGINA WEB	http://www.pedro.org.au/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	317
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,73
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.596
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5.304
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	18
EDAD DEL SITIO WEB	2
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	200
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	100%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Película

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Película> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

- Afrikaans
- Alemannisch
- Български
- Aragonés
- العربية
- অসমীয়া

Artículo | **Discusión**

Leer | Editar | Ver historial

Búsqueda

Película

Para otros usos de este término, véase Película (desambiguación).

Una **película** es una obra de arte cinematográfica que emite una historia de manera audiovisual, por medio de una secuencia de imágenes y sonidos, y que por lo general se basa en un guión, en la que los personajes pueden o no, ser interpretados por actores. No se distingue el material sensible en el que se han impreso las imágenes y tampoco el medio en el que se reproduce, como podría serlo una sala de cine, un televisor o una computadora.

Desde el punto de vista técnico, una película es una secuencia de imágenes fotográficas tomadas con una cámara, y presentadas mediante un proyector cinematográfico, empleando una velocidad de sustitución de imágenes superior a 18 fotogramas por segundo, de tal manera que crea en el ojo humano la ilusión de continuidad, sin interrupción entre cada fotograma debido a la persistencia retiniana.

Contenido [ocultar]

- 1 Fases de la realización de una película
 - 1.1 Preproducción
 - 1.2 Producción
 - 1.3 Posproducción
- 2 Tecnología
- 3 YouTube y el cine en Internet
- 4 Véase también
- 5 Enlaces externos

Fases de la realización de una película

[editar]

Se puede dividir en tres: preproducción, producción (donde se incluye el rodaje) y posproducción. Hasta cierto punto, el productor está al frente de la preproducción, el director del rodaje, y el editor de la posproducción, pero esto es relativo, de acuerdo a la creatividad y personalidad de las figuras más importantes, productor y director. En ocasiones uno y otro vigilan cada paso de la realización de una película.

Preproducción

PALABRA CLAVE	película
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Película
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	983
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,92
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	856
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	115
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	67
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Pensiones

Página Web en primera posición en Google.es:

http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/PrestacionesPension10935/index.htm
(Seguridad Social)



PALABRA CLAVE	pensiones
PÁGINA WEB	http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/PrestacionesPension10935/index.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	164
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,66
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	89
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	107.766
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	51
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	15.100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Pentecostés**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Pentecost%C3%A9s> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	pentecostés
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Pentecostés
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	789
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,28
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	278
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	81
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	90
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Perro

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Canis_lupus_familiaris (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

Аңгъа

Асәһ

Afrikaans

Alemannisch

Aragonés

ᱥᱟᱱᱛᱟᱲ

Artículo

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

Busqueda

Canis lupus familiaris

Para otros usos de este término, véase Perro (desambiguación).

El **perro**, cuyo nombre científico es ***Canis lupus familiaris***,^{1 2 3} es un mamífero carnívoro doméstico de la familia de los cánidos, que constituye una subespecie del lobo (*Canis lupus*). No obstante, su alimentación se ha modificado notablemente debido principalmente al estrecho lazo que existe con el hombre, hasta el punto en que hoy en día sea alimentado usualmente como si fuese un omnívoro. Su tamaño o talla, su forma y pelaje es muy diverso según la raza. Posee un oído y olfato muy desarrollados, siendo este último su principal órgano sensorial. En las razas pequeñas puede alcanzar una longevidad de cerca de 20 años, con atención esmerada por parte del propietario, de otra forma su vida en promedio es alrededor de los 15 años.

Contenido [ocultar]

- Ancestros e historia de la domesticación
- Inteligencia
- Visión
- Salud
- Enfermedades
- Nutrición
- Véase también
- Referencias
- Bibliografía
- Enlaces externos

Ancestros e historia de la domesticación

En el siglo XXI, los investigadores han alcanzado un consenso casi absoluto acerca de que es muy posible que la domesticación del perro comenzó más por la adaptación genética de este al ser capaz de vivir junto al hombre

Perro



Pastor alemán

Estado de conservación

Extinto

EX

EW

CR

EN

VU

NT

LC

Preocupación menor

Clasificación científica

Reino: Animalia

Filo: Chordata

Subfilo: Vertebrata

Clase: Mammalia

PALABRA CLAVE	perro
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Canis_lupus_familiaris
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.353
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,22
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	172
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	181
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	170
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	29%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

328

Palabra clave: **Pienso**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Pienso_compuesto (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	pienso
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Pienso_compuesto
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.158
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,12
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	14
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	24
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	61
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Playa**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.esplaya.com/> (**Playa**)



PALABRA CLAVE	playas
PÁGINA WEB	http://www.esplaya.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	61
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	641
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.907
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	81
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	299
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Población**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	población
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Población
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.549
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,37
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	390
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	99
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	96
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	12%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Puercoespín**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Puercoesp%C3%ADn> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	puercoespín
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Puercoespín
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	551
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,63
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	26
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	76
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Puño**

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.kokekoko.com/> (portal de un ilustrador)



PALABRA CLAVE	puño
PÁGINA WEB	http://www.kokekoko.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	492
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5.167
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	6.721
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	3
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	N0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	6
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Qué**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.que.es/> (diario Qué)



PALABRA CLAVE	que
PÁGINA WEB	http://www.que.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	11.031
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,73
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6.139.755
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	6.552.837
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	136
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	39
EDAD DEL SITIO WEB	6
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2.010.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Querétaro

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Quer%C3%A9taro> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	queretano
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Querétaro
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	8.894
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,03
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	136
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	77
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	268
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Rajoy**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- ▼ Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- ▼ En otros idiomas
- Asturianu
- Беларуская (тарашкевіца)
- Català
- Deutsch
- English

Página **Discusión**

Leer Ver fuente Ver historial

Mariano Rajoy

*Para la sede de la presidencia de la Junta de Galicia, véase **Palacio de Rajoy**.*

Mariano Rajoy Brey (Santiago de Compostela, 27 de marzo de 1955) es un político español. Fue ministro de España en diversas carteras entre 1996 y 2003 y vicepresidente del Gobierno de 2000 a 2003. Actualmente es el presidente del Partido Popular y el principal líder de la oposición durante la VIII y IX Legislatura de España.

Contenido [ocultar]

1 Formación

2 La política gallega (1981-1991)

3 Ministro del Gobierno (1996-2004)

4 Política en la oposición (desde 2004)

4.1 El caso Gürtel

5 Distinciones

6 Otros datos

7 Notas y referencias

8 Enlaces externos

Mariano Rajoy



Mariano Rajoy durante un mitin en Bilbao en 2007.

PP

Presidente del Partido Popular

Actualmente en el cargo

PALABRA CLAVE	rajoy
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.227
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,67
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.957
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	60
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	206
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

336

Palabra clave: **Rama**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.ra-ma.es/> (portal de la editorial Ra-ma)



PALABRA CLAVE	rama
PÁGINA WEB	http://www.ra-ma.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	259
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.395
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3.387
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	53
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.200
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Rambo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Rambo> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	rambo
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Rambo
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.808
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,99
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	263
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	30
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	150
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ramiro**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.educa.madrid.org/web/ies.ramirodemaetzmu.madrid/> (portal del Instituto Ramiro de Maeztu)



PALABRA CLAVE	ramiro
PÁGINA WEB	http://www.educa.madrid.org/web/ies.ramirodemaetzmu.madrid/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	175
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,14
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	105
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	103.397
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	40%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Rancho**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.goranchocom/> (portal de suspensiones para coche)

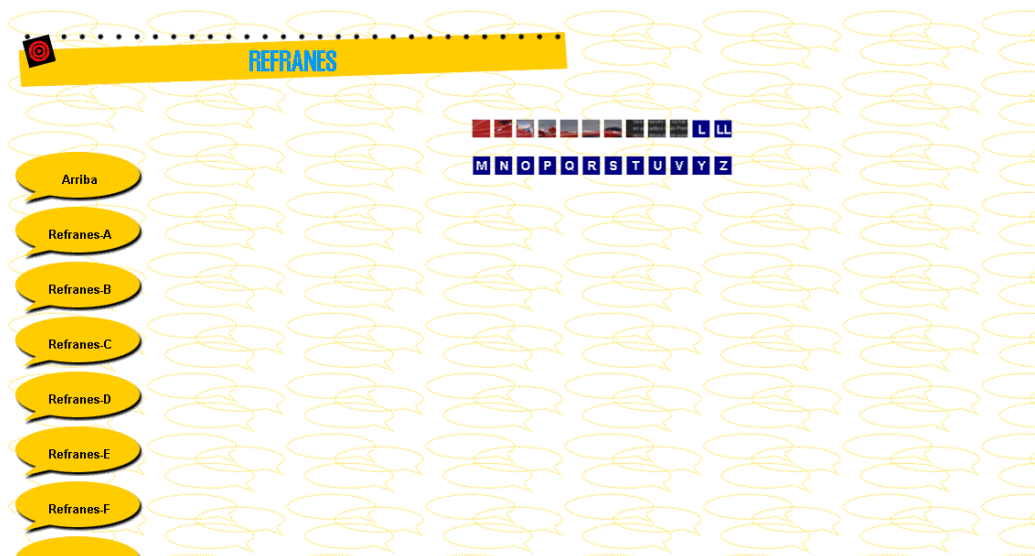


PALABRA CLAVE	rancho
PÁGINA WEB	http://www.goranchocom/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	339
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,06
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	84.969
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	87.597
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	44
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.330
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	29%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	23%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Refranes

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.terra.es/personal/maropabe/refranes.htm> (Terra)



PALABRA CLAVE	refranes
PÁGINA WEB	http://www.terra.es/personal/maropabe/refranes.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	54
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	222
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.226.623
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	25
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.210.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	83%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Religion**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Religión> (Wikipedia)

Nuevas características  Registrarse/Entrar



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
 - Crear un libro
 - Descargar como PDF
 - Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
 - Acèh
 - Afrikaans
 - Alemannisch
 - Aragonés
 - العربية

Artículo **Discusión**

Leer **Editar** Ver historial

Religión

La **religión** es un sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas acerca de lo considerado como **divino** o **sagrado**, tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual. Se habla de «religiones» para hacer referencia a formas específicas de manifestación del fenómeno religioso, compartidas por los diferentes grupos humanos. Hay religiones que están organizadas de formas más o menos rígidas, mientras que otras carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritos y enseñanzas colectivas.

Contenido [ocultar]

- 1 Definiciones
- 2 Etimología
- 3 Enfoques del estudio de la religión
 - 3.1 Laicismo religioso
- 4 Religiones
 - 4.1 Por concepción teológica
 - 4.2 Por revelación
 - 4.3 Por origen
 - 4.4 Sectas o Nuevos Movimientos Religiosos
- 5 Las religiones en cifras
 - 5.1 Opciones no religiosas
- 6 Religiones en el mundo
- 7 Estudio de la religión
- 8 Organología, organización de las religiones
- 9 Filosofía de las religiones
 - 9.1 Principales especulaciones filosóficas
 - 9.2 Razonamientos
 - 9.3 Posturas en torno a la religión



Algunos símbolos religiosos

PALABRA CLAVE	religion
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Religión
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	11.392
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,18
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.043
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	178
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	521
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Relincho**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/relincho> (página de Wordreference)

PALABRA CLAVE	relincho
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/relincho
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	188
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,19
PAGERANK (PR)	
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Rama**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.rastoremar.com/prestashop/> (portal de venta de electrodomésticos)



PALABRA CLAVE	remar
PÁGINA WEB	http://www.rastoremar.com/prestashop/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	406
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,72
PAGERANK (PR)	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	4
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	41
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	424
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Renfe**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.renfe.com/> (página de Renfe)




PALABRA CLAVE	renfe
PÁGINA WEB	http://www.renfe.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	115
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,74
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	355.097
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	382.071
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	7
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	27
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	86.700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	2%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Reunion

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Reunión> (Wikipedia)

Nuevas características Registrarse/Entrar



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

► Herramientas

▼ En otros idiomas

- Deutsch
- English
- Français
- Italiano
- Nederlands
- Norsk (bokmål)
- Polski

Página **Discusión**

Leer **Editar** Ver historial

Reunión

La palabra **Reunión** hace referencia a varios artículos en la Wikipedia:

Contenido (ocultar)

- Lugares
- Historia
- Política
- Además
- Véase también

Lugares

[editar]

- Reunión, un departamento de ultramar de Francia.

Historia

[editar]

- Reunión en Altos de Mompié
- Reunión de Zunyi. Asamblea en la que participaron los principales dirigentes del Partido Comunista de China
- Reunión de La Mejorana
- Reunión del paradero de Las Minas

Política

[editar]

- Reunión rural
- Reunión Africana de Defensa de Derechos Humanos

Además

[editar]

PALABRA CLAVE	reunion
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Reunión
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	309
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,56
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	68
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	50
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Riga**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Riga> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	riga
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Riga
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.611
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,17
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	229
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	147
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	193
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	25%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Río**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%ADO> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	rio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Río
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.061
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,8
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	495
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	153
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	183
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Roberto**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.pergaminovirtual.com.ar/nombres/roberto.html> (página de Pergamino Virtual)



Anuncios Google

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Significado de Roberto

Anuncios Google

Nombres Exóticos

Nombres Para Bebés

Significado De Nombres

Nombres Raros

Outlet Para Tu Bebe

Primeras marcas con descuentos 70% Club de compra privada para mamás

www.boutiquesecret.com

Gavas Catalanas, MEPROLIM

Venta de Toda Clase de Maquinaria, Artículos y Productos de Limpieza.

www.Meprolim.es

Horoscopo y Astrologia

Gratis para Ayudarte Tarot del Amor 806430505

www.Predicamos.com



Origen: Germano

Significado: Famoso

Festividad: 7 de Julio

Personalidad: La higiene y la limpieza acompañan en todo momento sus actuaciones.

Su sensibilidad le conduce a penetrar psicológicamente en los más recónditos escondrijos del alma humana.

Menosprecia la mediocridad o las soluciones evasivas.

Predisposición hacia toda clase de aventuras e iniciativas, que le hacen más emprendedor que perseverante.

Anuncios Google

PALABRA CLAVE	roberto
PÁGINA WEB	http://www.pergaminovirtual.com.ar/nombres/roberto.html
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	110
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,82
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	70.164
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	36.800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Rodolfo**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://rodolfocarpintier.com/> (blog de Rodolfo Carpintier)

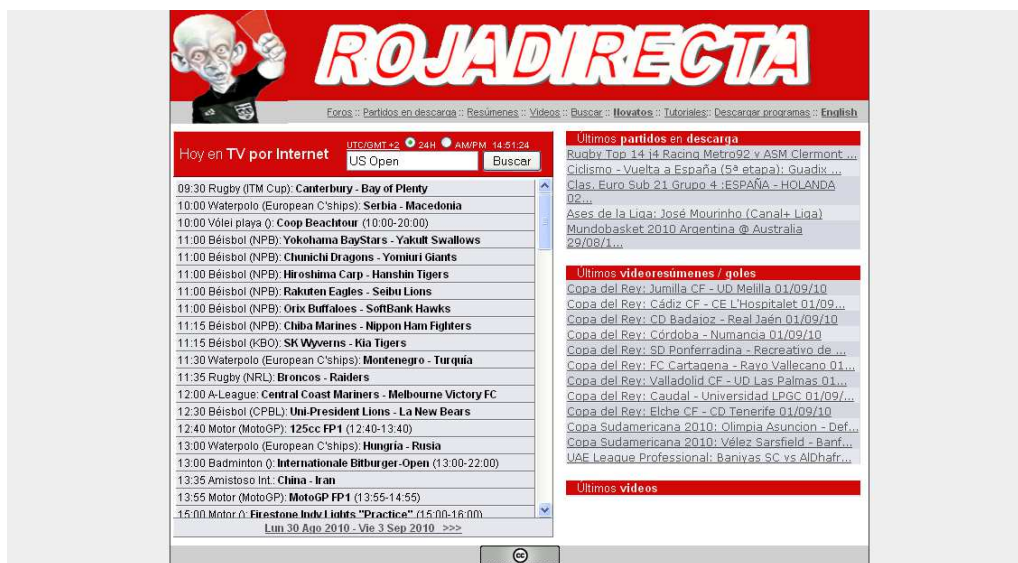


PALABRA CLAVE	rodolfo
PÁGINA WEB	http://rodolfocarpintier.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.046
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,73
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	16.548
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	23.757
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	107
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	61
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	7.100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	28%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Roja

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.rojadirecta.org> (Rojadirecta.org)



PALABRA CLAVE	roja
PÁGINA WEB	http://www.rojadirecta.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3,274
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,38
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	35.990
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	43.490
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	24
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	27
EDAD DEL SITIO WEB	3
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	48.700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	50%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	32%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ropa**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://ropa-complementos.shop.ebay.es/> (Ebay)



PALABRA CLAVE	ropa
PÁGINA WEB	http://ropa-complementos.shop.ebay.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.039
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,41
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	34
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	31.902.614
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	56
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	109
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	656.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Rumania**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Rumania> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	rumania
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Rumania
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	9.561
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,77
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.679
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	256
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	674
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Rugido**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/rugido> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	rugido
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/rugido
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	268
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,36
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Salitre**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Salitre> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	salitre
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Salitre
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	976
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,46
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	74
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	95
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Salud**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.salud.com/> (portal sobre salud)



PALABRA CLAVE	salud
PÁGINA WEB	http://www.salud.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	571
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,1
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	86.121
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	94.674
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	18
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	29
EDAD DEL SITIO WEB	14
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	7.040
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	31%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Sara

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.sara.es/> (portal de le empresa Sara)



PALABRA CLAVE	sara
PÁGINA WEB	http://www.sara.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	33
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	735
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	735
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	26
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

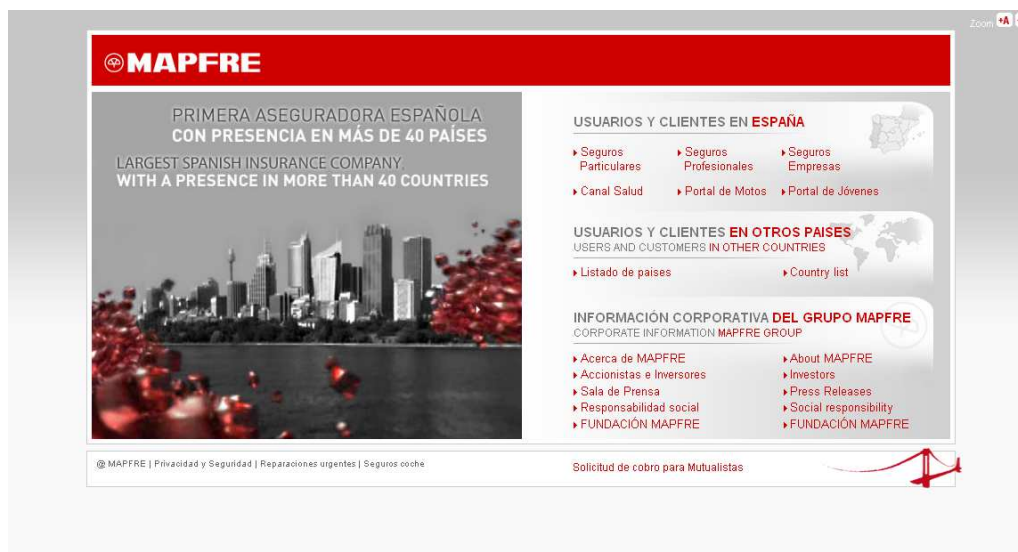
Palabra clave: Segovia

Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.segovia.es/> (Ayuntamiento de Segovia)



PALABRA CLAVE	segovia
PÁGINA WEB	http://www.segovia.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	467
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,28
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	8.288
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	10.144
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	68
EDAD DEL SITIO WEB	5
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	33.800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	29%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Seguros**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.mapfre.com> (Seguros MAPFRE)



PALABRA CLAVE	seguros
PÁGINA WEB	http://www.mapfre.com
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	112
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,46
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.296
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	78.911
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	22
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	26.700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	88%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Nota: la página original <http://www.mapfre.com> redirige a <http://www.mapfre.com/seguros/es/index.shtml>

Palabra clave: Sembrar

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/sembrar> (página de Free Dictionary)



PALABRA CLAVE	sembrar
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/sembrar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	882
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,08
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	24%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Senado

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.senado.es/> (Senado de España)



PALABRA CLAVE	senado
PÁGINA WEB	http://www.senado.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	30.208
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	45.480
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	39
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	58.700
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	7%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Seúl

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Seúl> (página de Wikipedia)



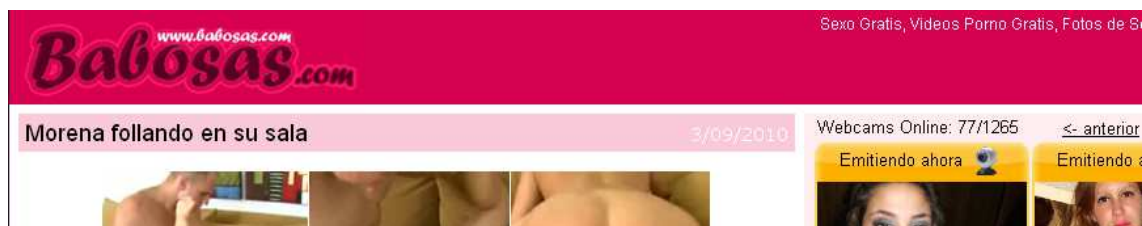
PALABRA CLAVE	seul
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Seúl
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.453
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,04
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	329
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	146
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	311
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Sevilla**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.sevillafc.es/> (Sevilla FC)



PALABRA CLAVE	sevilla
PÁGINA WEB	http://www.sevillafc.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	6
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	58.601
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	74.658
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	4.360
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Sexo**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.babosas.com/> (**Babosas.com**)



PALABRA CLAVE	sexo
PÁGINA WEB	http://www.babosas.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	768
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,30
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	180.954
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	188.274
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	25
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	80
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	7.790
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	43%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	15%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	20%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Sigüenza

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.sigüenza.com/> (Ayuntamiento de Sigüenza)



PALABRA CLAVE	sigüenza
PÁGINA WEB	http://www.sigüenza.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	20
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	641
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	647
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	1
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	1
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	206
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Silvar**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/ptes/silvar> (página de Wordreference)



PALABRA CLAVE	silvar
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/ptes/silvar
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	144
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,17
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	28
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	20%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Sinvergüenza

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.sinver.org/> (Asociación Universitaria Sin Vergüenza)



PALABRA CLAVE	sinvergüenza
PÁGINA WEB	http://www.sinver.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	425
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.799
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	2.215
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	79
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	4.260
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Somalia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Somalia> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	somalia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Somalia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.228
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,66
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	623
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	200
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	354
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	19%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Sonsoles**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Sonsoles_Espinosa (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	sonsoles
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Sonsoles_Espinosa
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	346
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,16
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	66
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	50
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Suerte**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Suerte> (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	suerte
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Suerte
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.291
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,25
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	142
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	37
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	91
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	1
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Sumario**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/sumario> (página de Free Dictionary)



PALABRA CLAVE	sumario
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/sumario
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	755
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,44
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Sumerio

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_sumerio (página de Wikipedia)



PALABRA CLAVE	sumerio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_sumerio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.118
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,18
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	54
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	65
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	131
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Taciturno**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/taciturno> (página de Free Dictionary)



PALABRA CLAVE	taciturno
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/taciturno
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	1
EXTENSIÓN DEL TEXTO	573
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,14
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	43
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	71
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	1
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	1
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Tambor**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tambor> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	tambor
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Tambor
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	957
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,51
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	125
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	92
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	82
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Tanzania**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Tanzania> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	tanzania
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Tanzania
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.618
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,60
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	907
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	191
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	270
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	17%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Televisor**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisor> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- ▼ Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- ▼ En otros idiomas
- Afrikaans
- Ænglisc
- العربية
- Asturianu
- Žemaitėška
- Беларуская

Nuevas características  Registrarse/Entrar

Artículo Discusión Leer Editar Ver historial

Televisor

Un **televisor** es un aparato electrónico destinado a la recepción y reproducción de señales de televisión. Usualmente consta de una pantalla y mandos o controles. La palabra viene del griego *tele* (τῆλε; lejos) y latín *visor* (agente de *videre* Ver).

Su funcionamiento se fundamenta en el fenómeno de la **fotoelectricidad**, que es el responsable de la transformación de la luz en corriente eléctrica en una cámara que se puede transmitir por ondas de alta frecuencia hasta las antenas de recepción y se reproduce en la pantalla de nuestros televisores. El televisor es uno de los **aparatos** de más uso cotidiano.

Contenido [ocultar]

- 1 Elementos de un televisor
 - 1.1 Pantalla
 - 1.2 Resolución
 - 1.3 Controles
- 2 Televisión en el espacio
- 3 Véase también
- 4 Referencias
- 5 Enlaces externos



Elementos de un televisor [editar]

Pantalla [editar]

Gracias a los avances en la tecnología de pantallas, hay ahora varias clases en los televisores modernos:

- **Tubo de rayos catódicos o CRT**: Las pantallas más comunes son tubos de visión directa con la que se logran hasta 27 pulgadas de diagonal. Hasta el año 2007, con todos los avances tecnológicos, los tubos de



PALABRA CLAVE	televisor
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Televisor
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.586
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,13
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	150
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	98
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	126
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Temprano**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/temprano> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	temprano
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/temprano
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	260
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,77
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	19
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	50
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Tendón**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tend%C3%B3n> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

Herramientas

En otros idiomas
Alemán
Aragonés
Asturleonés
Catalán
Checo
Danés
Esloveno
Español
Esperanto
Estonio
Galego
Hebreo
Húngaro
Indonesio
Italiano
Japonés
Kazajo
Koryak
Lituano
Lusitano
Macedonio
Malayalam
Maltés
Noruegués
Occitano
Osetio
Papiamentu
Persa
Polaco
Portugués
Rumaniano
Sánscrito
Serbio
Sinhala
Sloveno
Sueco
Tailandés
Tetun
Tigrino
Ucraniano
Vietnamita
Yiddish

Artículo | Discusión

Leer | Editar | Ver historial

Búsqueda

Tendón

Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.
Puedes **ayudarnos** a **mejorar el artículo** si **lo editas** pagando: {{subst:|ver=|autor=|autor=|autor=|Tendón|}}

El **tendón** es una parte del **músculo** estirado, de color blanco, de consistencia fuerte y no contráctil, constituido por fibras y hila metamorfoseo de **tejido conectivo** que se agrupan en fascículos y folajes. hoola amo a justin

Contenido (oculto)

- 1 Localización
- 2 Función
- 3 Patología
- 4 Véase también
- 5 Referencias

Localización [editar]

Está ubicado a nivel de los **músculos** y tiene la función de hacer de nexo entre el **músculo** y el **hueso**. Pueden unir también los **músculos** a **estructuras blandas** como el **globo ocular**.

Función [editar]

Tienen la función de insertar el **músculo** en el **hueso** o a la **fascia** y transmitir la fuerza de la **contracción muscular** para producir un **movimiento**. Mientras que los **tendones** sirven para **manejar el hueso** o la **estructura**, los **ligamentos** son el **tejido conectivo** fibroso que **unen los huesos** entre sí y generalmente su función es la de

PALABRA CLAVE	tendon
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Tendón
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	925
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,19
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	94
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	48
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	51
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Teodoro**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm> (Pajarería)



PALABRA CLAVE	teodoro
PÁGINA WEB	http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	0
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	3
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	12
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	57
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Termita**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Isoptera> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	termita
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Isoptera
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.644
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,52
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	41
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	72
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	164
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Termópilas

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_las_Term%C3%B3pilas (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	termopilas
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_las_Termópilas
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	13.007
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,62
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	835
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	147
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	360
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	10%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Terremoto

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Otros proyectos
- En otros idiomas
- Afrikaans
- Aragonés
- العربية
- Asturianu
- Башҡортса

Artículo **Discusión**

Leer Ver fuente Ver historial

Terremoto

Un **terremoto**, también llamado **seísmo** o **sismo** (del griego "σεισμός", temblor) o **temblor de tierra**¹ es una sacudida del terreno que se produce debido al choque de las placas tectónicas y a la liberación de energía en el curso de una reorganización brusca de materiales de la corteza terrestre al superar el estado de equilibrio mecánico. Los más importantes y frecuentes se producen cuando se libera energía potencial elástica acumulada en la deformación gradual de las rocas contiguas al plano de una falla activa, pero también pueden ocurrir por otras causas, por ejemplo en torno a procesos volcánicos, por hundimiento de cavidades cársticas o por movimientos de ladera.

Contenido [ocultar]

- Origen
- Localizaciones
- Propagación
- Fallas geológicas
- Ondas elásticas
- Terremotos inducidos
- Escala de Magnitudes e Intensidades
- Véase también
- Referencias
- Enlaces externos

Origen

El origen de los terremotos se encuentra en la acumulación de energía que se produce cuando los materiales del interior de la Tierra se desplazan, buscando el equilibrio, desde situaciones inestables que son consecuencia de las actividades volcánicas y tectónicas, que se producen principalmente en los bordes de la placa.



Vista aérea de Puerto Príncipe. La ciudad quedó destruida tras el terremoto de Haití en 2010.

PALABRA CLAVE	terremoto
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.051
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,93
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	571
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	141
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	122
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Tomás

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Tom%C3%A1s_de_Aquino (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	tomas
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Tomás_de_Aquino
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.825
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,95
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	868
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	119
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	189
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Tontada**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/tontada> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	tontada
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/tontada
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	159
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,14
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	11
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Toser**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/toser> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	toser
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/toser
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	188
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,79
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	13
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	38
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Tragaluz**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.grupotragaluz.com/> (Restaurantes)



PALABRA CLAVE	tragaluz
PÁGINA WEB	http://www.grupotragaluz.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.080
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,19
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.652
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3.106
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	108
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	1%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Trompicones**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/trompicones> (Free Dictionary)



☒ TheFreeDictionary
 ☐ Google
 ☐ Bing

3.044.086.384 visitantes atendidos.
















trompicón
(redireccionado de *trompicones*)

[Lexus seminuevos](#)
Los mejores Lexus seminuevos Busque en todo el mundo
[www.mundolexus.com/used-cars/](#)

[Llaves,Bombines,Antirrobo](#)
Coches.Toda España.Sin competencia Original y compatible. Experiencia.
[www.eginer.es](#)

trompicón *s. m.* Tropezón o resbalón que sufre una persona al andar o al correr. |traspí, tropiezo.

a trompicones
I Dando traspies: *avanzaba a trompicones.*
II Con dificultades: *acabó el trabajo a trompicones.*

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

Herramientas

[Versión para impresora](#)

[Cita / enlace](#)

Anuncios relacionados

- [Coche](#)
- [Averías](#)
- [Foros motor](#)
- [Averías de coche](#)
- [Motor problem](#)

trompicón o trompilladura

m. f. res pect. Cada uno de los tropezones que da el que trompica.



PALABRA CLAVE	trompicones
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/trompicones
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	504
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,39
PAGERANK (PR)	1
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	5
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	8
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Túnez

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%Banez> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	tunez
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Túnez
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	7.993
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,81
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.170
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	190
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	370
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	4%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Uganda

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Uganda> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	uganda
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Uganda
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.703
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,74
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	584
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	190
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	325
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	21%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Universidad**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.ucm.es/> (**Universidad Complutense de Madrid**)



PALABRA CLAVE	universidad
PÁGINA WEB	http://www.ucm.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	331
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,21
PAGERANK (PR)	8
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	91.949
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	509.171
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	37
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2.020.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: Uranio

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Uranio> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	uranio
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Uranio
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	3.855
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,91
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	433
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	140
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	353
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Uruguay
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Uruguay> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	uruguay
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Uruguay
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	26.559
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,09
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.881
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	267
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	1.478
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Vaca

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Bos_taurus (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	vaca
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Bos_taurus
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.525
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,52
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	162
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	143
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	199
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	NO
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Vacaciones**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://vacaciones.halconviajes.com/> (Agencia Viajes)



PALABRA CLAVE	vacaciones
PÁGINA WEB	http://vacaciones.halconviajes.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	569
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,72
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5.744
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	131.509
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	98
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	13
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	74.300
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	33%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Valencia

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.valencia.es/> (Ayuntamiento de Valencia)



PALABRA CLAVE	valencia
PÁGINA WEB	http://www.valencia.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	20
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	10,00
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	20.401
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	30.293
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	2
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	79.100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	100%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	33%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	20%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Valadolid**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.realvalladolid.es/> (Valladolid FC)



PALABRA CLAVE	valladolid
PÁGINA WEB	http://www.realvalladolid.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	189
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,7
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	13.533
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	18.244
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	43
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	26.100
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	19%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	22%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	55%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Valor**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.valor.es> (Chocolates Valor)



PALABRA CLAVE	valor
PÁGINA WEB	http://www.valor.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,00
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4.541
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	5.085
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	7
EDAD DEL SITIO WEB	12
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	101
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	4%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	25%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Venecia**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Venecia> (Wikipedia)




PALABRA CLAVE	venecia
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Venecia
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.644
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,42
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.235
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	129
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	384
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	14%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Verano

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Verano> (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

▼ Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

► Herramientas

► Otros proyectos

▼ En otros idiomas

Aragónés

العربية

Аварга

Asturianu

Aymar aru

Башҡортса

Artículo

Discusión

Leer

Editar

Ver historial

Busqueda

Nuevas características

👤 Registrarse/Entrar

Verano

Para la localidad italiana, véase Verano (Italia).

El **verano** es una de las cuatro estaciones de las zonas templadas. Es la más cálida de ellas y se encuentra entre la primavera y el otoño. El verano se caracteriza por poseer los días más largos y las noches más cortas. Las estaciones comienzan en diferentes fechas en diferentes culturas basadas en hechos astronómicos o meteorológicos. Sin embargo, cuando el verano ocurre en el hemisferio sur, es invierno en el hemisferio norte y viceversa. Según se observe, el verano puede ser boreal, cuando ocurre en el **Hemisferio Norte**, o austral, cuando ocurre en el **Hemisferio Sur**.

Astronómicamente, el solsticio de verano (alrededor del 21 de diciembre el austral y el 21 de junio el boreal) marca la mitad del verano, mientras que cultural y meteorológicamente, este marca su comienzo, mientras que el equinoccio de otoño (alrededor del 21 de marzo el austral y el 22-23 de septiembre el boreal¹) marca su final (Mientras que, astronómicamente, este equinoccio marca la mitad del otoño y no su comienzo). Sin embargo, a veces es considerado como los meses enteros de diciembre, enero y febrero en el hemisferio sur y junio, julio y agosto en el hemisferio norte.

Véase también


- Estaciones del año
- Primavera
- Otoño
- Invierno

Referencias

- ↑ http://www.elcielodelmes.com/cambio_de_estaciones.php

Enlaces externos

Wikinotia alberga frases célebres de o sobre **Verano**.



Verano de Giuseppe Arcimboldo.

PALABRA CLAVE	verano
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Verano
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	540
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,22
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	532
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	115
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	45
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Viajes

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.muchoviaje.com/> (Muchoviaje.com)

PALABRA CLAVE	viajes
PÁGINA WEB	http://www.muchoviaje.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	832
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,77
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	1.198.269
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	1.705.403
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	112
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	39
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	924.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	2%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	8%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Vicente**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Rodríguez_Guillén (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	vicente
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Rodríguez_Guillén
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	949
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0,84
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	9
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	33
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	93
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	16%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Videos**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://video.google.es/> (Google)

[La Web](#) [Imágenes](#) [Videos](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Libros](#) [Gmail](#) [Más ▼](#)

felixurosa@gmail.com | [Configuración ▼](#) | [Salir](#)


 [Búsqueda de videos avanzada](#)
La función SafeSearch moderada está activada.

[Blog](#) - [Centro de asistencia](#) - [Videos subidos](#) - [Ayuda para editores](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Política de privacidad](#) - [Página principal](#) - [Google Video in English](#)

©2010

PALABRA CLAVE	video
PÁGINA WEB	http://video.google.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	60
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,00
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	16.872
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	12.970.046
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	25
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	5
EDAD DEL SITIO WEB	4
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	268.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Palabra clave: **Videojuegos**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.videojuegos.com> (Videojuegos.com)



PALABRA CLAVE	videojuegos
PÁGINA WEB	http://www.videojuegos.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	224
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2.68
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	841.237
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	842.772
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	48
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2.690
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	50%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	13%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	100%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	100%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Vigo
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://hoxe.vigo.org/> (Ayuntamiento de Vigo)



PALABRA CLAVE	vigo
PÁGINA WEB	http://hoxe.vigo.org/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.481
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,76
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	11.041
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	20.515
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	61
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	811
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	139.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	30%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	2%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Viruela

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Viruela> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	viruela
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Viruela
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	2.804
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,89
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	382
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	88
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	110
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Voraz**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/voraz> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	voraz
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/voraz
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	182
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,85
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	41
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Vuelos**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.atrapalo.com/vuelos> (**Atrapalo.com**)



PALABRA CLAVE	vuelos
PÁGINA WEB	http://www.atrapalo.com/vuelos/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.017
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	5,11
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	15.149
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	118.852
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	17
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	81
EDAD DEL SITIO WEB	9
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	95.500
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	10%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	7%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Vuelta**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.lavuelta.com/> (**Vuelta a España Ciclismo**)



PALABRA CLAVE	vuelta
PÁGINA WEB	http://www.lavuelta.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	288
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,74
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	34.172
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	46.958
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	8
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	10
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	11.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	14%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	31%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	17%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Washington

Página Web en primera posición en Google.es:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Washington_D._C._\(Wikipedia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Washington_D._C._(Wikipedia))



PALABRA CLAVE	washington
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Washington_D._C._(Wikipedia)
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	7.106
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,56
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	279
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	190
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	472
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	50%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Wyoming**
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Wyoming>. (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	wyoming
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Wyoming
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.793
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,73
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	168
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	146
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	149
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	15%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Xavierre**
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.xavierre.com/> (Colegio Dominicos)



PALABRA CLAVE	xavierre
PÁGINA WEB	http://www.xavierre.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	NO
EXTENSIÓN DEL TEXTO	70
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	49
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	75
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	0
EDAD DEL SITIO WEB	11
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.070
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: *Xylocopa*
Página Web en primera posición en Google.es:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Xylocopa> (Wikipedia)

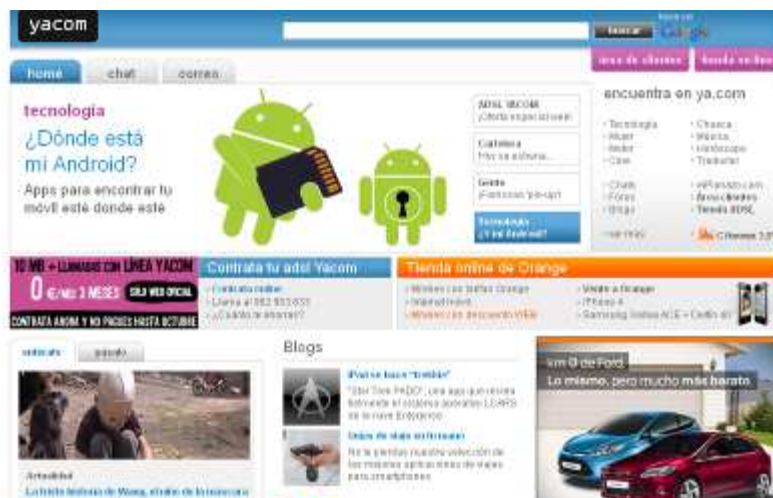


PALABRA CLAVE	<i>xilocopa</i>
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Xylocopa
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.123
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,25
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	31
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	90
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	N0
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Ya**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.ya.com/> (Operadora Telefonía y ADSL)



PALABRA CLAVE	ya
PÁGINA WEB	http://www.ya.com/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	798
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	0
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	81.462
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	85.617
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	115
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	8
EDAD DEL SITIO WEB	15
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	2.420.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	17%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	9%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Yegua

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.thefreedictionary.com/yegua> (Free Dictionary)



PALABRA CLAVE	yegua
PÁGINA WEB	http://es.thefreedictionary.com/yegua
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	712
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	6,74
PAGERANK (PR)	3
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	204.703
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	62
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	67
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	3.830.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	N0
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	21%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: Yerno

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/yerno> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	yerno
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/yerno
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	169
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,55
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	35
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	1
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	N0
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Yucatán**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Yucat%C3%A1n> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	yucatan
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Yucatán
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	15.950
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,9
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	336
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	232
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	722
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	12%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Zamarra**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.wordreference.com/definicion/zamarra> (Word Reference)



PALABRA CLAVE	zamarra
PÁGINA WEB	http://www.wordreference.com/definicion/zamarra
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	185
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	4,32
PAGERANK (PR)	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	456.211
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	34
EDAD DEL SITIO WEB	10
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	1.100.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	NO
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	18%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	0%
TERMINACIÓN DOMINIO	COM

Palabra clave: **Zamora**

Página Web en primera posición en Google.es:

<http://www.zamora.es/> (Ayuntamiento Zamora)



PALABRA CLAVE	zamora
PÁGINA WEB	http://www.zamora.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.091
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,38
PAGERANK (PR)	4
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	2.472
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	3.442
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	10
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	33
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	8.440
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	11%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	7%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	25%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	30%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	8%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Nota: la página original <http://www.zamora.es> redirige <http://www.zamora.es/lang/>

Palabra clave: **Zapata**

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/Emiliano_Zapata (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	zapata
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Emiliano_Zapata
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	4.129
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	2,23
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	492
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	69
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	168
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	16%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	9%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	12%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Zapatero

Página Web en primera posición en Google.es:

http://es.wikipedia.org/wiki/José_Luis_Rodríguez_Zapatero (Wikipedia)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error

Imprimir/exportar

Crear un libro

Descargar como PDF

Versión para imprimir

Herramientas

Otros proyectos

En otros idiomas

Aragonés

العربية

Asturianu

Беларуская

Беларуская (тарашкевіца)

Brezhoneg

Artículo

Discusión

Leer

Ver fuente

Ver historial

Búsqueda

Q

José Luis Rodríguez Zapatero

Para otros usos de este término, véase Zapatero (desambiguación).

José Luis Rodríguez Zapatero (Valladolid, España, 4 de agosto de 1960) es un político del Partido Socialista Obrero Español, y el quinto presidente del Gobierno de España desde la Transición, tras su victoria en las elecciones generales de 2004. Es el actual presidente del Gobierno de España (IX Legislatura), tras revalidar su cargo en las elecciones generales de 2008.

Algunas de las principales medidas de su gobierno han sido la retirada de las tropas españolas de Iraq, el envío de tropas a Afganistán, la promoción de la Alianza de Civilizaciones, la legalización del matrimonio homosexual, la Ley de la promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia, la Ley para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, la creación de los Juzgados de Violencia sobre la Mujer, una nueva regularización de inmigrantes, el intento de proceso de paz con ETA, la Ley antitabaco o la reforma de Estatutos de Autonomía, como el de Cataluña.

Está casado con Sonsoles Espinosa, con la que tiene dos hijas.

Rodríguez Zapatero es popularmente identificado por su segundo apellido y también por las siglas "ZP" (*Zapatero Presidente*, que correspondían al logotipo de la campaña electoral de las elecciones generales de 2004).^[4] Debido a que su segundo apellido incluye estas dos letras, en la actualidad desde diversos ámbitos se utiliza el acrónimo "ZP" para hacer referencia a Rodríguez Zapatero.^[5]^[6]^[7] Para las elecciones generales de 2008 su eslogan fue *Con Z de Zapatero*.^[8]

Contenido [ocultar]

1

Infancia y juventud (1960–1986)

2

Inicio de su carrera política (1986–2000)

2.1

La plataforma Nueva Vía

3

Líder de la oposición (2000–2004)

3.1

Confrontación con el Gobierno



José Luis Rodríguez Zapatero

Zapatero en la reunión anual del Foro Económico Mundial celebrada en Davos, Suiza (2010).

77.º Presidente del Gobierno de España

5.º del periodo de la Constitución de 1978

Actualmente en el cargo

PALABRA CLAVE	zapatero
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/José_Luis_Rodríguez_Zapatero
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	11.241
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,47
PAGERANK (PR)	6
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	5.735
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	163
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	450
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	NO
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	NO
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	NO
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	6%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	2%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	3%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	11%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: **Zapato**

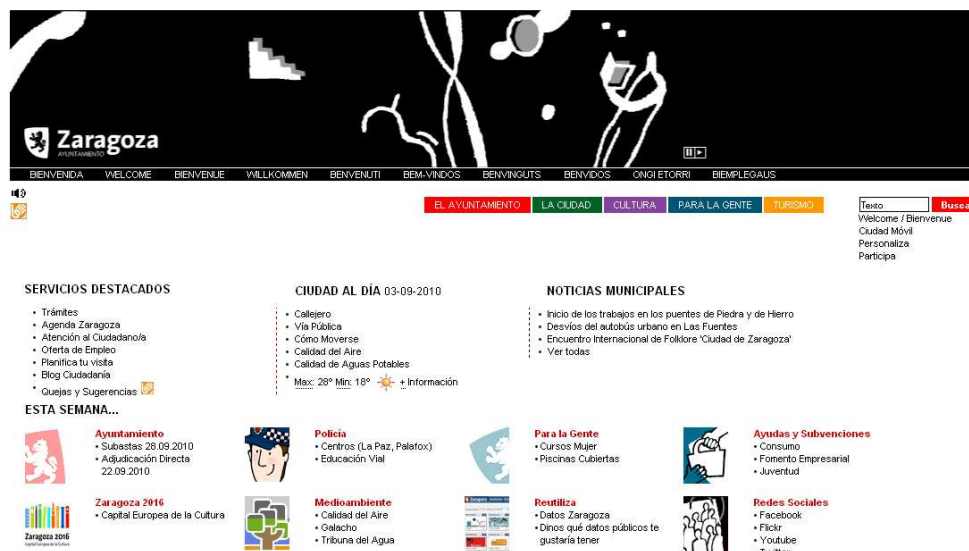
Página Web en primera posición en Google.es:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Zapato> (Wikipedia)



PALABRA CLAVE	zapato
PÁGINA WEB	http://es.wikipedia.org/wiki/Zapato
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	1.525
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	1,11
PAGERANK (PR)	5
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	117
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	211.012.277
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	69
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	73
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	N0
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	N0
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	2
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	116.000.000
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	SI
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	N0
DENDIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	12%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	5%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	0%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	13%
TERMINACIÓN DOMINIO	ORG

Palabra clave: Zaragoza
 Página Web en primera posición en Google.es:
<http://www.zaragoza.es> (Ayuntamiento de Zaragoza)



PALABRA CLAVE	zaragoza
PÁGINA WEB	http://www.zaragoza.es/
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA TÍTULO	SI
EXTENSIÓN DEL TEXTO	326
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	3,68
PAGERANK (PR)	7
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB	42.578
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	167.399
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES A PÁGINA WEB	12
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS EN PÁGINA WEB	48
EDAD DEL SITIO WEB	7
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	SI
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA WEB	SI
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	SI
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB	0
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	28.800
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	NO
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	SI
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	SI
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	8%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	1%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	10%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	0%
USO (DENSIDAD) DE PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	3%
USO DE PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	3%
TERMINACIÓN DOMINIO	ES

Nota: la página original <http://www.zaragoza.es> redirige a [http://www.zaragoza.es/sedelectronica/](http://www.zaragoza.es/sedeelectronica/)

2.5) Validez de las hipótesis enunciadas

Analicemos ahora los datos del estudio agregados, y la validez de las hipótesis enunciadas anteriormente.

Resultado: Palabra clave en etiqueta título

Hipótesis 1 (H1): Un elevado porcentaje (más del 75%) de las páginas web que estén en primer lugar para búsquedas de distintas palabras-clave en Google.es tendrán una etiqueta de título que contiene precisamente esa palabra-clave.

El estudio revela lo siguiente:

PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DEL TÍTULO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	24	6,7	6,7	6,7
1	335	93,3	93,3	100,0
Total	359	100,0	100,0	

Como podemos observar, un 93,3% de las páginas web contiene la palabra clave en su etiqueta-título. Hay escasas excepciones como algunas páginas web que aparecen en primer lugar para las palabras clave “gato”, “perro”, “deportes” o “jíbaro”. Se trata en algunos de estos casos excepcionales de páginas de la Wikipedia, lo cual explica la anomalía puesto que es un sitio web muy potente y cuenta con un trato especialmente favorable en los resultados de Google.

La hipótesis acerca de la etiqueta título de la página queda por tanto validada.

Podemos concluir que Google considera fundamental este factor de posicionamiento, y que *para que una página web logre ocupar la primera posición para una búsqueda determinada es condición cuasi-necesaria que contenga esa palabra clave en su etiqueta título.*

Resultado: Extensión del texto

Hipótesis 2 A (H2A): El 80% de las páginas web en primeras posiciones tendrán al menos 200 palabras de texto.

La hipótesis H2A se cumple por poco, ya que un 81,6% de las páginas web en primeras posiciones contienen al menos 200 palabras de texto.

No obstante, es interesante comentar que hay 66 páginas web -un 18,4% del total de casos estudiados- que obtienen una primera posición en el resultado de búsqueda y sin embargo contienen menos de 200 palabras de texto.

La lista de estas páginas web y su palabra clave es la siguiente:

Palabra clave	Página web en primera posición en Google.es	Número de palabras de texto
teodoro	http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm	0
ana	http://www.anaymia.com/	2
benicasim	http://www.benicassim.es/	2
llongueras	http://www.llongueras.com/	2
marta	http://djmartas.com/	2
senado	http://www.senado.es/	2
valor	http://www.valor.es/	2
lipotimia	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html	4
sevilla	http://www.sevillafc.es/	6
camilo	http://siemprecamilosesto.com/	10
dentellada	http://www.dentellada.com/	17
sigüenza	http://www.sigüenza.com/	20
valencia	http://www.valencia.es/	20
encantada	http://www.disney.es/FilmesDisney/encantada/	21
almería	http://www.udalmeriasad.com/	30
botin	http://www.botin.es/	33
sara	http://www.sara.es/	33
mercedes	http://www.mercedes-benz.es/	38
estrella	www.laestrella.es/	47
refranes	http://www.terra.es/personal/maropabe/refranes.htm	54
video	http://video.google.es/	60
playas	http://www.esplaya.com/	61
adolfo	http://www.adolfodominguezshop.com/	62
juerga	http://www.juerga.com/	65

cubero	http://www.cubero.es/	66
xavierre	http://www.xavierre.com/	70
patricia	http://www.patricia.es/index.html	79
inmortal	www.inmortal.net	91
gamo	http://es.gamo.com/	95
lerma	http://www.citlerma.com/	104
roberto	http://www.pergaminovirtual.com.ar/nombres/roberto.html	110
seguros	http://www.mapfre.com	112
renfe	http://www.renfe.com/	115
becas	www.educacion.es/educacion/becas-y-ayudas.html	127
fumigar	http://www.wordreference.com/sinonimos/fumigar	142
silvar	http://www.wordreference.com/ptes/silvar	144
mondadura	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura	148
moviles	http://www.moviles.com/	156
encuentros	http://www.elplanazo.com/	157
debacle	http://www.wordreference.com/definicion/debacle	158
tontada	http://www.wordreference.com/definicion/tontada	159
farruco	http://www.wordreference.com/definicion/farruco	160
blog	http://www.blogger.com/	164
pensiones	http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/PrestacionesPension10935/index.htm	164
efervescente	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente	167
loteria	http://onlae.terra.es	169
yermo	http://www.wordreference.com/definicion/yermo	169
durango	http://www.durango-udala.net/	172
bufar	http://www.wordreference.com/definicion/bufar	174
ramiro	http://www.educa.madrid.org/web/ies.ramirodemaetzu.madrid/	175
boletín	http://www.boe.es/	178
bailar	http://www.cuatro.com/fama/	180
indómito	http://www.wordreference.com/definicion/indómito	182
voraz	http://www.wordreference.com/definicion/voraz	182
durmiente	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente	184
licuar	http://www.wordreference.com/definicion/licuar	185
zamarra	http://www.wordreference.com/definicion/zamarra	185
donaire	http://www.wordreference.com/definicion/donaire	186
gamberro	http://www.wordreference.com/definicion/gamberro	186
relincho	http://www.wordreference.com/definicion/relincho	188
toser	http://www.wordreference.com/definicion/toser	188
idóneo	http://www.wordreference.com/definicion/idóneo	189
valladolid	http://www.realvalladolid.es/	189
célebre	http://www.proverbia.net/	191
meritorio	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio	192
amedrentar	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar	199

Hay que resaltar que 21 de estas páginas web se alojan en el sitio web www.wordreference.com, que tiene mucha fuerza y cuenta por sus características –como veremos más adelante– con el favor de Google, que trata bien sus resultados. Muchas de las restantes páginas web contienen la palabra clave dentro de su nombre de dominio, lo que les da una fuerza adicional.

Hipótesis 2 B (H2B): La mayoría de los primeros resultados de distintas palabras clave tendrán textos por encima de las 300 palabras.

El 72,1% de las páginas webs analizadas contienen más de 300 palabras, por lo que la hipótesis H2B también se valida.

Aunque no era una hipótesis planteada, es interesante comentar que el 49,9% de las páginas web en primeras posiciones están por encima de las 700 palabras de texto.

La extensión del texto oscila entre las cero palabras detectadas en el texto de <http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm> –debido a su programación, que permite ver texto al ojo humano pero no a las arañas de los buscadores- y las 26.942 palabras que contiene la entrada de la Wikipedia acerca de arte, <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>, que consigue aparecer en primer lugar cuando buscamos la palabra clave Arte.

Debemos destacar que las 15 páginas web que más texto contienen son entradas de la Wikipedia.

La media de palabras por página, para todos los casos analizados, es de 2.108. Una cifra más elevada de lo esperado. Se trata de un hallazgo importante, puesto que como hemos indicado antes, no faltan los expertos que recomiendan limitar el número de palabras del texto de las páginas web, consejo que se revela, a la vista de este resultado, prescindible. Más bien habría que recomendar lo contrario, a la luz de los resultados, conviene que una página web tenga un texto extenso –siempre y cuando sea relevante, como son las páginas de la Wikipedia.

Queda claro que la extensión de texto no es por tanto un factor parabólico –hay un punto a partir del cual aumentar el texto es contraproducente- sino más bien lineal –cuanto más texto, mejor, siempre que se mantenga una densidad adecuada.

Resultado: Número de enlaces entrantes

Hipótesis 3 (H3): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que reciben un mínimo de 400 enlaces entrantes de otras páginas.

No se cumple. Sólo hay un 49,6% de páginas –178 de las 359- que reciben más de 400 enlaces entrantes.

Observamos que el número de enlaces entrantes varía entre 0 (es el caso de 27 páginas web, por ejemplo la página web en primera posición para “amedrentar”, hasta la enorme cantidad de enlaces – 6.139.755- que apuntan a <http://www.que.es/> sitio web de un periódico gratuito y número uno para la búsqueda “que”.

La media es de más ochenta y tres mil -83.243- enlaces entrantes hacia cada página web que ocupa la primera posición, por lo que podemos concluir que es un factor extremadamente importante, si bien la hipótesis inicial no se ha verificado.

En este momento surge una pregunta: ¿Cómo es posible que, si como sabemos, el número de enlaces entrantes a una página web es la base del algoritmo de Google, pueda haber 27 páginas web que consiguen aparecer en primera posición para la búsqueda de alguna palabra clave sin tener ningún enlace entrante?

Para responder a esa pregunta, en la siguiente página podemos encontrar la lista de esas 27 páginas web.

Palabra clave	Página en primera posición
relincho	http://www.wordreference.com/definicion/relincho
remar	http://www.rastroremar.com/prestashop/
tontada	http://www.wordreference.com/definicion/tontada
trompicones	http://es.thefreedictionary.com/trompicones
lipotimia	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html
amedrentar	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar
bufar	http://www.wordreference.com/definicion/bufar
donaire	http://www.wordreference.com/definicion/donaire
durmiente	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente
efervescente	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente
especialista	http://www.wordreference.com/definicion/especialista
farruco	http://www.wordreference.com/definicion/farruco
húmedo	http://www.wordreference.com/definicion/húmedo
indómito	http://www.wordreference.com/definicion/indómito
meritorio	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio
migajas	http://www.wordreference.com/definicion/migaja
mondadura	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura
rugido	http://www.wordreference.com/definicion/rugido
silvar	http://www.wordreference.com/ptes/silvar
toser	http://www.wordreference.com/definicion/toser
voraz	http://www.wordreference.com/definicion/voraz
yermo	http://www.wordreference.com/definicion/yermo
embrollo	http://www.wordreference.com/definicion/embrollo
licuar	http://www.wordreference.com/definicion/licuar
contaminar	http://www.wordreference.com/definicion/contaminar
natalia	http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_(cantante)
orlando	http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida)

Como vemos, la gran mayoría de esas páginas web están alojadas en el sitio web www.wordreference.com lo cual compensa su ausencia de enlaces, como veremos más adelante, debido a otros factores del sitio web que mejoran las posiciones de sus páginas.

Por otro lado, la mayoría de estas páginas web aparecen en primeras posiciones para palabras clave poco competitivas.

Resultado: PageRank

Hipótesis 4 (H4): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que tienen un mínimo de PageRank de 3.

Podemos observar que se verifica la hipótesis, ya que como vemos en la tabla de abajo, el 85,8% - 308 de 359- de las páginas web en primeras posiciones tienen un PageRank de 3 o más.

RESULTADO: PAGERANK (PR) DE LAS PÁGINAS WEB EN PRIMERA POSICIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
PageRank 0	7	1,9	1,9
1	13	3,6	5,6
2	31	8,6	14,2
3	38	10,6	24,8
4	50	13,9	38,7
5	99	27,6	66,3
6	89	24,8	91,1
7	23	6,4	97,5
8	8	2,2	99,7
9	1	,3	100,0
Total	359	100,0	

En la tabla observamos que hay un 27,6% de las páginas web con un PageRank de 5, un 24,8% con un PageRank de 6 y un 8,9% que cuenta con un PageRank de 7, 8 o 9. Si las sumamos, vemos que un 61,3% de las páginas web tienen un PageRank de 5 o superior.

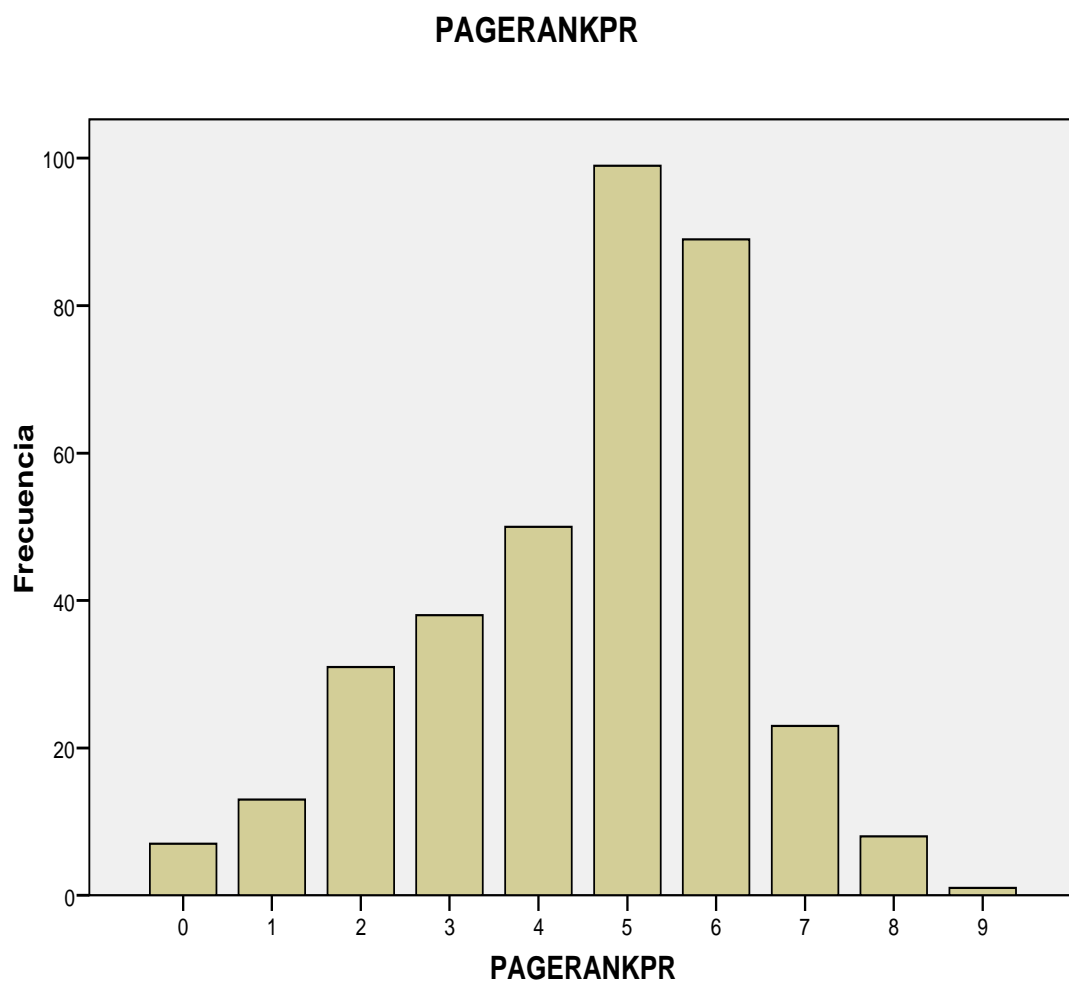
Hay 31 páginas web que tienen un PageRank de 2.

Trece de ellas tienen un PageRank de 1, y tan sólo siete de ellas –un 1,9% del total- tienen un PageRank de 0.

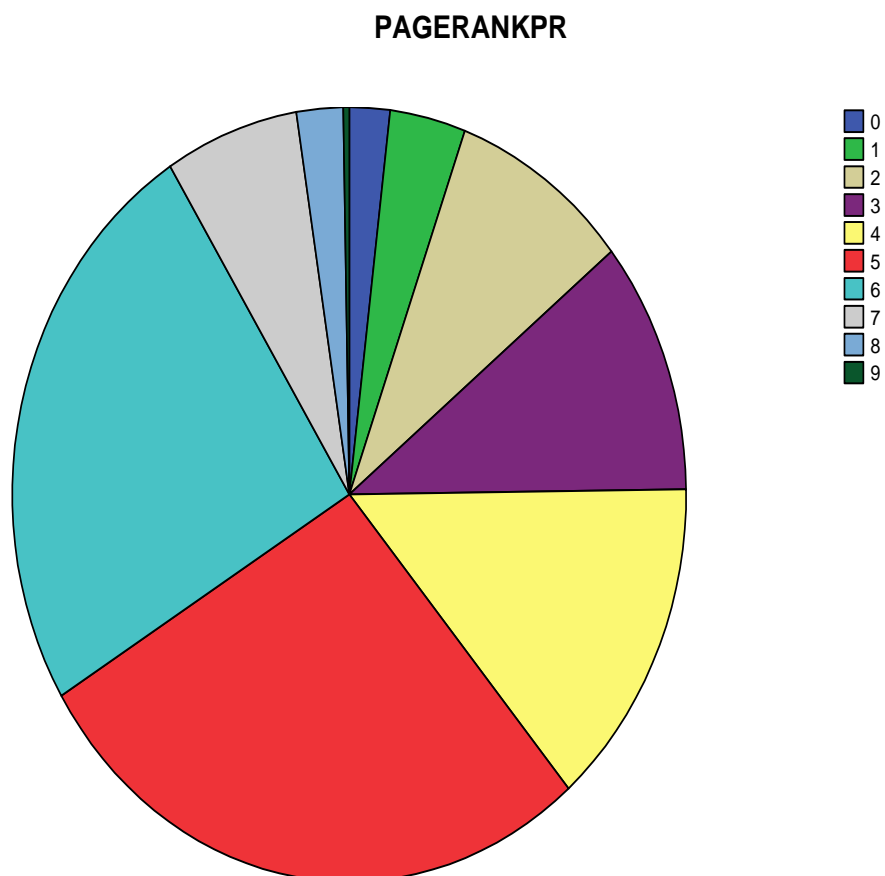
La media de PageRank es de 4,6.

Por tanto, el estudio demuestra que el PageRank sigue teniendo una importancia fundamental a la hora de destacar en los resultados de búsquedas de Google.

La gráfica indica cómo se distribuye el PageRank entre las 359 páginas. El eje vertical muestra la frecuencia –el número de veces que se repite cada valor de PageRank.



La tarta indica cómo se distribuye el PageRank entre las 359 páginas. Cada color de la tarta corresponde con un número de PageRank. Más del 60% de las páginas web tienen un PageRank de 5 (rojo) o superior (los cuatro colores posteriores al rojo, en el sentido de las manecillas del reloj).



Si contrastamos estos resultados con los que obtuvimos al analizar los enlaces entrantes, llegamos a una paradoja aparente. Existen 27 páginas que, como hemos visto anteriormente, no reciben directamente ningún enlace entrante. Deberían tener un PageRank de 0 - se supone que el PageRank está muy vinculado al número de enlaces entrantes-, y sin embargo ahora comprobamos que hay tan sólo 7 páginas que tienen un PageRank de 0, y de hecho algunas de esas 7 reciben enlaces entrantes. Es uno de los aspectos más interesantes de nuestra investigación.

Analicemos este asunto en detalle. En la siguiente tabla podemos ver las páginas que no reciben enlaces entrantes, la palabra clave para la que aparecen, respectivamente, en primera posición, su PageRank y número de enlaces entrantes.

Palabra clave	Página web	PageRank	Enlaces entrantes
relincho	http://www.wordreference.com/definicion/relincho	0	0
remar	http://www.rastroremar.com/prestashop/	0	0
lipotimia	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html	1	0
tontada	http://www.wordreference.com/definicion/tontada	1	0
trompicones	http://es.thefreedictionary.com/trompicones	1	0
silvar	http://www.wordreference.com/ptes/silvar	2	0
mondadura	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura	2	0
farruco	http://www.wordreference.com/definicion/farruco	2	0
efervescente	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente	2	0
yermo	http://www.wordreference.com/definicion/yermo	2	0
bufar	http://www.wordreference.com/definicion/bufar	2	0
indómito	http://www.wordreference.com/definicion/indómito	2	0
voraz	http://www.wordreference.com/definicion/voraz	2	0
durmiente	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente	2	0
donaire	http://www.wordreference.com/definicion/donaire	2	0
toser	http://www.wordreference.com/definicion/toser	2	0
meritorio	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio	2	0
amedrentar	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar	2	0
húmedo	http://www.wordreference.com/definicion/húmedo	2	0
migajas	http://www.wordreference.com/definicion/migaja	2	0
rugido	http://www.wordreference.com/definicion/rugido	2	0
especialista	http://www.wordreference.com/definicion/especialista	2	0
licuar	http://www.wordreference.com/definicion/licuar	3	0
embrollo	http://www.wordreference.com/definicion/embrollo	3	0
contaminar	http://www.wordreference.com/definicion/contaminar	3	0

natalia	http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_(cantante)	4	0
orlando	http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida)	5	0

Observamos que la mayoría de las páginas sin enlaces entrantes tienen algo de PageRank. Algunas incluso, tienen 3, 4 o 5. ¿Cómo es posible? La respuesta nos la da la tabla siguiente.

Palabra		Enlaces entrantes a todo el sitio		
clave	Página web	PageRank	enlaces entrantes	web
relincho	http://www.wordreference.com/definicion/relincho	0	0	456211
remar	http://www.rastroremar.com/prestashop/	0	0	4
lipotimia	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html	1	0	2040
tontada	http://www.wordreference.com/definicion/tontada	1	0	456211
trompicones	http://es.thefreedictionary.com/trompicones	1	0	204703
silvar	http://www.wordreference.com/ptes/silvar	2	0	456211
mondadura	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura	2	0	456211
farruco	http://www.wordreference.com/definicion/farruco	2	0	456211
efervescente	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente	2	0	456211
yermo	http://www.wordreference.com/definicion/yermo	2	0	456211
bufar	http://www.wordreference.com/definicion/bufar	2	0	456211
indómito	http://www.wordreference.com/definicion/indómito	2	0	456211
voraz	http://www.wordreference.com/definicion/voraz	2	0	456211
durmiente	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente	2	0	456211
donaire	http://www.wordreference.com/definicion/donaire	2	0	456211
toser	http://www.wordreference.com/definicion/toser	2	0	456211
meritorio	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio	2	0	456211
amedrentar	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar	2	0	456211
húmedo	http://www.wordreference.com/definicion/húmedo	2	0	456211
migajas	http://www.wordreference.com/definicion/migaja	2	0	456211
rugido	http://www.wordreference.com/definicion/rugido	2	0	456211
especialista	http://www.wordreference.com/definicion/especialista	2	0	456211
licuar	http://www.wordreference.com/definicion/licuar	3	0	456211
embrollo	http://www.wordreference.com/definicion/embrollo	3	0	456211
contaminar	http://www.wordreference.com/definicion/contaminar	3	0	456211
natalia	http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_(cantante)	4	0	211012277
orlando	http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida)	5	0	211012277

En esta tabla podemos ver los mismos datos que en la anterior, pero hay además una columna adicional que nos indica el número de enlaces entrantes que recibe todo el sitio web.

Las páginas web que tienen algo de PageRank sin recibir enlaces entrantes están alojadas en sitios web que reciben numerosos enlaces entrantes. Vemos por tanto que estas páginas reciben flujos de PageRank internos, que provienen de sus propios sitios web. Observaremos en detalle este criterio más adelante, pero era relevante sacarlo a colación para explicar la aparente paradoja. Tampoco podemos descartar que existan otros factores, además del número de enlaces entrantes a la página y del trasvase interno de enlaces, que afecten el PageRank.

Resultado: Pagerank real

Como hemos visto anteriormente, el Pagerank como valor entre 0 y 10 es una simplificación que realiza Google del Pagerank real, que es un número muy superior, puesto que tiene un factor exponencial –vamos a asumir que es 8, aunque no lo sabemos a ciencia cierta.

Dicho de otra manera, del 1 al 2 de Pagerank en la barra de Google, hay ocho veces más “fuerza”.

Los valores de PageRank real quedarían como siguen:

PageRank en barra	PageRank Real
0	0,15 a 1,2
1	1,2 a 9,6
2	9,6 a 76,8
3	76,8 a 614,4
4	614,4 a 4.915,2
5	4.915,2 a 39.321,6
6	39.321,6 a 314.572,8
7	314.572,8 a 2.516.582,4
8	2.516.582,4 a 20.132.659,2
9	20.132.659,2 a 161.061.273,6
10	161.061.273,6 a infinito

Tabla del autor que muestra el PageRank de la barra de Google y su equivalente real

Con esos datos, podemos asociar a cada número de PageRank en barra un número de PageRank real, calculado como la media de la horquilla en cada caso. De esta forma nos quedaría como sigue:

PageRank en barra	Valor de PageRank real (promedio)	PageRank Real
0	0,675	0,15 a 1,2
1	5,4	1,2 a 9,6
2	43,2	9,6 a 76,8
3	345,6	76,8 a 614,4
4	2764,8	614,4 a 4.915,2
5	22118,4	4.915,2 a 39.321,6
6	176947,2	39.321,6 a 314.572,8
7	1415577,6	314.572,8 a 2.516.582,4
8	11324620,8	2.516.582,4 a 20.132.659,2
9	90596966,4	20.132.659,2 a 161.061.273,6
10	*	161.061.273,6 a infinito

Tabla del autor que muestra el valor promedio de PageRank real para cada valor de PageRank de la barra de Google. Para el valor 10 de la barra de Google no puede calcularse la media, pero no importa porque ninguna de las páginas web del estudio tiene ese PageRank

Veamos qué ocurre si sustituimos el valor de PageRank en barra por ese valor promedio de PageRank real, en cada uno de los 359 resultados.

La media de PageRank real, calculado de esta manera, es de 645.802,3. Como vemos en la tabla anterior, este valor entra dentro de la casilla de PageRank real de 7. Es lógico que así sea, puesto que al tener una base de 8, los PageRank superiores elevan la media –que es de 4,6 para PageRank en barra.

Correlaciones de la variable PageRank real

Observamos las siguientes correlaciones entre esta nueva variable de PageRank real y las demás variables del estudio:

VARIABLE		PAGERANK REAL
PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DEL TÍTULO	Correlación de Pearson	-,219(**)
	Sig. (bilateral)	0,000
EXTENSIÓNDELTEXTO	Correlación de Pearson	-0,007
	Sig. (bilateral)	0,892
DENSIDAD DE PC ENTEXTOPRINCIPAL–CUERPODELTEXTODELAPÁGINA	Correlación de Pearson	0,041
	Sig. (bilateral)	0,435
PAGERANKPR	Correlación de Pearson	,257(**)
	Sig. (bilateral)	0,000
NÚMERODEENLACESENTRANTES	Correlación de Pearson	,122(*)
	Sig. (bilateral)	0,021
NÚMERODEENLACESENTRANTESATODOELSITIOWEB	Correlación de Pearson	-0,079
	Sig. (bilateral)	0,137
NÚMERODEENLACESSALIENTES	Correlación de Pearson	-0,022
	Sig. (bilateral)	0,676
NÚMERODEENLACESINTERNOS	Correlación de Pearson	-0,009
	Sig. (bilateral)	0,865
EDADDELSITIOWEB	Correlación de Pearson	,169(**)
	Sig. (bilateral)	0,001
PALABRACLAVEENNOMBREDELDOMINIO	Correlación de Pearson	-0,011
	Sig. (bilateral)	0,838
PALABRACLAVEENURLDELAPÁGINA	Correlación de Pearson	-,176(**)
	Sig. (bilateral)	0,001
PALABRACLAVECOINCIDEEXACTAMENTECONNOMBREDEDOMINIO	Correlación de Pearson	0,030
	Sig. (bilateral)	0,570
NÚMERODEBARRASENLAURL	Correlación de Pearson	-,126(*)
	Sig. (bilateral)	0,017
NÚMERODEPÁGINASINDEXADASENGOOGLEDETODOELSITIO	Correlación de Pearson	-0,082
	Sig. (bilateral)	0,123
PALABRACLAVEENENCABEZADOH1	Correlación de Pearson	0,021
	Sig. (bilateral)	0,688
PALABRACLAVEENENCABEZADOH2	Correlación de Pearson	0,076
	Sig. (bilateral)	0,151
PALABRACLAVEENETIQUETASALT	Correlación de Pearson	,124(*)
	Sig. (bilateral)	0,019

DENSIDADDEPALABRACLAVEENETIQUETASALT	Correlación de Pearson	0,027
	Sig. (bilateral)	0,605
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENTEXTOSANCLADEENLACESINTERNOS	Correlación de Pearson	-0,038
	Sig. (bilateral)	0,477
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENTEXTOSANCLADEENLACESSALIENTE	Correlación de Pearson	-0,043
	Sig. (bilateral)	0,420
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENURLSDEENLACESINTERNOS	Correlación de Pearson	-0,043
	Sig. (bilateral)	0,416
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENURLSDEENLACESSALIENTES	Correlación de Pearson	0,002
	Sig. (bilateral)	0,973
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENLAETIQUETADEDESCRIPCIÓN	Correlación de Pearson	0,035
	Sig. (bilateral)	0,505
USODENSIDADDEPALABRACLAVEENLAETIQUETADEPALABRASCLAVE	Correlación de Pearson	0,068
	Sig. (bilateral)	0,202
USODEPALABRACLAVEENPRIMERAORACIÓNDELTEXTOPRINCIPAL	Correlación de Pearson	0,014
	Sig. (bilateral)	0,797

En la última columna de la derecha observamos la correlación (Pearson) y el valor de Sigma bilateral. La correlación mide la relación entre las dos variables, y oscila en -1 y +1. Esa correlación es significativa para valores pequeños de Sigma bilateral. Cuánto más próximo a 0 sea este parámetro, más clara es la existencia de esa correlación.

Con esos criterios de rigor estadístico, podemos ver que la variable de PageRank real guarda relación positiva con las siguientes variables:

Correlación con la variable PageRank en barra

PAGERANKPR	Correlación de Pearson	,257(**)
------------	------------------------	----------

El Sigma nos da 0, y confirma lo que ya sabemos, puesto que el PageRank en barra ha sido la base de cálculo del PageRank real; sería extraño que no se diera esta correlación.

Correlación con la variable número enlaces entrantes

NÚMERODEENLACESENTRANTES	Correlación de Pearson	,122(*)
--------------------------	------------------------	---------

El sigma es de 0,021, y por tanto muy próximo a 0. Esta correlación es también lógica puesto que, como sabemos, los enlaces entrantes que recibe una página web desde otras páginas son la base principal del cálculo del PageRank.

Correlación con la variable edad del sitio web

EDADDELSITIOWEB	Correlación de Pearson	,169(**)
-----------------	------------------------	----------

Con un valor de Sigma bilateral próximo a 0, esta correlación nos demuestra que la edad de un sitio web se relaciona positivamente con el PageRank real de una página. A más edad, más PageRank. Ora porque recibe más enlaces entrantes conforme pasa el tiempo, ora porque en el cálculo de PageRank, Google considera no sólo los enlaces entrantes sino también la antigüedad del sitio web.

Resultado: Densidad de palabra clave en texto de la página web

Hipótesis 5 A (H5A): La media de las densidades de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor entre el 2% y el 7%.

Resultado: **La densidad media es de 2,35%** (de cada cien palabras de texto en la página web, la palabra clave se repite algo más de dos veces). La hipótesis queda por tanto validada.

Hipótesis 5 B (H5B): La densidad máxima de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor igual o inferior a 7%.

Resultado: La densidad oscila entre el 0% y el 21,56%. No se cumple por tanto esta hipótesis.

Debemos destacar que sólo hay 11 páginas con densidad de la palabra clave en el texto por encima del 7%. Son las siguientes páginas web:

Palabra clave	Página web	Densidad
lengua	http://es.wikipedia.org/wiki/Lengua	7,27
mercedes	http://www.mercedes-benz.es/	7,89
gamo	http://es.gamo.com/	8,42
	http://www.euroresidentes.com/horoscopos/signos/signo-	
aries	aries.htm	9,79
valencia	http://www.valencia.es/	10
moviles	http://www.moviles.com/	10,9
dosal	http://www.dosal.cl/	11,19
botin	http://www.botin.es/	12,12
empleo	http://www.empleo.com/	12,61
apartamentos	http://www.niumba.com	15,54
coliflor	http://www.arecetas.com/coliflor/index.html	21,56

Por el otro extremo, hay 199 páginas web con densidades inferiores a 2% y 78 páginas web con densidades menores de 1%, datos interesantes.

Este resultado confirma que una densidad por encima del 7% o por debajo del 1% dificulta lograr una primera posición en Google, aunque hay que añadir que en determinadas circunstancias, no lo impide. **Un 75,2% de las páginas en primeros lugares tienen densidades entre 1% y 7%.**

Resultado: edad del sitio web

Hipótesis 6 A (H6A): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con una edad mínima de tres años.

Resultado: Se valida. Tan sólo cinco páginas web están en un sitio web de menos de tres años de edad. Por tanto, el 98,6% de las páginas web pertenecen a sitios web de tres o más años.

Hipótesis 6 B (H6B): La media de edad de los sitios web donde se alojen las páginas web que consigan aparecer en los primeros resultados será de 6 años o más.

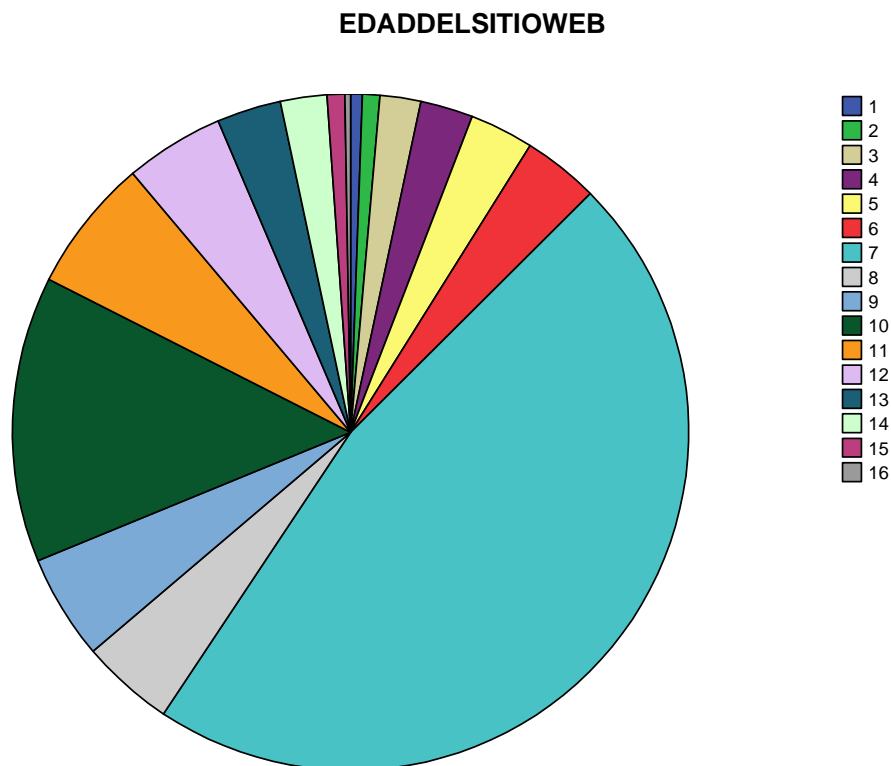
Resultado: Se valida holgadamente, puesto que **la media de edad de los sitios web donde se alojan las páginas web que aparecen en primeras posiciones es de 8,15 años.**

A continuación incorporamos la tabla completa de frecuencias:

EDAD DEL SITIO WEB

Años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	2	,6	,6	,6
2	3	,8	,8	1,4
3	7	1,9	1,9	3,3
4	9	2,5	2,5	5,8
5	11	3,1	3,1	8,9
6	13	3,6	3,6	12,5
7	168	46,8	46,8	59,3
8	16	4,5	4,5	63,8
9	18	5,0	5,0	68,8
10	49	13,6	13,6	82,5
11	23	6,4	6,4	88,9
12	17	4,7	4,7	93,6
13	11	3,1	3,1	96,7
14	8	2,2	2,2	98,9
15	3	,8	,8	99,7
16	1	,3	,3	100,0
Total	359	100,0	100,0	

La tarta indica cómo se distribuye la edad del sitio web entre las 359 páginas. Cada color de la tarta corresponde con un número de años. El 87,5% de las páginas están en sitios web de 7 o más años.



Por tanto, comprobamos la extraordinaria importancia que Google otorga a la edad del sitio web donde se aloja una página. Es casi imposible, por tanto, que una página nueva de un sitio web nuevo alcance posiciones destacadas en resultados de búsquedas.

Resultado: número de enlaces entrantes hacia todo el sitio web

Hipótesis 7 (H7): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 enlaces entrantes hacia todo el sitio web.

Resultado: Hay un 69,36% de páginas web en sitios web que reciben más de 100.000 enlaces entrantes. La hipótesis queda validada.

La media del número de enlaces entrantes a todo el sitio web es de 93.088.761 enlaces. Sin duda la Wikipedia, que recibe un elevadísimo número de enlaces, contribuye a que la media sea tan elevada. Este resultado confirma la importancia que tiene para el posicionamiento de una página web el pertenecer a un sitio web robusto.

Como si se tratara de ramas de un árbol, existe una relación entre la página y el sitio web.

Este fenómeno explica por qué las páginas de sitios web como por ejemplo la Wikipedia logran obtener buenos resultados, gracias al prestigio y popularidad del sitio principal del que emanan.

De esa manera, como hemos visto anteriormente, una página puede obtener PageRank y buenas posiciones en resultados de búsquedas incluso sin tener enlaces entrantes, si está alojada en el sitio web adecuado.

Los expertos y la literatura especializada no han hablado todavía suficientemente de este tema, que reviste considerable importancia. El enfoque principal del análisis se centra en torno a la página web individual, pero como hemos verificado, es necesario incorporar al análisis a todo el sitio web en su conjunto. Google, aunque no lo diga claramente, ya lo está haciendo.

Por otro lado, merece la pena resaltar que de las páginas web en primeras posiciones alojadas en sitios web que reciben menos de 100.000 enlaces entrantes, 3 de cada 4 contienen la palabra clave en el nombre del dominio.

Resultado: número de páginas de todo el sitio web indexadas en Google

Hipótesis 8 (H8): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas web indexadas en Google.

Resultado: Hay un 66,3% de páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas indexadas en Google. La hipótesis queda validada.

La media de páginas indexadas de todo el sitio web es de 52.445.151. La Wikipedia sin duda contribuye a que la cifra sea tan elevada.

De nuevo, el resultado prueba la importancia que tiene el sitio web general para los resultados de una página individual. Al igual que el factor anterior, los expertos no parecen haberle dado la importancia que merece.

Resultado: palabra clave en nombre del dominio

Hipótesis 9A (H9A): Un porcentaje considerable (+20%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que contienen la palabra clave en el nombre del dominio. La hipótesis queda validada, puesto que hay un 28,41% de páginas en primeras posiciones que contienen la palabra clave en alguna parte del nombre de su dominio. Este caso se da en 102 páginas, que son las siguientes:

Palabra clave	Página web en primera posición	Palabra clave	Página web en primera posición
emilio	http://emilio.aesinformatica.com/	clases	http://www.clasespasivas.net/
gamo	http://es.gamo.com/	aranda	http://www.arandadeduero.es/
finiquito	http://www.finiquito.es/	mercedes	http://www.mercedes-benz.es/
marta	http://djimarta.com/	sevilla	http://www.sevillaafc.es/
dosal	http://www.dosal.cl/	consolas	http://www.consolas.es/
forraje	http://losforraje.blogspot.com/	salud	http://www.salud.com/
sara	http://www.sara.es/	rodolfo	http://rodolfocarpintier.com/
adolfo	http://www.adolfodominguezshop.com/	zamora	http://www.zamora.es/
moviles	http://www.moviles.com/	baleares	http://www.illesbalears.es/
teodoro	http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm	vuelta	http://www.lavuelta.com/
cubero	http://www.cubero.es/	municion	http://www.municion.org/
lerma	http://www.citlerma.com/	getafe	http://www.getafecf.com/
ana	http://www.anaymia.com/	lorca	http://www.lorca.es/
dama	http://www.damautor.es/	javier	http://webcatolicodejavier.org/
patricia	http://www.patricia.es/index.html	barco	http://www.barco.com/
valor	http://www.valor.es/	convergencia	http://www.convergencia.cat/
tragaluz	http://www.grupotragaluz.com/	fomento	http://www.fomento.es
juerga	http://www.juerga.com/	valladolid	http://www.realvalladolid.es/
llongueras	http://www.llongueras.com/	durango	http://www.durango-udala.net/
colchones	http://www.ventadecolchones.com/	zaragoza	http://www.zaragoza.es/
estrella	www.laestrella.es/	almería	http://www.udalmeriasad.com/
ibero	http://www.iberocruceros.com/esp/	fotos	http://www.fotos.org/
fanta	www.fanta.com/	segovia	http://www.segovia.es/
pedro	http://www.pedro.org.au/	debate	http://www.debate.com.mx/
sigüenza	http://www.sigüenza.com/	jaen	http://www.diariojaen.es/
daroca	http://www.daroca.es/	roja	http://www.rojadirecta.org/
alonso	http://www.fernandoalonso.com/	senado	http://www.senado.es/
botin	http://www.botin.es/	aragon	http://www.aragon.es
dominicos	http://www.dominicos.es/	asco	http://www.asco.org/
carbonero	http://www.saracarboneroweb.com/	vacaciones	http://vacaciones.halconviajes.com/
remar	http://www.rastroremar.com/prestashop/	inmortal	www.inmortal.net
jimena	http://www.jimena.com/	valencia	http://www.valencia.es/
fernando	http://www.fernandoalonso.com/	renfe	http://www.renfe.com/
dentellada	http://www.dentellada.com/	lanza	http://www.lanzadigital.com/
lorenzo	http://jorgelorenzo.com/	cabal	http://www.cabalonline.com
felix	http://www.felix.es/	vigo	http://hoxe.vigo.org/
beatriz	http://www.beatrizhoteles.com/es/index.html	comercio	http://www.elcomerciodigital.com/
albacete	http://albacete.com	hostal	http://www.infohostal.com/
comer	http://www.comerporlapatilla.com/	video	http://video.google.es/
xavierre	http://www.xavierre.com/	marca	http://www.marca.com/
carpinteros	http://www.guiacarpinteros.com/	madrid	http://www.madrid.org/
benicasim	http://www.benicassim.es/	expansion	http://www.expansion.com/

fontaneros	http://www.guiafontaneros.com/
rama	http://www.ra-ma.es/
cecilia	http://www.cecilianet.com/
camilo	http://siemprecamilosesto.com/
rancho	http://www.gorrancho.com/
chistes	http://www.chistes.com/
empleo	http://www.empleo.com/
videojuegos	http://www.videojuegos.com/
carlos	http://www.carlosblanco.com/

coche	http://www.coches.net/
experto	http://www.todoexpertos.com/
ropa	http://ropa-complementos.shop.ebay.es/
viajes	http://www.muchoviaje.com/
as	http://www.as.com/
que	http://www.que.es/
ya	http://www.ya.com/
congreso	http://www.congreso.es/
anuncio	http://www.mundoanuncio.com/

Hipótesis 9B (H9B): Un porcentaje considerable (+10%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas cuyo nombre de dominio coincide exactamente con la palabra clave. La hipótesis queda validada, ya que hay un 14% de páginas web en primeras posiciones con la palabra clave como nombre de dominio exacto. Es el caso de las siguientes 51 páginas web:

Palabra clave	Página web en primera posición en Google.es
gamo	http://es.gamo.com/
finiquito	http://www.finiquito.es/
dosal	http://www.dosal.cl/
sara	http://www.sara.es/
moviles	http://www.moviles.com/
cubero	http://www.cubero.es/
patricia	http://www.patricia.es/index.html
valor	http://www.valor.es/
juerga	http://www.juerga.com/
llongueras	http://www.llongueras.com/
fanta	www.fanta.com/
pedro	http://www.pedro.org.au/
sigüenza	http://www.sigüenza.com/
daroca	http://www.daroca.es/
botin	http://www.botin.es/
dominicos	http://www.dominicos.es/
jimena	http://www.jimena.com/
dentellada	http://www.dentellada.com/
felix	http://www.felix.es/
albacete	http://albacete.com
xavierre	http://www.xavierre.com/
benicasim	http://www.benicassim.es/
chistes	http://www.chistes.com/
empleo	http://www.empleo.com/
videojuegos	http://www.videojuegos.com/
consolas	http://www.consolas.es/
salud	http://www.salud.com/
zamora	http://www.zamora.es/
municion	http://www.municion.org/
lorca	http://www.lorca.es/
barco	http://www.barco.com/
convergencia	http://www.convergencia.cat/
fomento	http://www.fomento.es
zaragoza	http://www.zaragoza.es/
fotos	http://www.fotos.org/
segovia	http://www.segovia.es/
debate	http://www.debate.com.mx/
senado	http://www.senado.es/
aragon	http://www.aragon.es
asco	http://www.asco.org/
inmortal	www.inmortal.net
valencia	http://www.valencia.es/
renfe	http://www.renfe.com/
marca	http://www.marca.com/
madrid	http://www.madrid.org/
expansion	http://www.expansion.com/
coche	http://www.coches.net/

as	http://www.as.com/
que	http://www.que.es/
ya	http://www.ya.com/
congreso	http://www.congreso.es/

Estos resultados son importantes, y muestran que el nombre del dominio tiene un peso considerable en los resultados de Google. Mucho mayor que la atención que le dedican los expertos y la literatura especializada.

Resultado: palabra clave en encabezados H1 o H2

Hipótesis 10 (H10): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuyo encabezado H1 o H2 contiene la palabra clave.

Resultado: La hipótesis se cumple ya que un 76,6% de las páginas web contiene la palabra clave en encabezado H1 o H2 (o ambas).

Un 66% de las páginas contiene un H1 con la palabra clave.

Un 44% de las páginas contiene un H2 con la palabra clave.

Hay un 33,4% que contiene ambos encabezados con la palabra clave.

Y como ya hemos indicado, hay un 76,6% que contiene al menos uno de los dos.

El resumen sería como sigue:

Contiene sólo H1	32,6%
Contiene sólo H2	10,6%
Contiene ambos	33,4%
Ninguno	23,4%
Total	100%

Queda por tanto confirmada la importancia que los encabezados H1 y H2 siguen teniendo a la hora de obtener las primeras posiciones de Google. No son, como algunos opinan, obsoletos o irrelevantes, puesto que las páginas que ocupan las primera posiciones los están utilizando.

Resultado: palabra clave en url de la página

Hipótesis 11 (H11): Un porcentaje considerable (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen esa palabra clave en su url.

La hipótesis queda muy ampliamente validada puesto que el 88,3% de las páginas web en primeras posiciones contienen la palabra clave en su url.

Al igual que ocurría con la palabra clave en la etiqueta título – recordemos que un 93,3% de las páginas web en primeras posiciones contiene la palabra clave en su etiqueta-título- la presencia de la palabra clave en la url de una página es por tanto casi una condición *sine qua non* para lograr posiciones destacadas en las búsquedas de Google.

Este hallazgo tiene también especial importancia a la hora de diseñar un sitio web nuevo, ya que conviene realizar un despliegue apropiado de las distintas palabras clave, para que cada nueva página sea óptima para una palabra clave –que estará incluida en su url.

Es lo que hace, por ejemplo, el sitio web www.vuelosbaratos.es

Si buscamos “vuelos baratos a bruselas”, en la primera página de resultados aparece la página:

<http://www.vuelosbaratos.es/vuelos-a/bruselas-b%C3%A9lgica.htm>

que contiene las palabras clave de nuestro interés en su url. En otras palabras, el sitio web crea una página para cada potencial combinación de palabras clave –vuelos a mallorca, a ibiza, a tenerife, etc.

Resultado: palabra clave en meta-etiqueta descripción

Hipótesis 12 (H12): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya etiqueta descripción contiene la palabra clave.

Resultado: No se valida la hipótesis, puesto que solamente un 36,5% de las páginas web contiene la palabra clave en su meta-etiqueta descripción.

Sin embargo, vemos que entre los que sí la usan, están páginas webs en primeras posiciones de palabras clave muy competitivas –viajes, vuelos, contactos, casino, ofertas, sexo, hoteles, videojuegos.

Por lo que no podemos concluir que las meta-etiquetas descripción carezcan de importancia.

Habrà que esperar a tener más datos al respecto, pero parece que este factor sí cuenta, especialmente para palabras clave altamente competitivas.

Resultado: palabra clave en meta-etiqueta palabras clave.

Hipótesis 13 (H13): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya meta-etiqueta palabras clave contiene la palabra clave.

Resultado: La hipótesis se verifica, por escaso margen, puesto que un 26% de las páginas web contiene la palabra clave en la meta-etiqueta palabras clave –keywords meta-tag en inglés.

Más de una cuarta parte de las páginas en primeros lugares usa estas etiquetas, que muchos estudiosos se han precipitado en calificar de obsoletas. Es posible por tanto que Google todavía las tenga en cuenta para algo.

A falta de más investigación, podemos concluir que las meta-etiquetas palabras clave probablemente tienen más importancia de lo que creen los expertos –que no le dan ninguna importancia- aunque eso no las convierte en uno de los factores más importantes.

Resultado: palabra clave en atributo alt.

Hipótesis 14 (H14): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que incluyen alguna etiqueta alt con la palabra clave.

Resultado: La hipótesis se valida ya que un 34,8% de las páginas web contiene la palabra clave en la etiqueta alt.

Al igual que en los dos casos anteriores, los resultados no son determinantes, pero sí permiten deducir que estos atributos tienen alguna importancia, ya que más de un tercio de las páginas web “ganadoras” los usa.

Resultado: densidad de palabra clave en texto ancla de enlaces internos

Hipótesis 15 (H15): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces internos iguales o superiores al 3%.

Resultado: La hipótesis se valida holgadamente. El 54,6% de las páginas web en primeras posiciones tienen una densidad de palabra clave en los textos-ancha de sus enlaces internos igual o superior al 3%.

La densidad media es de 4,84%.

Se confirma que este criterio, desapercibido para la mayoría de los autores o analistas, tiene algo de importancia, puesto que no puede ser casualidad que más de la mitad de las páginas web en primeras posiciones tengan esta característica.

Resultado: densidad de palabra clave en texto ancla de enlaces salientes

Hipótesis 16 (H16): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces salientes –o externos- iguales o superiores al 3%.

Resultado: La hipótesis se valida. El 36,2% de las páginas web en primeras posiciones tienen una densidad de palabra clave en los textos-ancla de sus enlaces salientes –o externos- igual o superior al 3%.

La densidad media es de 3,89%.

Como en el caso anterior, el resultado parece indicar una importancia –siquiera sea pequeña- de este criterio. Es conveniente enlazar con páginas externas relevantes, y usar un texto ancla que corresponda con nuestra palabra clave.

Resultado: densidad de palabra clave en urls de enlaces internos

Hipótesis 17 (H17): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces internos.

Un 53,5% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave de 3% o superior en los urls de sus enlaces internos.

La densidad media es de 5,4%.

Sorprende también observar un porcentaje tan elevado de páginas web en primeras posiciones que tienen la palabra clave en las urls de sus enlaces internos.

Resultado: densidad de palabra clave en urls de enlaces salientes

Hipótesis 18 (H18): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces salientes.

El estudio muestra que un 44% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave de 3% o superior en los urls de sus enlaces salientes.

A priori no esperábamos un resultado tan elevado. Coincide además que este factor se da en las páginas web que encabezan las búsquedas más competitivas –como viajes, vuelos, etc.

La densidad media es de 4,71%.

El resultado abre una nueva perspectiva, que deberá ser confirmada o refutada por estudios posteriores.

Resultado: número de barras

Hipótesis 19 (H19): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que están próximas a la raíz de su sitio web y por tanto tienen en su url una o menos barras.

Hay un 39,8% de páginas con una o menos barras en su url. La hipótesis no se confirma.

Podemos destacar, como vemos en la tabla de frecuencias que sigue, que un 33,7% de las páginas web -121 de 359- no tienen en su url ninguna barra, ya que se trata de dominios principales – homes.

NÚMERO DE BARRAS EN LA URL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	121	33,7	33,7	33,7
	1	22	6,1	6,1	39,8
	2	205	57,1	57,1	96,9
	3	6	1,7	1,7	98,6
	4	3	,8	,8	99,4
	5	2	,6	,6	100,0
	Total	359	100,0	100,0	

La media para las 359 páginas es de 1,31 barras en su url.

A pesar de que la hipótesis, tal como estaba formulada, no se confirma, el resultado sí prueba que es importante para una página estar cerca del sitio web principal. Sólo once páginas web tienen tres, cuatro o cinco barras en su url, dato muy significativo.

Resultado: uso de la palabra clave en la primera oración del texto principal

Hipótesis 20 (H20): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

Se cumple la hipótesis, ya que un 56,8% de las páginas usan la palabra clave en la primera oración del texto principal.

Este resultado también abre innovadoras líneas de investigación, ya que los expertos y analistas no le han prestado a este factor hasta la fecha la atención que merece.

Resumen: Perfil de la página web número uno en google

A continuación veremos las medias de las variables del estudio que nos permitirán componer el perfil de una página en primera posición en Google.

PRESENCIA DE LA PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DEL TÍTULO	93%
EXTENSIÓN MEDIA DEL TEXTO	2.108
	4,6
MEDIA DE PAGERANK (PR)	645.802 (7)
DENSIDAD DE PC EN TEXTO PRINCIPAL –CUERPO DEL TEXTO DE LA PÁGINA	2,35%
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES INTERNOS	4,84%
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN TEXTOS-ANCLA DE ENLACES SALIENTES	3,89%
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES INTERNOS	5,4%
DENSIDAD DE PALABRA CLAVE EN URLS DE ENLACES SALIENTES	4,71%
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	83.243
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	93.088.761
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	50
EDAD DEL SITIO WEB	8,15
PALABRA CLAVE EN NOMBRE DEL DOMINIO	28%
PALABRA CLAVE EN URL DE LA PÁGINA	88,3%
PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO	14%
NÚMERO DE BARRAS EN LA URL	1,31
NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE DE TODO EL SITIO	52.445.151
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H1	66%
PALABRA CLAVE EN ENCABEZADO H2	44%
PALABRA CLAVE EN ETIQUETAS ALT	34,8%
PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE DESCRIPCIÓN	36,5%
PALABRA CLAVE EN LA ETIQUETA DE PALABRAS-CLAVE	26%
PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL	56,8%

Tomando estos datos podemos tener una idea clara de cómo es la típica página web situada en primera posición en Google: contiene la palabra clave en su título, cuenta con un texto extenso, gran cantidad de enlaces entrantes (83.243 de media), PageRank elevado (5 o más), abundantes enlaces internos y salientes. Contará también con una densidad de la palabra clave de entre el 1% y el 8% en su texto. Así mismo, el texto ancla de sus enlaces salientes e internos, y las urls de sus enlaces salientes e internos tendrán una densidad de palabra clave considerable. Es bastante posible que sus meta-etiquetas y atributos alt contengan así mismo la palabra clave.

El sitio web principal –home- de esta página típica tendrá una edad de ocho años y una gran cantidad de enlaces entrantes y páginas indexadas. Es posible que su dominio coincida exactamente con la palabra clave (en un 14% de los casos) o que la contenga (en un 28% de los casos).

Resultado: correlaciones entre las principales variables

Después de haber analizado los resultados, podemos ahora avanzar en el análisis y dilucidar cuáles son las correlaciones estadísticas entre las principales variables. Descartamos las variables porcentuales y analizamos las correlaciones entre las principales variables cuantitativas numéricas: extensión del texto, PageRank, número de enlaces entrantes, enlaces salientes, enlaces internos, edad del sitio web, y número de enlaces entrantes a todo el sitio web.

La tabla de correlaciones estadísticas queda como sigue:

Correlaciones

		EXTENSI ÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
EXTENSIÓN DEL TEXTO	Correlación de Pearson	1	,321(**)	,115(*)	,776(**)	,413(**)	,895(**)	-,162(**)
	Sig. (bilateral)		,000	,030	,000	,000	,000	,002
PAGERANK P	Correlación de Pearson	,321(**)	1	,213(**)	,433(**)	,381(**)	,330(**)	-,021
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,691
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	Correlación de Pearson	,115(*)	,213(**)	1	,113(*)	-,132(*)	,025	,105(*)
	Sig. (bilateral)	,030	,000		,032	,013	,638	,048
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	Correlación de Pearson	,776(**)	,433(**)	,113(*)	1	,542(**)	,751(**)	-,213(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,032		,000	,000	,000
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	Correlación de Pearson	,413(**)	,381(**)	-,132(*)	,542(**)	1	,388(**)	-,371(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,013	,000		,000	,000
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	Correlación de Pearson	,895(**)	,330(**)	,025	,751(**)	,388(**)	1	-,137(**)
	Sig.	,000	,000	,638	,000	,000		,009

EDADELSITI OWEB	(bilateral)							
	Correlación de Pearson	-,162(**)	-,021	,105(*)	-,213(**)	-,371(**)	-,137(**)	1
	Sig. (bilateral)	,002	,691	,048	,000	,000	,009	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La máxima correlación posible entre dos variables es 1 —en ese caso se comportan como si fueran la misma variable.

Variable extensión del texto

		EXTENSIÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
EXTENSIÓN DEL TEXTO	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,321(**) ,000	,115(*) ,030	,776(**) ,000	,413(**) ,000	,895(**) ,000	-,162(**) ,002

Vemos que la variable extensión de texto aparece relacionada de forma importante con las siguientes variables, por orden de correlación:

- 1) Con el número de enlaces internos (0,895 de correlación), algo que parece muy lógico, a más texto, más enlaces internos tendrá la página.
- 2) Con el número de enlaces salientes (0,776 de correlación), algo también lógico por el mismo motivo, cuanto más extensión tiene una página, más enlaces salientes contendrá.
- 3) Con el número de enlaces a todo el sitio web (0,413 de correlación). Esto ya es algo menos evidente. Esta correlación –sólida estadísticamente- entre la extensión de una página web concreta y el número de enlaces entrantes a todo el sitio web donde está alojada indica que las páginas de extensión de texto larga se alojan en sitios web de calidad –que reciben muchos enlaces entrantes.
- 4) También existe una correlación entre la extensión del texto y el PageRank (0,321 de correlación), lo que, como en el caso anterior, puede interpretarse en el sentido de que las páginas web de textos largos están alojadas en páginas de calidad –PageRank elevado.
- 5) Hay una correlación negativa entre la extensión del texto y la edad del sitio web (-0,162 de correlación). Podemos deducir que las páginas web que llegan a primera posición con un texto extenso no tiene necesidad de estar en sitios web de edad avanzada, o dicho de otra

manera, que las páginas web alojadas en sitios web con muchos años pueden que llegar a primera posición sin necesidad de grandes extensiones de texto.

- 6) También se verifica que a más texto más enlaces entrantes recibe una página, puesto que existe correlación (0,115). Hay que decir que esta correlación es débil, especialmente si consideramos el énfasis que le da Google a la importancia de los contenidos.

Variable PageRank

		EXTENSIÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
PAGERANKP R	Correlación de Pearson	,321(**)	1	,213(**)	,433(**)	,381(**)	,330(**)	-,021
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,691

El análisis revela que el PageRank tiene correlaciones positivas con –por orden de importancia–:

- Con el número de enlaces salientes (0,433 de correlación). Esto es una gran sorpresa. Cuando definimos el concepto inicial de PageRank, vimos que estaba asociado al número –y calidad– de los enlaces entrantes. Sin embargo, Google nunca ha dicho que tenga en cuenta los enlaces salientes a la hora de calcular el PageRank, si bien es algo que ya habíamos deducido. Dada la fuerte relación estadística, más allá del azar, se trata de un hallazgo tan importante como novedoso.
- Con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (0,381 de correlación). Es lógico pensar que el PageRank de una página web concreta está relacionado con el número de enlaces entrantes al sitio web donde está alojada, –y por ende, indirectamente, con el PageRank de un sitio web. Los expertos saben que el PageRank de la página principal –home– de un sitio web “fluye” como si se tratara de un sistema de riego, hacia las demás páginas, por lo que los enlaces entrantes del sitio web refuerzan a las páginas web del mismo. Ya hemos visto que este mismo proceso de trasvase interno de PageRank explica cómo algunas páginas pueden lograr primeras posiciones sin recibir enlaces entrantes del exterior, ya que reciben PageRank desde su sitio web.
- Con el número de enlaces internos (0,330 de correlación). Es interesante ver que el PageRank de una página web guarda relación con el número de enlaces internos que tiene.

- Con la extensión del texto. Como ya hemos visto, la correlación con la extensión del texto es elevada -0,321
- Con los enlaces entrantes (0,213 de correlación). Esta relación era esperada y por tanto no puede sorprender, ya que la cantidad y calidad de los enlaces entrantes es la base para calcular el PageRank. Si es curioso ver hasta qué punto la relación es más débil de lo esperado, y permite reforzar la sospecha de que en el actual cálculo del PageRank tienen peso otros factores como los descritos anteriormente. Por ejemplo, es sorprendente que la variable PageRank esté más conexas con el número de enlaces salientes -0,433- que con el número de enlaces entrantes -0,213-

Variable número de enlaces entrantes

		EXTENSI ÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	Correlación de Pearson	,115(*)	,213(**)	1	,113(*)	-,132(*)	,025	,105(*)
	Sig. (bilateral)	,030	,000		,032	,013	,638	,048

El número de enlaces entrantes presenta correlaciones con:

- Con el PageRank (0,213 de correlación), como ya hemos visto anteriormente y era de esperar, ya que la cantidad y calidad de los enlaces entrantes permiten calcular el PageRank
- Con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (-0,132). La segunda correlación más importante es negativa. Como ya hemos comentado antes, las páginas web que logran llegar a primeras posiciones tienen un gran número de enlaces que van a ellas, o bien, en caso de que tengan pocos enlaces entrantes, están alojadas en sitios web que reciben un gran número de enlaces entrantes y les transfieren la “fuerza” de esos enlaces – transferencia interna de PageRank. Por tanto, estadísticamente, nos encontramos con que ambas variables tienen una correlación negativa, ya que las páginas web en primeras posiciones con pocos enlaces entrantes tienden a estar alojadas en sitios web con muchos enlaces entrantes.
- Con la extensión del texto (correlación de 0,15). A más texto, más enlaces entrantes tiene la página web, como ya hemos visto.
- Con el número de enlaces salientes (correlación de 0,113). Curiosamente, a más enlaces salientes, más enlaces entrantes tiene una página web.

- La edad del sitio web (correlación de 0,105). Algo lógico. A priori a más edad, más enlaces entrantes acumula una página. Aunque también es posible que exista una página nueva en un sitio web antiguo.

Variable número de enlaces salientes

		EXTENSIÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	Correlación de Pearson	,776(**)	,433(**)	,113(*)	1	,542(**)	,751(**)	-,213(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,032		,000	,000	,000

Esta variable presenta correlaciones positivas con:

- Con la extensión del texto (correlación de 0,776) como hemos visto anteriormente, algo lógico, a más texto, más enlaces salientes.
- Con los enlaces internos (0,751 de correlación) algo también lógico. A más texto, más enlaces internos a otras páginas del sitio web.
- Con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (correlación de 0,542). Existe, estadísticamente, una fuerte correlación positiva entre el número de enlaces salientes de una página web y el número de enlaces entrantes al sitio web donde se aloja esa página.
- PageRank (correlación de 0,433). Como ya hemos visto, algo que no era a priori evidente.
- Con la edad del sitio web (correlación negativa de -0,213)
- Con el número de enlaces entrantes (0,113 de correlación), como ya hemos visto.

Variable número de enlaces entrantes a todo el sitio web

		EXTENSIÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	Correlación de Pearson	,413(**)	,381(**)	-,132(*)	,542(**)	1	,388(**)	-,371(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,013	,000		,000	,000

Esta variable presenta correlaciones positivas con:

Número de enlaces salientes (correlación de 0,542). Interesante resultado, puesto que a priori son dos factores que no necesariamente deberían estar relacionados. Vemos que estadísticamente hay una fuerte correlación entre el número de enlaces que llegan al sitio web donde se aloja una página web y el número de enlaces que salen de esa página hacia otras. Hay que recordar que los números en uno y otro caso son muy distintos, puesto que como hemos visto con anterioridad, el número de enlaces salientes de una página web es, de media, 50, mientras que el número de enlaces entrantes a todo el sitio web es una cifra elevadísima.

Podemos deducir la influencia que la gran cantidad de páginas de la Wikipedia tiene en este resultado. En ellas se da esta relación, puesto que son páginas de textos extensos, con muchos enlaces salientes y al mismo tiempo están alojadas en la Wikipedia, un sitio web enorme que recibe casi cien millones de enlaces entrantes.

Pero, ¿qué ocurriría si sacáramos de los resultados del estudio todas las páginas web de la Wikipedia? Lo estudiaremos más adelante.

Esta variable de número de enlaces entrantes a todo el sitio web aparece conexa con la variable extensión de texto (correlación de 0,413), lo cual parece indicar que las páginas con mucho texto están alojadas en sitios web que reciben muchos enlaces entrantes. Mostraría que, como Google no

se cansa de repetir, “el contenido es rey” y la gente enlaza a sitios con páginas de mucho texto. Sin embargo, podemos intuir, como en el caso anterior, la influencia de la Wikipedia.

También existe una correlación estadística fuerte entre el número de enlaces entrantes de todo el sitio web y el número de enlaces internos –que salen de esa página a otras partes del mismo sitio web- de una página web (correlación de 0,388). De nuevo, todo indica que la Wikipedia puede haber influido en esta relación.

Vienen ahora dos variables con correlación negativa. Por un lado, observamos que la edad del sitio web y el número de enlaces entrantes de todo el sitio web están relacionados negativamente (correlación negativa de -0,371). Explicamos este dato porque para llegar a la primera posición es necesario estar alojado en un sitio web con muchísimos enlaces entrantes, o bien con mucha antigüedad. En este sentido puede deducirse que uno de estos dos factores compensa la ausencia del otro. De manera que una página web está reforzada, ya sea porque su sitio web es muy antiguo o porque recibe muchos enlaces entrantes.

Lo mismo ocurre con el número de enlaces entrantes de una página web, que tiene una correlación negativa (-0,132) con el número total de enlaces entrantes que recibe el sitio web donde se aloja, como ya hemos visto. Es lógico pensar que ocurre lo mismo que en el caso anterior. Las páginas web logran la primera posición al tener muchos enlaces entrantes, o bien al estar dentro de un sitio web que recibe muchos enlaces entrantes.

Variable número de enlaces internos

		EXTENSI ÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	EDAD DEL SITIO WEB
NÚMERO DE ENLACES INTERNOS	Correlación de Pearson	,895(**)	,330(**)	,025	,751(**)	,388(**)	1	-,137(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,638	,000	,000		,009

De media, cada una de las 357 páginas web en primeras posiciones tiene 132 enlaces internos –a otras páginas web del mismo sitio web-, siendo 1659 el valor máximo.

Vemos que esta variable tiene una elevadísima correlación (0,895) con la extensión del texto. Algo muy lógico. Cuanto más texto tiene una página web, más enlaces internos hacia otras páginas del mismo sitio web.

Lo mismo ocurre con el número de enlaces salientes (correlación de 0,751), por la misma lógica.

Se observa asimismo correlación (0,388) entre el número de enlaces internos de una página y el número de enlaces entrantes a todo el sitio web donde está alojada.

Existe también una correlación con la variable PageRank (0,330)

Y finalmente, una correlación negativa (de -0,137) con la edad del sitio web.

Variable – Edad del sitio web

		EXTENSI ÓN DEL TEXTO	PAGE RANK	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES	NÚMERO DE ENLACES SALIENTES	NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB	NÚMERO DE ENLACES INTERNOS
EDAD DEL SITIO WEB	Correlación de Pearson	-,162(**)	-,021	,105(*)	-,213(**)	-,371(**)	-,137(**)
	Sig. (bilateral)	,002	,691	,048	,000	,000	,009

La edad del sitio web tiene una correlación positiva con tan sólo una de estas seis variables analizadas. Se trata del número de enlaces entrantes (correlación de 0,105) de una página.

Sin embargo, todos los demás criterios tienen correlación negativa, en mayor o menor medida. Esto tiene su lógica, pero debemos interpretarlo debidamente, puesto que en el estudio no hemos estudiado páginas web en general, sino aquellas páginas web que alcanzan primeras posiciones en resultados de búsqueda.

De esta manera, sabemos que el número de enlaces entrantes a todo el sitio web y la edad son variables relacionadas positivamente. Cuando un sitio nace, tiene a la fuerza pocos enlaces entrantes, y lógicamente, es necesario tiempo para acumular muchos enlaces.

Debemos interpretar la fuerte correlación negativa (-0,371) que aparece en el estudio entre estas variables de la siguiente manera. Dado que todas las páginas analizadas son “ganadoras”, observamos que para llegar a primera posición es necesario que una página web esté alojada en un sitio web que recibe muchos enlaces entrantes o que, en su defecto, sea de mucha edad. De manera que uno de esos dos factores compensa la ausencia del otro.

Lás páginas web ganadoras

Hemos visto cuáles son los principales factores que causan que una determinada página web aparezca en la primera posición en google para una palabra clave. Una vez que hemos llegado hasta aquí, analicemos cuáles son las páginas web ganadoras.

Las páginas “número uno” como ya hemos visto, son:

PALABRA CLAVE	PÁGINA WEB EN PRIMERA POSICIÓN
abarca	http://www.wordreference.com/definicion/abarca
acampada	http://es.wikipedia.org/wiki/Acampada
acelerar	http://www.wordreference.com/definicion/acelerar
adefesio	http://es.wikipedia.org/wiki/Adefesio
adolfo	http://www.adolfodominguezshop.com/
adornar	http://www.wordreference.com/definicion/adornar
agua	http://es.wikipedia.org/wiki/Agua
albacete	http://albacete.com
alierta	http://es.wikipedia.org/wiki/César_Alierta
almacenaje	http://es.wikipedia.org/wiki/Almacenaje
almería	http://www.udalmeriasad.com/
alonso	http://www.fernandoalonso.com/
alquiler	http://www.idealista.com/pagina/portada
amancio	http://es.wikipedia.org/wiki/Amancio_Amaro
amarillo	http://es.wikipedia.org/wiki/Amarillo
amedrentar	http://www.wordreference.com/definicion/amedrentar
amor	http://es.wikipedia.org/wiki/amor
ana	http://www.anaymia.com/
analfabeto	http://es.wikipedia.org/wiki/Analfabetismo
anomalía	http://www.wordreference.com/definicion/anomalía
anuncio	http://www.mundoanuncio.com/
aparcar	http://www.juegos.com/juegos/aparcar/aparcar.html
apartamentos	http://www.niumba.com
aragon	http://www.aragon.es
arancha	http://www.elalmanaque.com/santoral/septiembre/9-9-arancha.htm
aranda	http://www.arandadeduero.es/
arándanos	http://www.botanical-online.com/medicinalsarandano.htm
aries	http://www.euroresidentes.com/horoscopos/signos/signo-aries.htm
arroz	http://es.wikipedia.org/wiki/Arroz
arte	http://es.wikipedia.org/wiki/Arte
as	http://www.as.com/
asar	http://www.euroresidentes.com/Alimentos/diccionario_gastronomico/asar.htm
ascensión	http://es.wikipedia.org/wiki/Ascensión
asco	http://www.asco.org/
asuncion	http://es.wikipedia.org/wiki/Asunción
ataque	http://es.wikipedia.org/wiki/Ataque
atractivo	http://www.wordreference.com/definicion/atractivo
bachata	http://es.wikipedia.org/wiki/Bachata

badalona	http://es.wikipedia.org/wiki/Badalona
bailar	http://www.cuatro.com/fama/
baleares	http://www.illesbalears.es/
ballesta	http://es.wikipedia.org/wiki/Ballesta
baloncesto	http://es.wikipedia.org/wiki/Baloncesto
bambi	http://es.wikipedia.org/wiki/Bambi
bancos	http://www.bbva.es
barcelona	http://www.bcn.es/
barco	http://www.barco.com/
barniz	http://es.wikipedia.org/wiki/Barniz
beatriz	http://www.beatrizhoteles.com/es/index.html
becas	www.educacion.es/educacion/becas-y-ayudas.html
belén	http://es.wikipedia.org/wiki/Belén
benicasim	http://www.benicassim.es/
berza	http://es.wikipedia.org/wiki/Berza
beso	http://es.wikipedia.org/wiki/Beso
blog	http://www.blogger.com/
bocadillo	http://es.wikipedia.org/wiki/Bocadillo
boina	http://es.wikipedia.org/wiki/Boina
boletín	http://www.boe.es/
bombardero	http://es.wikipedia.org/wiki/Bombardero
borracho	http://www.wordreference.com/definicion/borracho
borrego	http://www.primeraescuela.com/themes/animales/granja/oveja.htm
botin	http://www.botin.es/
búfalo	http://es.wikipedia.org/wiki/Búfalo
bufar	http://www.wordreference.com/definicion/bufar
cabal	http://www.cabalonline.com
calor	http://es.wikipedia.org/wiki/Calor
camilo	http://siemprecamilosesto.com/
canciones	http://www.musica.com
cándido	http://es.wikipedia.org/wiki/Cándido
cantautor	http://es.wikipedia.org/wiki/Cantautor
carbonero	http://www.saracarboneroweb.com/
carlos	http://www.carlosblanco.com/
carpinteros	http://www.guiacarpinteros.com/
casillas	http://es.wikipedia.org/wiki/Iker_Casillas
casino	http://es.888.com/
castilla	http://es.wikipedia.org/wiki/Castilla
cecilia	http://www.cecilianet.com/
célebre	http://www.proverbia.net/
cetme	http://es.wikipedia.org/wiki/CETME
chistes	http://www.chistes.com/
clases	http://www.clasespasivas.net/
coche	http://www.coches.net/
colchones	http://www.ventadecolchones.com/
coliflor	http://www.arecetas.com/coliflor/index.html
comer	http://www.comerporlapatilla.com/
comercio	http://www.elcomerciodigital.com/
comunicacion	http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación
concha	http://es.wikipedia.org/wiki/Concha
congreso	http://www.congreso.es/
consolas	http://www.consolas.es/
contactos	http://www.agregame.com/
contaminar	http://www.wordreference.com/definicion/contaminar
convergencia	http://www.convergencia.cat/

coraje	http://es.wikipedia.org/wiki/Coraje
crisis	http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis
cubero	http://www.cubero.es/
culebra	http://es.wikipedia.org/wiki/Serpentes
cuzco	http://es.wikipedia.org/wiki/Cuzco
dama	http://www.damautor.es/
danza	http://es.wikipedia.org/wiki/Danza
daroca	http://www.daroca.es/
datos	http://es.wikipedia.org/wiki/Dato
david	http://es.wikipedia.org/wiki/David
debacle	http://www.wordreference.com/definicion/debacle
debate	http://www.debate.com.mx/
democracia	http://es.wikipedia.org/wiki/Democracia
demonstración	http://es.wikipedia.org/wiki/Demostraci3n_matemática
dentellada	http://www.dentellada.com/
dentista	http://es.wikipedia.org/wiki/Odontología
deporte	http://www.marca.com/
derrape	http://www.testvial.com/derrape-ruedas.html
desnudo	http://www.nosotras.com/tags/desnudo.htm
	http://iabogado.com/guia-legal/ante-la-justicia-penal/la-detencion-y-otras-medidas-cautelares/lang/es
detención	
dictadura	http://es.wikipedia.org/wiki/Dictadura
discapacitado	http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad
diseño	http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño
disparar	http://www.wordreference.com/definicion/disparar
dominicos	http://www.dominicos.es/
donaire	http://www.wordreference.com/definicion/donaire
dosal	http://www.dosal.cl/
durango	http://www.durango-udala.net/
durazno	http://es.wikipedia.org/wiki/Durazno
durmiente	http://www.wordreference.com/definicion/durmiente
ebano	http://es.wikipedia.org/wiki/ébano
ecología	http://es.wikipedia.org/wiki/Ecología
edición	http://es.wikipedia.org/wiki/Edici3n
efervescente	http://www.wordreference.com/definicion/efervescente
eficacia	http://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml
egipto	http://es.wikipedia.org/wiki/Egipto
	http://www.trucoswindows.com/trucos_para/windows_XP/168/truco/eliminar-archivos-que-no-se-dejan-borrar
eliminar	
embrollo	http://www.wordreference.com/definicion/embrollo
emilio	http://emilio.aesinformatica.com/
empezar	http://www.wordreference.com/definicion/empezar
empleo	http://www.empleo.com/
empresa	http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa
encantada	http://www.disney.es/FilmesDisney/encantada/
encuentros	http://www.elplanazo.com/
encuesta	http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta
erasmo	http://es.wikipedia.org/wiki/Erasmus_de_Rotterdam
erizo	http://es.wikipedia.org/wiki/Erinaceinae
españa	http://es.wikipedia.org/wiki/España
España	http://es.wikipedia.org/wiki/España
especialista	http://www.wordreference.com/definicion/especialista
establo	http://es.wikipedia.org/wiki/Establo
estrella	www.laestrella.es/
eutanasia	http://es.wikipedia.org/wiki/Eutanasia

eva	www.ual.es/eva
expansion	http://www.expansion.com/
experto	http://www.todoexpertos.com/
faja	http://es.wikipedia.org/wiki/Faja
fama	http://www.cuatro.com/fama/
familia	http://es.wikipedia.org/wiki/Familia
fanta	www.fanta.com/
farruco	http://www.wordreference.com/definicion/farruco
fe	http://es.wikipedia.org/wiki/Fe
felipe	http://es.wikipedia.org/wiki/Felipe_II_de_España
felix	http://www.felix.es/
feliz	http://es.wikipedia.org/wiki/Felicidad
fernando	http://www.fernandoalonso.com/
fima	http://www.feriazaragoza.es/fima_ganadera.aspx
final	http://es.thefreedictionary.com/final
finiquito	http://www.finiquito.es/
folio	http://es.wikipedia.org/wiki/Folio
fomento	http://www.fomento.es
fontaneros	http://www.guiafontaneros.com/
forraje	http://losforraje.blogspot.com/
fotos	http://www.fotos.org/
francia	http://es.wikipedia.org/wiki/Francia
frente	http://es.wikipedia.org/wiki/Frente_meteorología
fuelle	http://www.fuelleactor.com/
fumigar	http://www.wordreference.com/sinonimos/fumigar
futbol	http://es.wikipedia.org/wiki/Fútbol
gamberro	http://www.wordreference.com/definicion/gamberro
gamo	http://es.gamo.com/
garantía	http://es.wikipedia.org/wiki/Garantía
gato	http://es.wikipedia.org/wiki/Felis_silvestris_catus
gema	http://es.wikipedia.org/wiki/Gema
getafe	http://www.getafecf.com/
gula	http://es.wikipedia.org/wiki/Gula
hambre	http://es.wikipedia.org/wiki/Hambre
hastio	http://definicion.de/hastio/
hocico	http://www.myspace.com/hocicoh
horizontal	http://es.wikipedia.org/wiki/Horizontal
horoscopo	http://es.astrology.yahoo.com/
hostal	http://www.infohostal.com/
hoteles	http://destinia.com/hotels/es
húmedo	http://www.wordreference.com/definicion/húmedo
ibero	http://www.iberocruceros.com/esp/
icade	http://www.upcomillas.es/
idiomas	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma
idóneo	http://www.wordreference.com/definicion/idóneo
ignacio	http://es.wikipedia.org/wiki/Ignacio_de_Loyola
indómito	http://www.wordreference.com/definicion/indómito
ingles	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_inglés
inmaculada	http://es.wikipedia.org/wiki/Inmaculada_Concepción
inmortal	www.inmortal.net
inversión	http://www.finanzas.com/servicios/inversion-revista/
irritar	http://es.thefreedictionary.com/irritar
italia	http://es.wikipedia.org/wiki/Italia
jaen	http://www.diariojaen.es/
jamon	http://es.wikipedia.org/wiki/Jamón

jarrón	http://es.wikipedia.org/wiki/Jarrón
javier	http://webcatolicodejavier.org/
jíbaro	http://es.wikipedia.org/wiki/Shuar
jimena	http://www.jimena.com/
joroba	http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003112.htm
juerga	http://www.juerga.com/
lanza	http://www.lanzadigital.com/
lata	http://es.wikipedia.org/wiki/Lata
leche	http://es.wikipedia.org/wiki/Leche
lengua	http://es.wikipedia.org/wiki/Lengua
lérida	http://es.wikipedia.org/wiki/Lérida
lerma	http://www.citlerma.com/
leyenda	http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda
libros	http://books.google.es/
licuar	http://www.wordreference.com/definicion/licuar
lipotimia	http://www.hipernatural.com/es/enflipotimia.html
llamarada	http://es.pokemon.wikia.com/wiki/Llamarada
llamazares	http://es.wikipedia.org/wiki/Gaspar_Llamazares
llanto	http://es.wikipedia.org/wiki/Llanto
llongueras	http://www.llongueras.com/
lluvia	http://es.wikipedia.org/wiki/Lluvia
londres	http://es.wikipedia.org/wiki/Londres
longaniza	http://es.wikipedia.org/wiki/Longaniza
lorca	http://www.lorca.es/
lorenzo	http://jorgelorenzo.com/
loteria	http://onlae.terra.es
lunes	http://es.wikipedia.org/wiki/Lunes
luz	http://es.wikipedia.org/wiki/Luz
madrid	http://www.madrid.org/
mandolina	http://es.wikipedia.org/wiki/Mandolina
marca	http://www.marca.com/
marciano	http://www.guess.eu/?BDC=GUEBDCES
marta	http://djmartta.com/
master	http://es.wikipedia.org/wiki/Máster
mercedes	http://www.mercedes-benz.es/
meritorio	http://www.wordreference.com/definicion/meritorio
migajas	http://www.wordreference.com/definicion/migaja
mondadura	http://www.wordreference.com/sinonimos/mondadura
mónica	http://es.wikipedia.org/wiki/Mónica_Cruz
moviles	http://www.moviles.com/
mundial	http://es.fifa.com/worldcup/index.html
municipion	http://www.municipion.org/
nadal	http://es.wikipedia.org/wiki/Rafael_Nadal
natalia	http://es.wikipedia.org/wiki/Natalia_(cantante)
negar	http://www.wordreference.com/definicion/negar
noviciado	http://es.wikipedia.org/wiki/Noviciado
novillos	http://es.wikipedia.org/wiki/Novillo
oca	http://www.laoca.com/
ofertas	http://www.atrapalo.com/
orlando	http://es.wikipedia.org/wiki/Orlando_(Florida)
ortega	http://es.wikipedia.org/wiki/José_Ortega_y_Gasset
ortiga	http://www.botanical-online.com/medicinalsurcadioicacastella.htm
oveja	http://es.wikipedia.org/wiki/Ovis_orientalis_aries
ovidio	http://es.wikipedia.org/wiki/Ovidio
paris	http://es.wikipedia.org/wiki/París

parroquia	http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia
pato	http://es.wikipedia.org/wiki/Alexandre_Pato
patricia	http://www.patricia.es/index.html
pedro	http://www.pedro.org.au/
pelicula	http://es.wikipedia.org/wiki/Película
pensiones	http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/PrestacionesPension10935/index.htm
pentecostés	http://es.wikipedia.org/wiki/Pentecostés
perro	http://es.wikipedia.org/wiki/Canis_lupus_familiaris
pienso	http://es.wikipedia.org/wiki/Pienso_compuesto
playas	http://www.esplaya.com/
población	http://es.wikipedia.org/wiki/Población
puercoespín	http://es.wikipedia.org/wiki/Puercoespín
puño	http://www.kokekoko.com/
que	http://www.que.es/
querétano	http://es.wikipedia.org/wiki/Querétaro
rajoy	http://es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy
rama	http://www.ra-ma.es/
rambo	http://es.wikipedia.org/wiki/Rambo
ramiro	http://www.educa.madrid.org/web/ies.ramirodemaetzu.madrid/
rancho	http://www.goranchocom/
refranes	http://www.terra.es/personal/maropabe/refranes.htm
religion	http://es.wikipedia.org/wiki/Religión
relincho	http://www.wordreference.com/definicion/relincho
remar	http://www.rastroremar.com/prestashop/
renfe	http://www.renfe.com/
reunion	http://es.wikipedia.org/wiki/Reunión
riga	http://es.wikipedia.org/wiki/Riga
río	http://es.wikipedia.org/wiki/Río
roberto	http://www.pergaminovirtual.com.ar/nombres/roberto.html
rodolfo	http://rodolfocarpintier.com/
roja	http://www.rojadirecta.org/
ropa	http://ropa-complementos.shop.ebay.es/
rugido	http://www.wordreference.com/definicion/rugido
rumania	http://es.wikipedia.org/wiki/Rumania
salitre	http://es.wikipedia.org/wiki/Salitre
salud	http://www.salud.com/
sara	http://www.sara.es/
segovia	http://www.segovia.es/
seguros	http://www.mapfre.com
sembrar	http://es.thefreedictionary.com/sembrar
senado	http://www.senado.es/
seul	http://es.wikipedia.org/wiki/Seúl
sevilla	http://www.sevillafc.es/
sexo	http://www.babosas.com/
sigüenza	http://www.sigüenza.com/
silvar	http://www.wordreference.com/ptes/silvar
sinvergüenza	http://www.sinver.org/
somalia	http://es.wikipedia.org/wiki/Somalia
sonsoles	http://es.wikipedia.org/wiki/Sonsoles_Espinosa
suerte	http://es.wikipedia.org/wiki/Suerte
sumario	http://es.thefreedictionary.com/sumario
sumerio	http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_sumerio
taciturno	http://es.thefreedictionary.com/taciturno
tambor	http://es.wikipedia.org/wiki/Tambor

tanzania	http://es.wikipedia.org/wiki/Tanzania
televisor	http://es.wikipedia.org/wiki/Televisor
temprano	http://www.wordreference.com/definicion/temprano
tendón	http://es.wikipedia.org/wiki/Tendón
teodoro	http://www.pajareriateodoro.com/index2.htm
termita	http://es.wikipedia.org/wiki/Isoptera
termópilas	http://es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_las_Termópilas
terremoto	http://es.wikipedia.org/wiki/Terremoto
teruel	http://es.wikipedia.org/wiki/Teruel
tomás	http://es.wikipedia.org/wiki/Tomás_de_Aquino
tontada	http://www.wordreference.com/definicion/tontada
toser	http://www.wordreference.com/definicion/toser
tragaluz	http://www.grupotragaluz.com/
trompicones	http://es.thefreedictionary.com/trompicones
tunez	http://es.wikipedia.org/wiki/Túnez
uganda	http://es.wikipedia.org/wiki/Uganda
universidad	http://www.ucm.es/
uranio	http://es.wikipedia.org/wiki/Uranio
uruguay	http://es.wikipedia.org/wiki/Uruguay
vaca	http://es.wikipedia.org/wiki/Bos_taurus
vacaciones	http://vacaciones.halconviajes.com/
valencia	http://www.valencia.es/
valladolid	http://www.realvalladolid.es/
valor	http://www.valor.es/
venecia	http://es.wikipedia.org/wiki/Venecia
verano	http://es.wikipedia.org/wiki/Verano
viajes	http://www.muchoviaje.com/
vicente	http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Rodríguez_Guillén
video	http://video.google.es/
videojuegos	http://www.videojuegos.com/
vigo	http://hoxe.vigo.org/
viruela	http://es.wikipedia.org/wiki/Viruela
voraz	http://www.wordreference.com/definicion/voraz
vuelos	http://www.atrapalo.com/vuelos/
vuelta	http://www.lavuelta.com/
washington	http://es.wikipedia.org/wiki/Washington_D._C.
wyoming	http://es.wikipedia.org/wiki/Wyoming
xavierre	http://www.xavierre.com/
xilocopa	http://es.wikipedia.org/wiki/Xylocopa
ya	http://www.ya.com/
yegua	http://es.thefreedictionary.com/yegua
yerمو	http://www.wordreference.com/definicion/yerمو
yucatán	http://es.wikipedia.org/wiki/Yucatán
zamarra	http://www.wordreference.com/definicion/zamarra
zamora	http://www.zamora.es/
zapata	http://es.wikipedia.org/wiki/Emiliano_Zapata
zapatero	http://es.wikipedia.org/wiki/José_Luis_Rodríguez_Zapatero
zapato	http://es.wikipedia.org/wiki/Zapato
zaragoza	http://www.zaragoza.es/

Analicemos estos resultados.

1) En primer lugar, destaca la importancia de la Wikipedia. Entre las páginas web ganadoras, 155 - de 359- son páginas de la Wikipedia en español. Eso supone un 43% de todas las páginas web del estudio. Con frecuencia, las páginas web de la Wikipedia logran primeras posiciones cuando la palabra clave es un nombre común o propio –países, ciudades, famosos. Podemos deducir por qué a Google le gusta tanto la Wikipedia. El sitio web general cuenta con un elevadísimo número de páginas web indexadas en Google. Además recibe un estratosférico número de enlaces entrantes y tiene más de 7 años de edad. El diseño de las páginas web incluye la palabra clave de cada definición en la etiqueta título. Por todo esto, estar alojado en la Wikipedia propulsa a sus páginas hacia las primeras posiciones en resultados de Google.

No obstante, en lo que concierne a este elevado número de páginas web de la Wikipedia el resultado del estudio empírico es sorprendente. Nos da qué pensar respecto al peso actual de los factores estructurales –de todo el sitio web- frente a los factores específicos de cada página web. Google parece inclinarse peligrosamente hacia los primeros. Más adelante veremos qué implicaciones puede tener todo esto.

2) Destaca también el sitio web www.wordreference.com, que aloja a 37 de las páginas web ganadoras.

Se trata de las siguientes palabras clave:

abarca	húmedo
acelerar	idóneo
adornar	indómito
amedrentar	licuar
anomalía	meritorio
atractivo	migajas
borracho	negar
bufar	relincho
contaminar	rugido
debacle	temprano
disparar	tontada
donaire	toser
durmiente	voraz
efervescente	yermo
embrollo	zamarra
empezar	silvar

especialista	fumigar
farruco	mondadura
gamberro	

Como vemos, son palabras en las que, a priori, no hay nadie que tenga un interés comercial o político.

www.wordreference.com es un sitio web enorme, con un elevadísimo número de páginas web indexadas en Google, un ingente número de enlaces entrantes y una edad superior a 10 años.

De nuevo, como en el caso anterior, podemos pensar que este elevado número de páginas web ganadoras que pertenecen a www.wordreference.com refleja la importancia que tienen los factores estructurales para Google.

3) En tercera posición entre las ganadoras por número de páginas web encontramos el sitio web <http://www.thefreedictionary.com/> otro portal de diccionarios, de características muy semejantes a www.wordreference.com –Cuenta con antigüedad, numerosos enlaces entrantes y páginas web indexadas.

Las palabras clave para las que páginas web de <http://www.thefreedictionary.com/> aparecen en primera posición son:

PALABRA CLAVE	URL
final	http://es.thefreedictionary.com/final
irritar	http://es.thefreedictionary.com/irritar
sembrar	http://es.thefreedictionary.com/sembrar
sumario	http://es.thefreedictionary.com/sumario
taciturno	http://es.thefreedictionary.com/taciturno
trompicones	http://es.thefreedictionary.com/trompicones
yegua	http://es.thefreedictionary.com/yegua

4) Si sumamos todas las páginas web “ganadoras” alojadas en estos tres sitios web, nos encontramos la siguiente tabla:

SITIO WEB	<u>PÁGINAS GANADORAS</u>	% DEL TOTAL
WIKIPEDIA	<u>155</u>	43,2%
WORD REFERENCE	<u>37</u>	10,3%
THE FREE DICTIONARY	<u>7</u>	1,9%
	199	55,4%

Observamos que tres sitios web acaparan el 55,4% de las páginas web “ganadoras”. Sorprende una concentración tan elevada.

5) Es obligado tener en cuenta además, que estos tres sitios web, que acaparan más de la mitad de las páginas web ganadoras, son estadounidenses. La Wikipedia se gestiona a través de una fundación sin ánimo de lucro, pero tanto www.wordreference.com como www.thefreedictionary.com tienen ánimo de lucro. Resulta problemático admitir que la primera página web en una búsqueda de palabras en español como “taciturno” o “trompicones” lleve a estos diccionarios de varios idiomas y no a un sitio español o de algún país hispano-hablante.

6) Hay otros dos sitios web que tienen dos páginas “ganadoras”. Uno de ellos es <http://www.botanical-online.com> un sitio web especializado en botánica. Dos de sus páginas ganan para las palabras clave de “arándano” y “ortiga”.

arándanos	http://www.botanical-online.com/medicinalsarandano.htm
ortiga	http://www.botanical-online.com/medicinalsurticadioicacastella.htm

7) Y por otro lado, las páginas ganadoras para las búsquedas “ofertas” y “vuelos” provienen en el momento del estudio del sitio web de la empresa de viajes <http://www.atrapalo.com>

ofertas	http://www.atrapalo.com/
vuelos	http://www.atrapalo.com/vuelos/

8) Respecto a las demás páginas ganadoras (156), nos encontramos con 84 páginas de empresas, marcas u otros formatos de interés comercial. Si sumamos las dos de [atrapalo.com](http://www.atrapalo.com), son 86. Esto supone un 24% del total.

9) Además hay 15 páginas web de ayuntamientos, 15 de medios de comunicación, 6 páginas relacionadas con el Estado Central, 4 clubs de fútbol, 4 asociaciones, 4 colegios, 4 de diccionarios, 3 blogs, 3 universidades y 2 páginas de gobiernos autonómicos.

El total quedaría como sigue:

SITIO WEB	<u>PÁGINAS</u> <u>GANADORAS</u>	% DEL TOTAL
Wikipedia	<u>155</u>	43,2%
Empresas, marcas o de interés comercial	<u>86</u>	24,0%
Word Reference	<u>37</u>	10,3%
Gobiernos (ayuntamientos, autonómicos, central)	<u>23</u>	6,4%
Medios de comunicación	<u>15</u>	4,2%
Educación	<u>7</u>	1,9%
The free dictionary	<u>7</u>	1,9%
Otros diccionarios	<u>6</u>	1,7%
Asociaciones	<u>4</u>	1,1%
Blogs	<u>3</u>	0,8%
Otros	<u>16</u>	4,5%
	<u>359</u>	100,0%

3) RESUMEN DE LA VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1) Hipótesis verificadas

Observamos cómo se han verificado las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1 (H1): Un elevado porcentaje (más del 75%) de las páginas web que estén en primer lugar para búsquedas de distintas palabras-clave en Google.es tendrán una etiqueta de título que contiene precisamente esa palabra-clave.

Observado: Un 93,3% de las páginas web contiene la palabra clave en su etiqueta-título.

Hipótesis 2 A (H2A): El 80% de las páginas web en primeras posiciones tendrán al menos 200 palabras de texto.

Observado: Un 81,6% de las páginas web en primeras posiciones contienen al menos 200 palabras de texto.

Hipótesis 2 B (H2B): La mayoría de los primeros resultados de distintas palabras clave tendrán textos por encima de las 300 palabras.

Observado: El 72,1% de las páginas webs analizadas contienen más de 300 palabras.

Hipótesis 4 (H4): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que tienen un mínimo de PageRank de 3.

Observado: El 85,8% -308 de 359- de las páginas web en primeras posiciones tienen un PageRank de 3 o más.

Hipótesis 5 A (H5A): La media de las densidades de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor entre el 2% y el 7%.

Observado: La densidad media es de 2,35%

Hipótesis 6 A (H6A): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con una edad mínima de tres años.

Observado: El 98,6% de las páginas web pertenecen a sitios web de tres o más años.

Hipótesis 6 B (H6B): La media de edad de los sitios web donde se alojen las páginas web que consigan aparecer en los primeros resultados será de 6 años o más.

Observado: La media de edad de los sitios web donde se alojan las páginas web que aparecen en primeras posiciones es de 8,15 años.

Hipótesis 7 (H7): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 enlaces entrantes hacia todo el sitio web.

Observado: Hay un 69,36% de páginas web en sitios web que reciben más de 100.000 enlaces entrantes.

Hipótesis 8 (H8): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas web indexadas en Google.

Observado: Hay un 66,3% de páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas indexadas en Google.

Hipótesis 9A (H9A): Un porcentaje considerable (+20%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que contienen la palabra clave en el nombre del dominio.

Observado: Un 28,41% de páginas en primeras posiciones que contienen la palabra clave en alguna parte del nombre de su dominio.

Hipótesis 9B (H9B): Un porcentaje considerable (+10%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas cuyo nombre de dominio coincide exactamente con la palabra clave.

Observado: Un 14% de páginas web en primeras posiciones con la palabra clave como nombre de dominio exacto.

Hipótesis 10 (H10): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuyo encabezado H1 o H2 contiene la palabra clave.

Observado: Un 76,6% de las páginas web contiene la palabra clave en encabezado H1 o H2 (o ambas).

Hipótesis 11 (H11): Un porcentaje considerable (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen esa palabra clave en su url.

Observado: El 88,3% de las páginas web en primeras posiciones contienen la palabra clave en su url.

Hipótesis 13 (H13): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya meta-etiqueta palabras clave contiene la palabra clave.

Observado: Un 26% de las páginas web contiene la palabra clave en la meta-etiqueta palabras clave.

Hipótesis 14 (H14): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que incluyen alguna etiqueta alt con la palabra clave.

Observado: Un 34,8% de las páginas web contiene la palabra clave en la etiqueta alt.

Hipótesis 15 (H15): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces internos iguales o superiores al 3%.

Observado: El 54,6% de las páginas web en primeras posiciones tienen una densidad de palabra

clave en los textos-ancla de sus enlaces internos igual o superior al 3%.

Hipótesis 16 (H16): Un porcentaje considerable (+25%) de las páginas web en los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es tendrán densidades de palabra clave en los textos ancla de sus enlaces salientes –o externos- iguales o superiores al 3%.

Observado: El 36,2% de las páginas web en primeras posiciones tienen una densidad de palabra clave en los textos-ancla de sus enlaces salientes –o externos- igual o superior al 3%.

Hipótesis 17 (H17): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces internos.

Observado: Un 53,5% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave de 3% o superior en los urls de sus enlaces internos.

Hipótesis 18 (H18): Un porcentaje considerable (+25%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que tienen una densidad de palabra clave igual o superior al 3% en los urls de sus enlaces salientes.

Observado: Un 44% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave de 3% o superior en los urls de sus enlaces salientes.

Hipótesis 20 (H20): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

Observado: Un 56,8% de las páginas usan la palabra clave en la primera oración del texto principal.

3.2) Hipótesis no verificadas

No se han verificado las siguientes hipótesis:

Hipótesis 3 (H3): La gran mayoría (+90%) de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas que reciben un mínimo de 400 enlaces entrantes de otras páginas.

Sólo un 49,6% de páginas –178 de las 359- recibe más de 400 enlaces entrantes.

Hipótesis 5 B (H5B): La densidad máxima de palabra clave en los textos de las páginas situadas en la primera posición será un valor igual o inferior a 7%.

Observado: La densidad oscila entre el 0% y el 21,56%.

Hipótesis 12 (H12): La mayoría (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web cuya etiqueta descripción contiene la palabra clave.

Observado: Un 36,5% de las páginas web contiene la palabra clave en su meta-etiqueta descripción.

Hipótesis 19 (H19): Un porcentaje mayoritario (+50%) de los primeros resultados de distintas palabras clave en Google.es serán páginas web que están próximas a la raíz de su sitio web y por tanto tienen en su url una o menos barras.

Observado: Hay un 39,8% de páginas con una o menos barras en su url.

4) CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

4.1) Conclusiones respecto a los criterios de posicionamiento

El estudio ha permitido verificar 20 de las 24 hipótesis de partida. Concluimos que la gran mayoría de los criterios de posicionamiento considerados importantes lo son, en mayor o menor medida.

Por su elevado grado de cumplimiento, destacamos los siguientes criterios, que se cumplen en dos de cada tres páginas web ganadoras o más:

- 1) La edad del sitio web donde se aloja la página. El 98,6% de las páginas web pertenecen a sitios web de tres o más años. La media de edad de los sitios web donde se alojan las páginas web que aparecen en primeras posiciones es de 8,15 años.
- 2) La etiqueta título de la página web. Un 93,3% de las páginas web contiene la palabra clave en su etiqueta-título.
- 3) La URL de la página web. El 88,3% de las páginas web en primeras posiciones contienen la palabra clave en su url.
- 4) El PageRank de la página web. El 85,8% -308 de 359- de las páginas web en primeras posiciones tienen un PageRank de 3 o más.
- 5) El texto de la página web. Un 81,6% de las páginas web en primeras posiciones contienen al menos 200 palabras de texto.
- 6) Enlaces entrantes a todo el sitio web. Un 69,36% de páginas web se alojan en sitios web que reciben más de 100.000 enlaces entrantes.
- 7) Páginas indexadas de todo el sitio web. Un 66,3% de páginas web se alojan en sitios web con más de 100.000 páginas indexadas en Google.

Estos 7 criterios son los que más se cumplen.

Tres de ellos, el 2) 3) y 5) son factores internos, de programación y contenido, relativamente fáciles de conseguir. Los otros cuatro son el PageRank –factor de popularidad fundamental en el

algoritmo de Google- y tres factores estructurales –que dependen del sitio web donde se aloja la página, no de la página en sí.

Respecto a las 4 hipótesis no verificadas concluimos que:

- 1) Sólo un 49,6% de las páginas web ganadoras recibe un número elevado de enlaces entrantes. Esto es, más de la mitad de las páginas ganadoras consiguen la primera posición sin contar con un elevado número de enlaces entrantes externos, es decir, de otros sitios web. Por tanto, el PageRank de una página –hemos observado que un 85,8% de las páginas ganadoras tienen PageRank elevado- puede llegarle a través de enlaces internos de su propio sitio web. También es posible que Google ha ido alterando su algoritmo, de manera que el criterio que dice que es el más importante ha dejado de ser una condición sine qua non para lograr la primera posición.
- 2) La densidad de la palabra clave en el texto principal oscila entre un 0% y algo más del 20% en algunos casos.
- 3) La etiqueta descripción contiene la palabra clave en un 36,5% de los casos. Por tanto casi dos tercios de las páginas estudiadas logran la primera posición sin haber optimizado ese criterio.
- 4) Sólo un 39,8% de las páginas ganadoras están próximas a la raíz de su sitio web.

4.2) Conclusiones respecto a las relaciones entre variables

Respecto a las relaciones entre las principales variables del estudio, concluimos que:

- 1) La variable extensión de texto aparece relacionada positivamente con el número de enlaces internos (0,895 de correlación), a más texto, más enlaces internos tiene la página; con el número de enlaces salientes (0,776 de correlación); con el número de enlaces a todo el sitio web (0,413 de correlación); con el PageRank (0,321 de correlación) y con el número de enlaces entrantes (0,115).. Hay una correlación negativa entre la extensión del texto y la edad del sitio web (-0,162 de correlación) - las páginas web alojadas en sitios web con muchos años pueden que llegar a primera posición sin necesidad de grandes extensiones de texto.
- 2) La variable Pagerank se relaciona positivamente con el número de enlaces salientes (0,433 de correlación), con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (0,381 de correlación); con el número de enlaces internos (0,330 de correlación); con la extensión del texto (0,321); con los enlaces entrantes (0,213 de correlación).
- 3) La variable número de enlaces entrantes se relaciona positivamente con el PageRank (0,213 de correlación); con la extensión del texto (correlación de 0,15), con el número de enlaces salientes (correlación de 0,113), y con la edad del sitio web (correlación de 0,105). Se relaciona negativamente con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (-0,132).
- 4) La variable número de enlaces salientes se relaciona con la extensión del texto (correlación de 0,776); con los enlaces internos (0,751 de correlación); con el número de enlaces entrantes a todo el sitio web (correlación de 0,542); con el PageRank (correlación de 0,433); con el número de enlaces entrantes (0,113 de correlación), y negativamente con la edad del sitio web (correlación negativa de -0,213)
- 5) La variable número de enlaces entrantes a todo el sitio web se relaciona positivamente con el número de enlaces salientes (correlación de 0,542), con la extensión de texto (correlación de 0,413), con el número de enlaces internos (correlación de 0,388) y negativamente con la edad del sitio web (correlación negativa de -0,371) y con el número de enlaces entrantes (-0,132)

- 6) La variable número de enlaces internos se relaciona positivamente (0,895) con la extensión del texto, el número de enlaces salientes (correlación de 0,751), el número de enlaces internos (0,388) y PageRank (0,330) y negativamente (-0,137) con la edad del sitio web.
- 7) La variable edad del sitio web tiene una correlación positiva con el número de enlaces entrantes a la página web (correlación de 0,105) y negativa con las demás variables principales.
- 8) Ante el elevado número de correlaciones negativas, concluimos que las distintas variables se compensan entre sí, de manera que para lograr la primera posición en los resultados de una búsqueda es necesario tener varios de los criterios, pero no todos. Por ejemplo, hemos observado que en el estudio existe una fuerte correlación negativa (-0,371) entre el número de enlaces entrantes a todo el sitio web por un lado y tanto la edad de ese sitio web como el número de enlaces entrantes a la página web. Puede parecer un contrasentido, pero no lo es, puesto que todas las páginas analizadas son “ganadoras”. Por tanto, para llegar a primera posición es necesario que una página web esté alojada en un sitio web que recibe muchos enlaces entrantes o que, en su defecto, reciba esa página muchos enlaces entrantes o esté alojada en un sitio web de mucha edad. De manera que unos factores compensan la ausencia de otros.
- 9) Google otorga importancia a factores internos o externos vinculados a la página web ganadora, pero también a factores estructurales, vinculados al sitio web donde se aloja.
- 10) Existen distintos “tipos” de páginas web ganadoras. Aquellas que lo son por mérito propio – reciben, en tanto que páginas web, muchos enlaces entrantes, o contienen la palabra clave en el nombre de dominio-, y aquellas que lo son porque están alojadas en sitios web de mucho peso para Google. Por tanto, el marco conceptual del análisis debe trascender las páginas web individuales y englobar todo el sitio web, pese a que Google dice que su unidad de clasificación es la página web.
- 11) Puesto que un 55% de las páginas web en primeras posiciones estén alojadas en tan sólo tres sitios web, concluimos que los factores estructurales son en la actualidad igual de importantes -o más- para Google que los factores individuales de cada página web.
- 12) Puesto que esos tres sitios web son estadounidenses -a pesar de buscar palabras en español en google.es- concluimos que a priori, el algoritmo de Google tiene un sesgo a favor de páginas web alojadas en sitios web estadounidenses –debido a factores estructurales como su elevada antigüedad, el número de páginas indexadas y el número de enlaces entrantes a todo el sitio web.

5) IMPLICACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1) *Implicaciones prácticas*

Sabiendo cuáles son los criterios más importantes y las características de las páginas web que consiguen las primeras posiciones para distintas palabras clave, podemos deducir algunas consideraciones prácticas que sean útiles para lograr buenos resultados en Google.

A la luz de nuestras conclusiones, ¿Qué debemos hacer para conseguir que nuestra página web llegue a las primeras posiciones en los resultados de Google para la palabra clave que más nos interesa?

1) Respecto a factores internos de posicionamiento, sabemos que la palabra clave debe estar en la etiqueta del título. Ya hemos visto que en un 93% de los casos estudiados es así. Debemos asegurarnos también de que usamos la palabra clave en encabezados H1, H2, en etiquetas ALT, etiqueta descripción, y etiqueta de palabras-clave, así como en la primera oración del texto principal.

2) Asegurarnos de que contamos en nuestra página web con un texto original y extenso (sabemos que la media es de 2108 palabras).

3) Acertar con las distintas densidades. La del texto principal –el número de veces que se repite la palabra clave, de cada 100 palabras de texto- debe estar en torno al 2,35% (la media del estudio). De forma que debemos repetir la palabra clave dos veces, por cada 100 palabras. Las densidades de palabra clave en textos ancla y urls de enlaces internos y salientes deben estar en torno al 5%.

4) Maximizar el número de enlaces entrantes a nuestra página web –la media es de 83.243. Este cometido es laborioso, pero debemos lograr, por distintos medios, obtener esos enlaces. Además, sabemos que es conveniente lograr los enlaces de forma paulatina –no todos de vez- y sostenida en el tiempo.

5) Que el sitio web principal, donde se aloja una página web, reciba un gran número de enlaces. Cuantos más, mejor. Sin olvidarnos de que es positivo que el sitio web principal produzca un gran número de contenidos y por tanto logre indexar un elevado número de páginas en Google.

6) Si además ese sitio web tiene 7 años o más, tendremos una ventaja.

7) Si decidimos partir de cero, será conveniente adquirir un sitio web antiguo, de varios años de edad, en lugar de lanzar uno nuevo, *ceteris paribus* –si todos los demás factores permanecen constantes.

8) Escoger con mucho cuidado el nombre del dominio al comprarlo o crearlo, puesto que elegir un nombre relacionado con nuestras palabras clave principales será posteriormente ventajoso.

5.2) Implicaciones acerca de Internet, participación y democracia

Veamos ahora qué implicaciones tienen estos resultados del estudio empírico en los debates en curso sobre Internet, participación y democracia.

Cuando hablamos de conceptos como democracia digital, la sociedad 2.0, o ciberactivismo, con frecuencia discutimos si realmente Internet refuerza la participación, redistribuye el poder a favor de los ciudadanos y permite profundizar en la democracia, o todo lo contrario.

Dentro de ese contexto, una vez que hemos desgranado cómo Google clasifica las distintas páginas web en función de cada búsqueda concreta, se abre ante nosotros un fascinante debate.

¿Promueven los resultados de Google la participación y la democracia ciudadana?

O por el contrario, ¿Refuerzan a los grandes centros de poder existentes?

Recordemos que en 2005, Joe Trippi, un dirigente político estadounidense, responsable del éxito de su entonces candidato Howard Dean en Internet, dijo que “Internet es la innovación más democratizadora que hemos visto nunca, por encima incluso de la imprenta” –narrado en la página 235 de su obra *“The revolution will not be televised: democracy, the Internet and the overthrow of everything”*.

Varios autores, entre ellos el mismo Trippi –en el artículo <http://smartblogs.com/socialmedia/2011/02/25/what-egypts-revolution-tells-us-about-the-nature-of-social-media-> se han apresurado a vincular Internet con los movimientos ciudadanos que en 2011 han derrocado los regímenes dictatoriales de Túnez, Egipto y Libia, han provocado la renuncia del primer ministro de Yemen y han sacudido con fuerza los regímenes de Siria y muchos otros países árabes. En este caso, la asociación más inmediata ha sido con las redes sociales, a las que se atribuye el nexo más directo con estos movimientos ciudadanos.

De la misma forma, los orígenes del movimiento del 15M en España, y sus émulo en muchos otros países, parecen estrechamente vinculados con la red. Esa es la opinión de numerosos expertos como Ismael Peña, entrevistado al respecto, quien no duda en argüir que el movimiento no habría existido sin las redes sociales -

(<http://www.noticiasdenavarra.com/2011/06/01/sociedad/navarra/el-15-m-nacio-y-se-desarrollo-en-las-redes-sociales>) o algunos de los organizadores del 15M en Sevilla, que afirman que “El 15M nació en la red y allí permanecerá siempre” (<http://www.publico.es/espana/378334/el-movimiento-15m-nacio-en-la-red-y-alli-permanecera-siempre>)

Lo mismo opina y afirma categóricamente la investigadora de medios en Internet, Eva María Ferreras Rodríguez en las conclusiones de su artículo sobre el 15M y Twitter: “podemos decir que el movimiento 15-M nació y se gestó en Internet, por tanto puede ser tomado como una muestra de ciberactivismo” (Ferreras, 2011, El Movimiento 15-M y su evolución en Twitter, *Cuadernos de Comunicación e Innovación Telos*, número 89, disponible en http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2011102410330001&activo=6.do#)

Por tanto hay un consenso en atribuir a algunas parcelas de Internet, en especial a las redes sociales, alguna o mucha importancia en los movimientos ciudadanos.

Con independencia de si este papel atribuido a las redes sociales es real o exagerado, debemos preguntarnos, ¿Qué papel juegan los buscadores, en concreto Google, que es el hegemónico?

Del lado de los optimistas, un autor como Steven Johnson defiende con vehemencia en su obra *Emergence, the connected lives of ants, brains, cities and software* (2002) que Internet, y los buscadores, funcionan siguiendo el proceso que el denomina “emergence” – emersión, emergencia o acción de emerger”. En sus palabras: “como la lógica dialéctica del siglo diecinueve, la visión emergente del mundo pertenece a nuestro tiempo, moldeando nuestros hábitos y percepción del mismo” (Johnson, 2002: 66).

Esta dinámica emergente, aplicada a Internet, significa que: “el papel de Internet en todo esto no tendrá que ver con su capacidad para distribuir imágenes de video de alta calidad o sonidos espectaculares. En vez de eso, Internet aportará los meta-datos que permiten a estas estructuras organizarse. Será el almacén central y el mercado de todos nuestros patrones mediados de comportamiento. Y esos patrones, en lugar de estar restringidos a Madison Avenue y TRW, estarán al alcance de los consumidores, quienes podrán crear mapas comunales de todos los datos y el entretenimiento disponibles en Internet” (Johnson, 2002: 220).

La “emersión” o “emergencia” es un sistema descentralizado, que funciona desde la base, de abajo hacia arriba. En este sentido, Google, según Johnson, se limita a permitir que emerjan las opiniones y decisiones de los usuarios, que son quienes enlazan, y la parte más importante del sistema, de la misma manera que lo son las hormigas en una colonia, mientras que el buscador ejerce de “hormiga reina”, quien según Johnson tiene un papel secundario –como explica en su capítulo “el mito de la hormiga reina”.

Otros no son tan optimistas. En opinión de Matthew Hindman, en su obra *The Myth of Digital Democracy*, 2009, -el Mito de la Democracia Digital-, para entender el peso de los distintos actores en Internet hay que analizar su estructura de enlaces o hipervínculos. Esta estructura sigue leyes estadísticas exponenciales, que tienden a la concentración, de forma que unos pocos sitios web terminan acaparando la inmensa mayoría de los enlaces y tráfico. Esta tendencia, además, se refuerza a sí misma, en un círculo virtuoso –o vicioso, según pensemos que el proceso es positivo o negativo. En este contexto, los buscadores en general, y Google en particular, estarían reforzando esta tendencia.

Ya antes que Hindman, Lessing había postulado, en su obra *The Future of Ideas*, 2001, que Internet está formado por tres capas, y que su arquitectura es cambiante, por lo que los esfuerzos de intereses comerciales o de poder por cambiarla podrían alterar su naturaleza abierta.

Y tanto Barabási y Albert, en *Emergence of Scaling in Random Network* (1999) como Kumar en *Trawling the Web for Emerging Cyber-Communities*, (1999), advierten que la distribución de los enlaces en Internet no es igualitaria, ni mucho menos, sino que se concentra de forma semejante o incluso superior a la riqueza de las personas, de la misma manera que otros autores anteriores habían demostrado que esa concentración se da en campos tan diversos como el tamaño de las empresas, la economía (Krugman en *Complex Landscapes in Economic Geography*, 1994) o el número de contactos sexuales (Liljeros en *The Web of Human Sexual Contacts*, 2001).

La realidad es que unos cuantos sitios web enormes reciben un elevadísimo número de enlaces. Hindman arguye que esta distribución afecta los resultados de búsquedas en Google, además del tráfico. En sus propias palabras “En estos datos del estudio, el número de enlaces que recibe un sitio web y las visitas a ese sitio web tienen una elevada correlación, de 0,704 (el máximo sería de 1). Por tanto, el número de enlaces que van a un sitio web pueden precedir su volumen de tráfico (Hindman, 2009: 44).

Hindman y sus colaboradores no se quedan ahí. Desarrollan la teoría que ellos denominan “Googlearquía” o Googlearnarchy en inglés. Esta teoría defiende que “el número de enlaces hacia un sitio web es la parte más importante para determinar su visibilidad en Internet. Los sitios web que reciben más enlaces, reciben, ceteris paribus, más tráfico. En segundo lugar, podemos concluir que el dominio de un nicho o segmento es una ley general de Internet. En cada grupo o temática de Internet, hay un sitio web que recibe la mayoría de los enlaces y el tráfico. Finalmente, esta Googlearquía, se alimenta a sí misma, de forma que se refuerza y perpetúa en el tiempo” (Hindman, 2009: 55).

En otras palabras, los enlaces están concentrados en Internet, lo que hace que los sitios web que más enlaces reciben dominen los resultados de búsquedas, consigan más visibilidad y más enlaces. En ese contexto, Google reforzaría el dominio de los sitios web más potentes, puesto que da visibilidad a las páginas y sitios web que han recibido más enlaces.

En la misma línea argumental se habían pronunciado años antes Cho y Roy, en *Impact of Search Engines on page Popularity* (2004) o impacto de los buscadores en la popularidad de una página web, donde argüían que los buscadores contribuían a la concentración de tráfico y poder en unos pocos sitios web.

Frente a estas teorías, un autor como Fortunato en *The Egalitarian Effect of Search Engines* (2006) –el efecto igualitario de los buscadores– postula exactamente lo contrario. Según Fortunato, los buscadores contribuyen a paliar las desigualdades de Internet, dispersan el tráfico y consiguen que se concentre menos de lo que se concentraría sin buscadores.

Otro autor del lado crítico es Alexander Halavais, quien en su libro *Search Engine Society* (2009) arguye que los buscadores crean ganadores y perdedores en Internet, aumentan la desigualdad y concentran el poder. En sus palabras “las clasificaciones de resultados de búsquedas existen, porque hay demanda para ellas. Sin embargo, esas clasificaciones reflejan intrínsecamente el statu quo, y puede que no sean de utilidad pública. El concepto de relevancia es enteramente subjetivo. (Halavais 2009:103).

Por otro lado, Halavais está particularmente preocupado con el efecto cultural homogeneizante de buscadores estadounidenses como Google, que, según él, tienden a favorecer resultados de sitios

web estadounidenses, puesto que son considerados de más “autoridad” por el buscador. Esta última crítica podría en teoría matizarse porque Google ha desarrollado hábilmente versiones nacionales de su buscador, que promueven –supuestamente– contenidos nacionales. Además el idioma es fundamental para los resultados de búsquedas de Google, que son en español, por ejemplo, para búsquedas en español. Sin embargo, como hemos visto al analizar las “páginas web” ganadoras, esta crítica tiene al menos en parte validez, puesto que Google.es favorece las páginas alojadas en sitios web estadounidenses como www.wordreference.com, que cuando están en español obtienen buenas posiciones en los resultados para palabras en españolas en Google.es. Como ya hemos indicado en las conclusiones, todo indica que sí existe un sesgo a favor de sitios web estadounidenses, siempre que contengan páginas en español.

Por su parte, el autor Gideon Haigh arguye en su ensayo *Information idol, how Google is making us stupid* (2006) que Google entontece a fuer de cómodo, generando complacencia, al darnos un servicio fácil y rápido, del que podemos depender.

El debate es intenso y apasionante. ¿Es el sistema construido por Google una de las “técnicas autoritarias” definidas por Lewis Mumford en 1964? O por el contrario, ¿Es el buscador hegemónico una fuerza que democratiza Internet, que aumenta el número de “gente con voz”?

Selección, filtros e información

El concepto de “Gatekeeper” o en español “guardabarreras” o “portero” procede de la Teoría de Campo que en Psicología Social elaboró Kurt LEWIN -en sus estudios de los años 40 del siglo pasado sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales.. La Teoría General de la Información (TGI) ha dado un perfil propio a este concepto.

Lewin alegaba que en el proceso informativo o secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo, el lapso o el bloqueo de la unidad a través del canal dependen en gran medida de lo que sucede en la zona de filtro.

Las zonas de filtro son controladas por sistemas objetivos de reglas o bien por “gatekeepers” son los que tienen el poder de decidir si dejar pasar o no la información.

Estas teorías se han aplicado a la selección de noticias de prensa –la mayoría de los comunicados de agencia son eliminados-, entre otros campos. Reconocidos expertos en teoría de la información, como el catedrático Felicísimo Valbuena de la Fuente han analizado el concepto y su aplicación a la Teoría General de la Información.

Citando al profesor Valbuena, en su obra *Teoría General de la Información*: “El poder de “aproximar o separar”, el más específicamente humano, adopta en TGI la forma de “otorgar cobertura o no otorgarla” (Valbuena, 1997: 124)

Pues bien, en estos albores del Siglo XXI, podemos asumir que Google, tanto en su buscador generico de páginas web, como en su buscador específico de noticias –Google News- ejerce funciones de “portero” de la información. Un “gatekeeper” sistémico, que cumple a rajatabla – robóticamente- las normas de su propio algoritmo.

Y a la luz de esta investigación, podemos deducir algunas de esas normas y lo que implican para la participación y la democracia.

El estudio nos muestra que, al menos algunas de las normas del filtro sistémico de Google podrían no favorecen necesariamente la participación o la democracia y a lo peor, quizás incluso fomentan el statu quo y los poderes establecidos.

Veamos algunos de los criterios que hemos verificado a lo largo del estudio.

Edad del sitio web

Como hemos visto, la edad media de los sitios web que alojan a las páginas ganadoras de nuestro estudio es de más de 8 años.

Podemos decir, en rigor, que Google tiende a la “gerontocracia”. Su algoritmo tiene un sesgo sistémico a favor de estructuras antiguas, ya que premia las páginas web de sitios web de edad avanzada. Se deduce, por tanto, que penaliza las páginas web alojadas en sitios web recientes, y por ende, penaliza a éstos también.

El filtro de Google, por todo ello, penaliza a aquellos portales o sitios web de poca edad. Como hemos visto, esta característica está relacionada con el hecho de que los “malos” que intentan abusar de los buscadores –llamados “spammers”- crean sitios web nuevos permanentemente, y por tanto Google tiene parte de razón en desconfiar de ellos, pero no por ello deja de tener ese criterio un potencial impacto negativo sobre la democracia o la participación.

Aplicado al mundo comercial, quiere decir que una empresa nueva, innovadora, de servicios de viajes, por ejemplo, parte en desventaja en Google frente a las empresas de viajes ya establecidas, que cuentan con sitios web antiguos. Aplicado a las campañas políticas, por ejemplo, podría significar que un partido político nuevo, que cuenta con un sitio web reciente, tendría una desventaja a la hora de aparecer en resultados de búsquedas sobre temas políticos o electorales.

Otra potencial consecuencia de ese criterio, es que favorece a aquellos que pueden comprar dominios antiguos –ya que éstos se compran y se venden. De esa manera, existe otro sesgo económico, que permite a los pudientes contar con una ventaja en Google al adquirir un dominio antiguo.

Aplicado a Google News, quiere decir que el filtro de noticias de Google favorece a los medios de comunicación ya establecidos –que cuentan con sitios web antiguos- y penaliza a los nuevos –que tiene sitios web recientes.

Por otro lado, como ya hemos visto, podemos pensar que este criterio favorece a sitios web de Estados Unidos, país donde Internet se desarrolló antes –muchos de los sitios web antiguos son estadounidenses- mientras que perjudica por ejemplo a sitios web franceses –país donde Internet se impuso tardíamente, tras imponerse sobre otras tecnologías semejantes autóctonas.

Páginas indexadas a todo el sitio web

De la misma manera, Google premia a las páginas alojadas en sitios web grandes, que cuentan con un elevado número de páginas indexadas. Hemos verificado que un 66,3% de páginas web en primeras posiciones se alojan en sitios web con más de 100.000 páginas indexadas en Google. Este criterio tiene también su lógica, pero como el anterior, es dudoso que fomente la participación o una mayor democracia. Una empresa, institución o gobierno, tendrá recursos para desarrollar un gran número de páginas que podrán indexarse en Google. Al contrario, una asociación o grupo

emergente tendrá muchas más dificultades para lograr generar contenidos e indexar un gran número de páginas.

Enlaces entrantes a todo el sitio web

Otro criterio confirmado es el número de enlaces entrantes a todo el sitio web. Hemos visto que casi el 70% de las páginas web en primera posición están alojadas en sitios web que reciben, al menos, 100.000 enlaces entrantes.

Como los anteriores, los grupos dominantes –de la índole que sean- que consigan generar e indexar un gran número de páginas, partirán con ventaja a la hora de lograr un gran número de enlaces hacia el sitio web en su conjunto porque, como es fácil deducir, cuantas más páginas tengamos, más enlaces totales obtendremos.

Además, aquellos con recursos económicos para ello, podrán adquirir enlaces en un mercado que, aunque penalizado por Google, existe en diversas variantes.

Vemos por tanto que, aunque Google nunca haya reconocido la importancia del sitio web donde se aloja una página web –dice que clasifica páginas webs individuales- éste se revela como fundamental en al menos tres de los criterios más importantes.

A priori, esto no fomenta la participación ni la democracia. Posiblemente todo lo contrario. Sin embargo, es justo traer a colación una posible excepción: la Wikipedia.

Llama la atención al analizar los resultados de las páginas en primera posición el elevado número de páginas web “ganadoras” que pertenecen a la Wikipedia. Como hemos visto anteriormente, son 155 de 359, un sorprendente 43%. Más de 4 de cada 10. Con frecuencia, las páginas web de la Wikipedia logran primeras posiciones cuando la palabra clave es un nombre común o propio –países, ciudades, famosos. Ya hemos visto por qué a Google le gusta tanto la Wikipedia. Se debe al enorme número de páginas indexadas y al ingente número de enlaces entrantes al sitio web en general, además de la avanzada edad del sitio web -el sitio web general, Wikipedia.org tiene una antigüedad de más de 7 años. Por todo ello, estar alojado en la Wikipedia le da a cualquier página web una gran ventaja. Además, las páginas web de la Wikipedia adaptan su etiqueta título a cada

definición, cuentan con un elevado número de enlaces internos y salientes. Estas páginas web alojadas en la Wikipedia suelen recibir ellas mismas un elevado número de enlaces entrantes.

A priori, la Wikipedia es un sitio web participativo, donde distintas personas contribuyen y escriben nuevos artículos o editan los ya existentes. Esto es positivo y refuerza la tesis de una Internet abierta y participativa. Sin embargo, debe matizarse, puesto que la palabra final de las modificaciones que pueda realizar un particular a las entradas de la Wikipedia la tiene un escogido número de editores –los wikipedistas- que no son necesariamente objetivos, sino personas de carne y hueso, que tienen y hacen valer sus opiniones –por ejemplo políticas. Es lógico pensar que las personas que más interés tienen en escribir, comentar y moderar artículos políticos tienen sus propias opiniones y sesgos al respecto, y abundan las críticas, por ejemplo en Estados Unidos, que alegan que la Wikipedia tiene un sesgo hacia la izquierda en lo político.

Por otro lado, ¿qué pasaría si un medio de comunicación o una persona compraran la Wikipedia, algo teóricamente posible?

Enlaces entrantes a la página web

Frente a estos tres criterios estructurales, que atañen al sitio web en su conjunto, y que, como hemos visto, favorecen a priori a los sitios web grandes y con recursos, existe un criterio que sí podría, al menos en teoría, aumentar la democracia y la participación en los resultados de búsquedas. Se trata del número de enlaces entrantes que reciben la página web individual. En efecto, este criterio permitiría a un gran número de “jugadores” en Internet enlazar a una página, y a través de todos estos “votos” elevar a la página web hasta las alturas de Google. De esa manera, teóricamente –recordemos que ese era el origen del algoritmo de Google- una página web aclamada por el público podría llegar a emerger o destacar.

Aquí podemos encontrar un instersticio, un hueco democrático y participativo que justifique el optimismo de muchos expertos o supuestos expertos. Cuanto más peso tenga este criterio, más válido será el concepto de Johnson de la “emersión” o “emergencia”, comentado anteriormente.

Sin embargo, observamos que este criterio ha perdido peso. De las páginas web en primera posición que forman el estudio, alrededor del 50% reciben 400 enlaces entrantes o más. Pero la

otra mitad recibe menos, y a pesar de ello consigue, gracias a todos los demás criterios, obtener la primera posición. La cautela es obligada.

La media de enlaces entrantes hacia cada página web que ocupa la primera posición es de más de ochenta y tres mil -83.243- enlaces entrantes, por lo que es un factor que sigue siendo importante –si bien la media puede llevar a engaño, puesto que hay páginas web que reciben una enorme cantidad de enlaces.

Pero un gran número de páginas web logran la primera posición con escasos enlaces entrantes, por lo que este filtro “democrático” puede compensarse obteniendo puntos en otros criterios.

De hecho, en los casos más extremos, ya hemos visto que hay 27 páginas web que alcanzan la primera posición para 27 palabras clave a pesar de no recibir ningún enlace entrante. La mayoría de esas páginas web están alojadas en el sitio web www.wordreference.com lo cual compensa su ausencia de enlaces, debido a otros factores estructurales del sitio web que mejoran las posiciones de sus páginas. ¿Dónde queda en esos casos la “emersión” de Johnson?

Más bien parece que Google escoge estructuralmente –a través de criterios del sitio web general- cuáles son las páginas web ganadoras.

Si analizamos con este prisma que, como ya hemos visto anteriormente, tres sitios web albergan más de la mitad de las páginas web ganadoras -en primeras posiciones- del estudio, la conclusión al respecto sólo puede ser preocupante.

Finalmente, hay otro factor que incide en los resultados de Google. Se trata de los servicios de consultoría especializada en mejorar las posiciones. Google insiste en decir que no afectan en nada a sus resultados de búsquedas. Nos consta que, una vez más, el buscador no dice toda la verdad.

5) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abeles, T.P. (2002), The Internet, knowledge and the academy, *Foresight, the journal of future studies, strategic thinking and policy*, Volume 4, Number 3, 2002, 32-37
- Adamic, L.A and Huberman, B.A. (2000), The Nature of Markets on the World Wide Web, *Quarterly Journal of Economic Commerce*, 1, 5-12
- Barabási, A. and Albert, R. (1999), Emergence of Scaling in Random Network, *Science* 286[5439], 509-12
- Barabási, A. (2000), Power Law Distribution of the World Wide Web, *Science* 287, 2115
- Beal, Andy y Strauss, July (2008), *Radically transparent*, Indianapolis, EEUU, Sybex
- Blanke, T. (2005), Ethical subjectification and search engines: ethics reconsidered, *International review of information ethics*, 3, 33-38
- Blankson, Samuel (2008), *Search Engine Optimization (SEO) How to Optimize Your Website for Internet Search Engines*, Londres, UK, Blankson Enterprises Limited
- Bright, Greg (2008), *Get Top Ranking on Google and Other Search Engines*, EEUU, Greg Bright
- Brown, Ryan Wade (2008), *Google SEO advanced 2.0*, EEUU, CreateSpace
- Casares, Javier (2008), *Guía de posicionamiento en buscadores*, publicado en Internet: <http://javiercasares.com/wp-content/seo/Guia-de-referencia-SEO.pdf>
- Cederman, L. (2003), Modeling the Size of Wars: From Billiard Balls to Sand Piles, *American Political Science Review*, 97, 135-150
- Clay, Bruce y Esparza, Susan (2009), *Search Engine Optimization For Dummies*, EEUU
- Cho, J. and Roy, S. (2004), Impact of Search Engines on page Popularity, *Proceedings of the 13th International Conference on the World Wide Web*, ACM Press, EEUU
- Codina, Lluís y Marcos, Mari-Carmen (2005) “Posicionamiento web: conceptos y herramientas”. *El profesional de la información*, 2005, marzo-abril, v. 14, n. 2, pp. 84-99. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/1.pdf>
- Ding, C. (2002), *Page Rank, Hits and a unified Framework for Link Analysis*, EEUU, Lawrence Berkeley National Laboratory
- Erlhofer, Sebastian (2008), *Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler: Grundlagen, Funktionsweisen und Ranking-Optimierung*, Bonn, Germany, Galileo Press

- Faloutsos, M., Faloutsos, P. and Faloutsos C. (1999), On Power-Law Relationships of the Internet Tipology, *Sigcomm, ComputerCommunication Review*, 29(4), 251-262
- Fischer, Mario (2009), *Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing* ; Heidelberg, Germany, Redline
- Fleischner, Michael H (2008), *SEO made simple: strategies for dominating the world's largest search engine*, EEUU, CreateSpace
- Fortunato, S. (2006), The Egalitarian Effect of Search Engines, *Proceedings of the National Academy of Sciences*
- Galin, J.R. and Latchaw, J. (1998), *Heterotopic spaces online: a new paradigm for academic scholarship and publication*, Kairos
- Geasey, Richard y Evans, Shannon (2010), *Get Found Now, Search Engine Optimization Secrets Exposed*, Seattle, EEUU, Practical Local Search
- Gisnparg, P. (1996), *Winners and losers in the global research village*, France, Unesco
- Gorman, G.E. (2006), Giving way to Google, *Online Information Review*, 2, 97-99
- Gosense Javier y Maciá, Fernando (2009), *Posicionamiento en Buscadores*, Madrid, España, Anaya
- Grappone, Jennifer (2008), *Search Engine Optimization, an hour a day*, Indianapolis, EEUU, Sybex
- Harkleroad, Allen (2008), *Confidencial SEO Secrets*, Georgia, EEUU
- Haigh, Gideon (2006), *Information idol, how Google is making us stupid*, encontrado en: <http://www.themonthly.com.au/how-google-making-us-stupid-infomation-idol-gideon-haigh-170>
- Halavais, A. (2009), *Search Engine Society*, Malden, Polity Press, EEUU
- Halavais, A. (2008), *The hyperlink as organizing principle*, Michigan, University of Michigan Press, EEUU
- Hindman, Matthew (2009). *The Myth of Digital Democracy*, Princeton, Princeton University Press, EEUU
- Hubberman, B.A. (1998), Strong Regularities in World Wide Web Surfing, *Science* 3 April 1998, Vol. 280 no. 5360, 95-97
- Hubberman, B.A. (2001), *Laws of the Web*, UK and Cambridge, MA, MIT Press
- Jasco, P. (2005), As we may search , search-comparison of major features of the Web of Science, Scopus and Google Scholar citation citation-based and citation citation-enhanced databases, *Current Science*, Vol.89, No.9, pp.1537-1547

- Johnson, D.G. (1997), Is the Global Information Infrastructure a Democratic Technology?, *Computers & Society*, 27(3), 20-2
- Johnson, Steven (2002), *Emergence, the connected lives of ants, brains, cities and software*, EEUU, Touchstone
- Jones, Khristopher (2008), *Search Engine Optimization*, Indianápolis, EEUU, Wiley Publishing
- Kleinberg, J.M. (1999), Authoratives Sources in a Hiperlinked Environment, *Journal of the ACM* 46, 5, 604–63
- Krugman, P (1994), Complex Landscapes in Economic Geography, *American Economic Review* 84,412-416
- Kumar, R. (1999), Trawling the Web for Emerging Cyber-Communities, *Computer Networks*, Volume 31, Number 11, 1481-1493
- Langville, Amy y Meyer, Carl D. (2006), *PageRank and beyond, the science of search engine rankings*, Princeton University Press, EEUU
- Ledford, Jerri (2008), *SEO: Search Engine Optimization Bible*, indianápolis, EEUU, Wiley Publishing
- Lessig, L. (2001), *The Future of Ideas*, EEUU, Random House
- Liljeros, F. (2001), The Web of Human Sexual Contacts, *Nature*. 2001 June 21, 907-8
- Machill, M. and Belier, M. (2006), *Internet-Suchmaschinen als neue Herausforderung für die Medienregulierung: Jugendschutz und publizistische Vielfalt als Fallbeispiele für Governance Issues*, Suiza, Governance
- Monaham, Michael (2010), *Search Engine Optmization - SEO Secrets for 2010*, EEUU, Media works publishing
- Mumford, Lewis, "Authoritarian and Democratic Technics," *Technology and Culture* 5 (1964): 1-9
- Odon, Sean (2010), *SEO for 2010, Search Engine Optimization Secrets*, EEUU, Media works publishing
- Pandurangan, G., Raghavan, P and Upfal, E. (2002), PageRank to Characterize Web Structure, *SINGAPUR, Annual International Computing and Combinatorics Conference*
- Parkin, Godfrey (2009), *Digital Marketing*, Londres, UK, New Holland Publishers
- Rognerud, Jon (2008), *Ultimate Guide to Search Engine Optimization: Drive Traffic, Boost Conversion Rates and Make Lots of Money*, EEUU, Entrepreneur Press
- Saieh, Alexandra (2008), *The secrets to getting listed at the top of search engines*, EEUU, AuthorHouse

Trippi, Joe (2005), *The revolution will not be televised: democracy, the Internet and the overthrow of everything*, Regan Books

Valbuena de la Fuente, Felicísimo, *Teoría General de la Información*, Noesis, Madrid, España, 1997

Viney, David (2008), *Get to the top on Google*, Londres, Nicholas Brealey Publishing

Wishart, Adam and Bochsler, Regula (2003), *Leaving Reality Behind: etoys v eToys.com, and other battles to control cyberspace*, Londres, UK, Ecco

Wiggins, R. (2003), The Privilege of Ranking. Google plays ball, *Searcher*, vol. 11, no. 7, 23

Estudios, páginas web y documentos en línea

Estudio General de Medios (2009). Madrid.

Navegantes en la red. 12va encuesta a usuarios de Internet Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Madrid, 2010

Estudio INFOADEx de la Inversión Publicitaria en España (2010). Madrid: INFOADEx

Informe Anual de los Contenidos Digitales en España. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Gobierno de España. 2009

Informe sobre el comercio electrónico en España, a través de entidades de medios de pago, del I trimestre de 2010, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Estudio de Historia de Internet, Universidad de Leiden (Holanda)

<http://www.leidenuniv.nl/letteren/internethistory/index.php3-m=6&c=7.htm#se>

Estudio sobre factores de posicionamiento en buscadores de SEOMoz

<http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors#ranking-factors>

Centro mundial de estadísticas de Internet

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Wikipedia, entrada de Archie (en inglés)

http://en.wikipedia.org/wiki/Archie_search_engine

[The Anatomy of a Large Scale Hypertextual Web Search Engine](#) (PDF, 1998) Sergey Brin y Lawrence Page

[What can you do with a Web in your Pocket](#) (PS, 1998) Sergey Brin, Rajeev Motwani, Larry Page y Terry Winograd

[The PageRank Citation Ranking: Bringing Order to the Web](#), Sergei Brin y Larry Page, 1998

[Efficient Crawling Through URL Ordering](#) (PDF, 1998) Junghoo Cho, Hector Garcia-Molina and Lawrence Page